



แผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗  
NIDA TACTICAL PLANS 2014

สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์

กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี

# คำนำ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์มีแผนพัฒนาระยะยาว ๑๕ ปี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕ และแผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) ที่เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางของสถาบัน และนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุภารกิจของสถาบันอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติราชการฉบับนี้แบ่งเป็น ๔ ส่วน คือ ส่วนที่ ๑ บทนำ เกี่ยวกับกระบวนการจัดทำแผนฯ ส่วนที่ ๒ สรุปงบประมาณรวมของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (งบแผ่นดิน และเงินนอกงบประมาณ) ส่วนที่ ๓ ยุทธศาสตร์สถาบัน/กลยุทธ์/แผนงาน - โครงการ และตัวชี้วัดของสถาบัน/ตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี/ ตัวชี้วัดของ ก.พ.ร./ ตัวบ่งชี้ สกอ./ ตัวชี้วัด สมศ. ที่สถาบันจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ส่วนที่ ๔ ปฏิทินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

กองแผนงาน หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ทำให้การดำเนินงานต่างๆ ในรอบปีบรรลุตามเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

กองแผนงาน  
กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗

# สารบัญ

	หน้า
❖ คำนำ	I
❖ สารบัญ	II
❖ สารบัญแผนภาพ	III
❖ ส่วนที่ ๑ บทนำ	
● ๑. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	๑
● ๒. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการแบบมีส่วนร่วม	๗
● ๓. กระบวนการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ	๘
● ๔. กระบวนการควบคุม และประเมินผล	๙
● ๕. ประโยชน์ ภาณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และยุทธศาสตร์การบริหารสถาบันฯ	๑๘
❖ ส่วนที่ ๒ สรุปงบประมาณรวมของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (งบแผ่นดิน และเงินนอกงบประมาณ)	
● งบประมาณรายจ่ายเงินแผ่นดิน จำแนกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษาสถาบันฯ	๑๙
● งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ จำแนกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษาสถาบันฯ	๒๑
● งบประมาณรายจ่ายเงินทุนคณะ/สำนัก เงินกองทุนและเงินอื่นๆ จำแนกตามยุทธศาสตร์การ พัฒนาศึกษาสถาบันฯ	๒๓
● งบประมาณรายจ่ายเงินหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษและนานาชาติ จำแนกตามยุทธศาสตร์การ พัฒนาศึกษาสถาบันฯ	๒๕
● งบประมาณรายจ่ายเงินกิจกรรมพิเศษ การศึกษาภาคปกติ และการศึกษาภาคพิเศษ จำแนก ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษาสถาบันฯ	๒๗
● งบประมาณรายจ่ายเงินภาคพิเศษ จำแนกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษาสถาบันฯ	๓๐
● งบประมาณรายจ่ายศูนย์ศึกษาและพัฒนาวิชาการ จำแนกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษาสถาบันฯ	๓๒
❖ ส่วนที่ ๓ ยุทธศาสตร์สถาบัน/กลยุทธ์/แผนงาน – โครงการ และตัวชี้วัดของสถาบัน/ตัวชี้วัดของ ก.พ.ร./ตัวชี้วัด สกอ. ที่สถาบันจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	
● ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้	๓๓
● ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน	๓๘
● ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติภารกิจไปสู่ ความเป็นเลิศทางวิชาการ	๔๐
● ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและ ระดับนานาชาติ	๔๘
● ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างแบรนด์ของสถาบันใหม่ (Rebranding)	๕๒
● ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการ วิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม	๖๐
● ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม	๖๙
● ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน	๗๖
❖ ส่วนที่ ๔ ปฏิทินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	
● ปฏิทินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	๗๘

## สารบัญแผนภาพ

	หน้า
❖ แผนภาพที่ ๑ วงจรการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖	๑๐
❖ แผนภาพที่ ๒ แสดงความเชื่อมโยงระหว่างแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ กระทรวงศึกษาธิการ และยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	๑๑
❖ แผนภาพที่ ๓ ขั้นตอนการนำแผนปฏิบัติราชการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ไปสู่การ ปฏิบัติในระดับหน่วยงานและการติดตามประเมินผล	๑๒
❖ แผนภาพที่ ๔ NIDA Strategy Map	๑๖

ส่วนที่ ๑  
บทนำ

# ส่วนที่ ๑

## บทนำ

### ๑. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

การจัดทำแผนปฏิบัติการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และปรัชญาของสถาบัน

สถาบันมีกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ อย่างเป็นระบบครบวงจร ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การจัดทำแผน การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์เป็นกรอบในการดำเนินงาน ได้มุ่งเน้นให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย/แผนงาน/โครงการที่ตรงตามบทบาทและภารกิจของหน่วยงาน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของสถาบัน มีการสัมมนาระดมสมองและกำหนดเป้าหมายหน่วยงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายของสถาบัน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน มีการกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมาย ที่ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการประเมินผลการดำเนินงาน และสามารถตอบสนองภารกิจของสถาบัน การดำเนินการตามกระบวนการจัดทำแผน

สถาบันได้นำแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ แผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ ของกระทรวงศึกษาธิการ แผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ แผนพัฒนาระยะยาว ๑๕ ปี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕ และแผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐) เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา วิจัย สืบค้น และข้อเสนอแนะจากผู้ประเมินภายนอก มาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนา และประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ดังนี้

- ๑.๑ ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)
- ๑.๒ พิจารณาจุดอ่อน และข้อเสนอแนะจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก รอบแรก และรอบที่ ๒
- ๑.๓ ข้อเสนอแนะจากผลการตรวจรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ระดับสถาบัน ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๕ จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน
- ๑.๔ ความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และวัตถุประสงค์ตามพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๐๙

## ๑.๑ ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

### จุดแข็ง (Strength)

- ๑) คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญ
- ๒) ความสามารถในการหารายได้จากการสอน วิจัย บริการวิชาการ
- ๓) การบริหารจัดการสมัยใหม่
- ๔) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเอกลักษณ์ด้านพัฒนบริหารศาสตร์
- ๕) มีชื่อเสียง ซึ่งสร้างสมมาตั้งแต่ในอดีต
- ๖) ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาส่งเข้าศึกษาต่อได้ทุกหลักสูตร
- ๗) ผู้บริหารมีชื่อเสียง/มีความสามารถเป็นที่ยอมรับ

### จุดอ่อน (Weakness)

- ๑) ข้อจำกัดของแหล่งทุน
- ๒) ไม่มีการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี
- ๓) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่สมบูรณ์
- ๔) ทำเลที่ตั้งห่างไกลจากศูนย์กลางของเมือง
- ๕) ขาดวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม
- ๖) การตลาดยังไม่เข้มแข็ง
- ๗) ขาดการสนับสนุนและส่งเสริมความเป็นเลิศ
- ๘) อัตลักษณ์ของสถาบันด้านการบริหารการพัฒนายังไม่เป็นรูปธรรม
- ๙) ความไม่ต่อเนื่องเชิงยุทธศาสตร์และนโยบายของสถาบัน

### โอกาส (Opportunities)

- ๑) ค่านิยมของสังคมที่ต้องการวุฒิการศึกษาสูงขึ้น
- ๒) ค่านิยมของสังคมเรื่องการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ๓) บัณฑิตศึกษาเป็นที่ต้องการของสังคม
- ๔) องค์กรสมัยใหม่ในกระแสโลกาภิวัตน์กดดันให้บุคลากรขององค์กรต้องพัฒนาขีดความสามารถของตนเองเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องตลอดเวลา ทั้งด้านการศึกษาต่อเนื่องและการฝึกอบรม
- ๕) มีศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จดำรงตำแหน่งระดับสูง ในองค์กรภาครัฐ/เอกชน
- ๖) สถาบันมีความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศจำนวนมาก
- ๗) นโยบายของรัฐบาลให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษา
- ๘) ผู้เรียนมีความต้องการที่จะพัฒนาทักษะสูงขึ้น
- ๙) ผู้เรียนมีความต้องการความรู้แบบบูรณาการมากขึ้น

### อุปสรรค (Threats)

- ๑) การเปิดสอนในหลักสูตรระดับบัณฑิตมีจำนวนมากและหลักสูตรมีความหลากหลาย
- ๒) ข้อจำกัดของงบประมาณแผ่นดิน
- ๓) ค่านิยมของผู้ศึกษาต่อไม่ให้คุณค่ากับคุณภาพการศึกษา
- ๔) ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีแนวโน้มคุณภาพลดลง
- ๕) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร
- ๖) การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี

**๑.๒ ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก รอบแรก รอบสอง และ  
รอบสาม**

**จุดอ่อนของสถาบันจากการประเมินคุณภาพการศึกษาในรอบแรก คือ**

- ๑) การขยายการเปิดสอนในหลักสูตรภาคพิเศษ ภูมิภาคทำให้สัดส่วนระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาค่อนข้างสูง
- ๒) สถาบันควรดำเนินการตามปรัชญา และปณิธาน คือ ผลิตรายการเปลี่ยนแปลง และส่งเสริมให้บัณฑิตเข้าสู่ชุมชนมากขึ้น
- ๓) ยังไม่ให้ความสำคัญกับการเรียนการสอนในลักษณะ สหวิทยาการ
- ๔) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ห้องสมุด จำนวนหนังสือ ไม่เพียงพอต่อการศึกษาค้นคว้า และยังไม่มีความพร้อมของอาจารย์เพื่อช่วยพัฒนาการสอนของอาจารย์
- ๕) บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการยังมีน้อย งานวิจัยส่วนใหญ่เป็นงานบุคคล ควรสร้างงานวิจัยที่เป็นโครงการบูรณาการ หรือ วิจัยระดับสถาบันให้มากขึ้น
- ๖) การเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของนักศึกษายังมีน้อย เนื่องจากลักษณะการเรียนในระดับบัณฑิตศึกษา
- ๗) ยังขาดการเทียบเคียงกับมหาวิทยาลัยในประเทศ และต่างประเทศ

สถาบันได้นำผลการประเมินคุณภาพภายนอก รอบที่ ๑ (ปี ๒๕๔๗) มาจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงของสถาบัน โดยได้กำหนดมาตรการ และดำเนินงานตามมาตรการในการพัฒนาคุณภาพ ๔ มาตรการ ดังนี้

๑. ปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ขององค์กร
๒. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรและเทคโนโลยี
๓. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล
๔. พัฒนาด้านการติดต่อสื่อสาร

**จุดอ่อนของสถาบันจากการประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก รอบสอง คือ**

๑. เนื่องจากสถาบันมุ่งเน้นเป็นมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตและงานวิจัย ควรมุ่งเน้นการเรียนการสอนระดับปริญญาโท แผน ก (วิทยานิพนธ์) เพื่อเสริมสร้างผลงานวิจัยมากขึ้น
๒. ควรบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการ กับการเรียนการสอน
๓. สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษายังไม่เป็นไปตามเกณฑ์
๔. ยังไม่มีหลักสูตรลักษณะสหวิทยาการ
๕. ยังไม่พบมาตรการที่ชัดเจนในการสร้างองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย
๖. ไม่พบการดำเนินงานที่เทียบเคียงกับสถาบันการศึกษาอื่น

**ข้อเสนอแนะจากผู้ประเมินคุณภาพการศึกษา รอบสอง คือ**

๑. สถาบันฯ ควรทบทวนกระบวนการในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบันฯ และคณะวิชาให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมรับรู้
๒. หากโลกที่ส่งเสริมให้นักศึกษาทั้งภาคปกติ และ ภาคพิเศษ เลือกแผนการศึกษา แผน ก. เพิ่มมากขึ้น และส่งเสริมให้ตีพิมพ์ในวารสารที่เป็นมาตรฐานระดับสากลของแต่ละกลุ่มสาขา
๓. หากโลกให้คณาจารย์ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับชาติและนานาชาติเพิ่มมากขึ้น



๔. ปรับปรุงวารสารของสถาบันหรือของคณะให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้นตามมาตรฐานของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)
๕. จัดทำแผนการดำเนินงาน และกำหนดเป้าหมายในการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นวิจัย
๖. การสร้างพหุภาคีในการทำงาน หรือการวิจัย สถาบันฯ ควรหามาตรการในการส่งเสริมศูนย์แห่งความเป็นเลิศ (Excellent Center) ที่มีอยู่แล้วและอาจพัฒนาศูนย์แห่งความเป็นเลิศเพิ่มเติม โดยเน้นประเด็นที่เป็น จุดเด่นของสถาบันฯ และสถาบันฯ ต้องสร้างมาตรการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์จากต่างคณะและสาขาวิชามาร่วมกันทำวิจัยอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งใช้งบประมาณภายในพัฒนางานวิจัยที่เป็นจุดเด่นนั้น
๗. ผลการดำเนินงานด้านบริการวิชาการซึ่งเป็นจุดเด่นของสถาบันฯ สถาบันฯควรมีกลไกเชิงระบบในการนำความรู้จากบริการวิชาการไปสู่การเรียนการสอนมากขึ้น
๘. ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของสถาบันฯ เพื่อการตัดสินใจหรือการบริหาร
๙. บูรณาการกิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมให้เข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย ให้เป็นรูปธรรม นอกเหนือจากการจัดงานตามประเพณี
๑๐. การพัฒนาหลักสูตรควรปรับปรุงระบบการทำงานให้มีความชัดเจนและมีหลักฐาน เช่น คณะกรรมการหลักสูตร กรรมการบริหารหลักสูตร กรรมการประเมินผลหลักสูตร และสถาบันฯ ควรทำวิจัยสถาบันเพื่อหาผลกระทบ (Impact) ของการจัดการเรียนการสอนแบบแผน ข. ที่ไม่มีการทำวิทยานิพนธ์ และมีการศึกษาเทียบเคียงกับสถาบันการศึกษาอื่นที่มีพื้นฐานในการจัดการเรียนการสอนแบบเดียวกัน
๑๑. เน้นส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาชีพให้เป็นรูปธรรมและมีความชัดเจนมากขึ้น และควรมีการส่งเสริมให้คณาจารย์ไปอบรมเทคนิคในการพัฒนาหลักสูตร เทคนิคการสอน นอกเหนือจากการเรียนรู้แบบธรรมชาติจากอาจารย์อาวุโสสอนอาจารย์รุ่นน้อง
๑๒. ควรจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานตามพันธกิจของผู้บริหาร
๑๓. สร้างความเข้มแข็งของสมาคมศิษย์เก่า ทั้งระดับสถาบันฯ และระดับคณะให้กลับมาสนับสนุนสถาบันฯ ให้มากขึ้น
๑๔. หามาตรการและกลไกที่เหมาะสมในการแก้ปัญหาของสำนักวิจัยด้านนักวิจัย โดยพิจารณาถึงความก้าวหน้าทางวิชาการ
๑๕. เพื่อการเตรียมพร้อมการก้าวไปสู่มหาวิทยาลัยในกำกับ สถาบันฯ ควรมีการวิเคราะห์ต้นทุน (Unit Cost) ในการผลิตที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ ตลอดจนวางแผนด้านรายรับและรายจ่ายเพื่อรักษาและส่งเสริมคุณภาพการศึกษาที่ดีอยู่แล้วให้ดีขึ้น
๑๖. แม้ว่าหน่วยงานต่าง ๆ ภายในสถาบันฯ ได้ตระหนักถึงระบบประกันคุณภาพ และนำผลลัพธ์มาเป็นตัวชี้วัดในการดำเนินการและกำหนดเป็นเป้าหมายในการทำงาน แต่สถาบันฯ ยังต้องสร้างความเข้าใจ และพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในให้สอดคล้องกับบริบทของสถาบันฯ ให้เข้าถึงบุคลากรทุกระดับ และให้ถือปฏิบัติเป็นนิสัยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน หรือ อาจนำระบบประกันคุณภาพอื่น ๆ มาประยุกต์ใช้ และเร่งดำเนินการนำผลวิจัยสถาบันฯ มาใช้อย่างเป็นระบบ

## **ข้อเสนอแนะจากผู้ประเมินคุณภาพการศึกษา รอบสาม คือ**

### **ระดับสถาบัน**

๑. ควรกำหนดมาตรการที่เป็นรูปธรรมเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาเอก และปริญญาโท แผน ข ตีพิมพ์ผลงานในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น และควรกำหนดมาตรการที่เป็นรูปธรรมเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาโท แผน ข นำผลงานไปเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งเพิ่มขึ้น
๒. ควรพิจารณากำหนดมาตรการเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าศึกษาระดับปริญญาเอก และปริญญาโท แผน ก และควรใช้ศักยภาพทั้งในด้านบุคลากรทางวิชาการและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเพิ่มหลักสูตรนานาชาติให้มากขึ้น
๓. ควรกำหนดมาตรการเร่งรัดให้อาจารย์ในคณะที่จัดตั้งใหม่ทำผลงานทางวิชาการ โดยเฉพาะผลงานวิจัย เพื่อให้มีจำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์สอดคล้องกับจำนวนนักศึกษา แผน ก และนักศึกษาระดับปริญญาเอกที่เข้าสู่ขั้นตอนการทำวิทยานิพนธ์
๔. ควรกำหนดให้ทุกคณะระบุงการดำเนินงานบูรณาการและวัฒนธรรมเป็นพันธกิจของคณะ และควรกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จด้านการทำบูรณาการและวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงเป้าหมายของพันธกิจ และออกแบบโครงการหรือกิจกรรม ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่ระบุไว้ในมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา
๕. ควรเพิ่มกิจกรรมด้านการให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติ เพื่อสร้างความเข้าใจในระบบประกันคุณภาพ และเพิ่มทักษะในการจัดเตรียมหลักฐานและเอกสารต่างๆ เพื่อประกอบการประเมินคุณภาพ โดยควรดำเนินการให้ครอบคลุมบุคลากรทุกระดับ ทุกหน่วยงาน นอกจากนี้ ควรกำหนดประเด็นการจัดการความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาไว้ในแผนการจัดการความรู้ของสถาบันด้วย
๖. ควรสื่อสารให้เป็นที่รับทราบทั่วกันทั้งในกลุ่มคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและศิษย์เก่า เพื่อจะได้ใช้อาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น

### **ระดับคณะ**

- คณะที่จัดตั้งขึ้นใหม่ในปีการศึกษา ๒๕๕๓ และ ๒๕๕๔ ควรเตรียมการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับระบบและกลไกเพื่อให้วิทยานิพนธ์อยู่ในระดับมาตรฐาน ได้แก่ จำนวนและคุณสมบัติอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้มีจำนวนที่เหมาะสมกับจำนวนนักศึกษา โดยการจัดหาอาจารย์ประจำเพิ่มเติม การวางแผนด้านการวิจัย เป็นต้น
- สถาบันควรให้คำแนะนำเกี่ยวกับการวางระบบและกลไกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ และการตีพิมพ์ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา รวมไปถึงการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้ปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการภายใน

## **๑.๓ ข้อเสนอแนะจากผลการตรวจรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ระดับสถาบัน ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๕ จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน**

### **องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนการดำเนินการ**

- สถาบันควรจัดทำข้อมูลต่าง ๆ ของสถาบัน เป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเตรียมความพร้อมในการประเมินระดับสากล

### องค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต

- ควรจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการบริหารจัดการหลักสูตรที่เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิได้ชัดเจนและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ควรส่งเสริมการนำองค์ความรู้ไปใช้เพื่อการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

### องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนานิสิตนักศึกษา

- การประเมินคุณภาพของการให้บริการในด้านต่างๆ ที่คณะดำเนินการจัดให้กับนักศึกษา ควรมีการประเมินให้เป็นค่าคะแนนเต็ม 5 และคณะควรปรับปรุงให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการวัด

### องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย

- ควรปรับเกณฑ์การประเมินอาจารย์ให้มีความยืดหยุ่นในเรื่องการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ISI, SCI mago เนื่องจากเป็นข้อเสนอแนะมาหลายปีแต่ยังไม่มีการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม
- ควรมีระบบติดตามการเก็บข้อมูลของงานวิจัยที่ตีพิมพ์ งบประมาณที่ได้รับ ค่าน้ำหนักของงานวิจัย หนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์จากงานวิจัย ซึ่งผู้ทำวิจัยควรเป็นผู้รับผิดชอบในการเก็บข้อมูลของตนเอง

### องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- สถาบันควรสอดแทรกเนื้อหาทางศิลปะและวัฒนธรรมไทยในการจัดการเรียนการสอนให้มากขึ้น

### องค์ประกอบที่ 7 การบริหารและการจัดการ

- ควรปรับการจัดการความรู้ให้เป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน โดยบรรจุลงในแผน KM ของหน่วยงาน โดยคำนึงถึง Core Business เป็นหลัก เช่น ปรับปรุงเรื่องของการจัดการงบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งในด้านของการจัดการงบประมาณและคุณภาพการศึกษาของสถาบัน

## **๑.๔ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ และพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๐๙**

สถาบันได้จัดทำแผนปฏิบัติการที่มีการบริหารและจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสถาบันตามพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๐๙ คือให้การศึกษาวิชาการบริหารและการพัฒนา ทำการวิจัย ส่งเสริมวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง

## ๒. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการแบบมีส่วนร่วม

สถาบันได้เปิดโอกาสให้ผู้บริหารทุกระดับ ทุกหน่วยงาน และผู้ปฏิบัติงานได้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อกำหนดเป็นแผนปฏิบัติราชการร่วมกัน โดย

๑. มุ่งเน้นการปฏิบัติงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ เพื่อให้การบริหารราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อความต้องการของประเทศ มีการวางแผนกลยุทธ์ กำหนดวิสัยทัศน์ แผนงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว

๒. กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ และยุทธศาสตร์ชาติ

๓. มีการวางแผนปฏิบัติการ (Operational Planning) โดยการนำกลยุทธ์มากำหนดเป็นแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อให้เกิดผลสำเร็จโดยมีเป้าหมายที่แสดงถึงผลผลิต ผลลัพธ์ และได้เชื่อมโยงกับการจัดสรรงบประมาณ แบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ (Strategic Performance Based Budgeting)

๔. มอบหมายผู้รับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานที่ชัดเจน และมีเป้าหมายการทำงานที่ตกลงร่วมกัน

๕. มีตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่แสดงประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งจะนำไปสู่การวัดผล การปฏิบัติงาน และปรับปรุงพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้น

สรุปการดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ คือ

๑. มีวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ มีเป้าหมายเน้นผลผลิตและผลลัพธ์ที่ชัดเจน
๒. ผู้บริหารทุกระดับของสถาบันมีเป้าหมายของการทำงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับพันธกิจหลักของสถาบัน
๓. มีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานเพื่อให้สามารถติดตามการปฏิบัติงานได้ และสามารถนำไปเทียบเคียงเพื่อการแข่งขันได้
๔. จัดสรรงบประมาณโดยการเชื่อมโยงกับแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
๕. นอกจากส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย ของสถาบันแล้ว ยังมี การกระจายอำนาจการตัดสินใจในการบริหารไปสู่ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ

### ๓. กระบวนการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

สถาบันได้กำหนดแนวทางในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ หลังจากการแปลงกลยุทธ์ต่างๆ ที่กำหนดไว้ ออกเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีแล้ว โดย

#### ๓.๑ จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี (Action Plan)

กำหนดให้แต่ละหน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติงาน โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมในการดำเนินงาน/โครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนา สถาบัน เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมายตัวชี้วัด ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ งบประมาณ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานแต่ละปีงบประมาณ

#### ๓.๒ การปฏิบัติตามแผน (Take Action)

**๓.๒.๑ มีกระบวนการในการถ่ายทอดแผนเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม** โดยผู้บริหารสื่อสารทำความเข้าใจกับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรง และผู้ให้การสนับสนุนได้ตระหนักถึงการมีเป้าหมายร่วมกัน โดยให้ความรับผิดชอบในบทบาทและภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และนำไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของงาน โดยมีการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรระหว่างผู้บริหารระดับสูงกับผู้บริหารหน่วยงาน

#### ๓.๒.๒ มีการเตรียมความพร้อมของระบบบริหารจัดการ ได้แก่

- **มีระบบการจัดการความรู้ของสถาบัน (Knowledge Management)** เพื่อเป็นการเสริมสร้างขีดสมรรถนะการเรียนรู้ในองค์กร ให้มีเพียงพอต่อการนำไปใช้ปฏิบัติงาน หรือปรับปรุงระบบ/วิธีการทำงานให้สามารถสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการได้สำเร็จ

- **มีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ** ซึ่งครอบคลุมเครื่องมือ อุปกรณ์ ระบบฐานข้อมูล ระบบเครือข่ายการสื่อสาร ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามแผน

- **มีระบบการบริหารความเสี่ยงของสถาบัน** เพื่อเป็นกลไกในการควบคุมและจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อสถาบัน และเป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานบรรลุผล และเป็นภูมิคุ้มกันให้แก่สถาบันในการเผชิญต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก

- **มีระบบการควบคุมภายใน** ที่ครอบคลุมทุกภารกิจทั้งด้านการเรียนการสอน ด้านงานวิจัย ด้านงานฝึกอบรม ด้านการคลัง ด้านการพัสดุ ด้านบุคคล ด้านสารสนเทศ เพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับที่ถูกต้อง และตามหลักธรรมาภิบาล

## ๔. กระบวนการควบคุม และประเมินผล

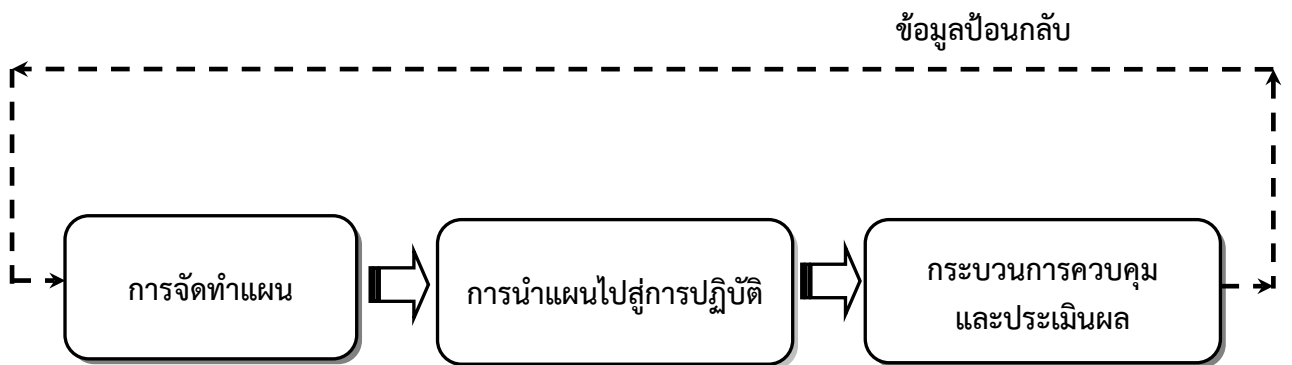
สถาบันได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการควบคุม กำกับติดตาม และประเมินผลดำเนินงานตามแผนดังนี้

**๔.๑ มีการติดตามผลการดำเนินงาน** โดยผ่านที่ประชุม ทคอ. การวางแผนและประเมินผล ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารสถาบัน รองคณบดีฝ่ายวางแผนของทุกคณะ ผู้อำนวยการสำนักของสำนัก และผู้อำนวยการของทุกกอง/สำนักงาน

**๔.๒ การรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน** ผู้บริหารคณะ/สำนัก รายงานผลต่อที่ประชุมคณบดีและผู้อำนวยการสำนัก ทุกไตรมาส เพื่อรับทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงานเป็นระยะๆ รวมทั้งส่งข้อมูลย้อนกลับให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปในแนวทางที่เหมาะสม

**๔.๓ มีการวัดผลและประเมินผล** โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป็นเครื่องมือในการวัดผลการดำเนินงานที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และความพึงพอใจของผู้รับบริการ มีการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล ตลอดจนทำการสำรวจ เพื่อประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบเวลา ผลที่ได้จากการประเมินจะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการในปีต่อไป

# แผนภาพที่ ๑ วงจรการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗



◇ ความสอดคล้องของแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนปฏิบัติการของกระทรวง แผนปฏิบัติการของสถาบัน และยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบัน

◇ ทบทวนปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม ยุทธศาสตร์

◇ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร ทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

◇ ข้อเสนอแนะจาก สมศ. รอบแรก รอบสอง และรอบสาม

◇ ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน (SAR ๒๕๕๖)

◇ เชื่อมโยงกับระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ (SPBB)

◇ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

● แปลงกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติงานประจำปี (Action Plan) กำหนดเป้าหมาย ผลผลิต ตัวชี้วัด ผู้รับผิดชอบ

● การปฏิบัติตามแผน (Take Action)

- ถ่ายทอดแผน/สื่อสาร ทำความเข้าใจกับผู้รับผิดชอบ

- จัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร

● เตรียมพร้อมภารกิจสนับสนุน

- ระบบการจัดการความรู้ในองค์กร (KM)

- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)

- พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร

- ระบบบริหารความเสี่ยง

- ระบบควบคุมภายใน

- ระบบจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์กร

- ระบบประกันคุณภาพการศึกษา

■ ติดตามผลการดำเนินงาน  
- กำหนดระบบและกลไกในการติดตาม  
- หน่วยงานรวบรวมผลการดำเนินงาน

■ รายงานผลความก้าวหน้า  
- หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

■ ประเมินผลการปฏิบัติงาน  
- รวบรวมข้อมูล  
- วิเคราะห์ข้อมูล  
- ประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน

เป็นข้อมูลย้อนกลับเพื่อปรับแผนและ/หรือจัดทำแผนในปีต่อไป

แผนภาพที่ ๒ แสดงความเชื่อมโยงระหว่างแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘  
กระทรวงศึกษาธิการ และยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

นโยบายรัฐบาล/แผนการบริหารราชการแผ่นดิน

นโยบายที่ ๑ นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก  
(๑.๖ เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ  
๑.๑๒ เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ)

นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต  
(๔.๑ นโยบายการศึกษา)

เป้าหมายเชิงนโยบายของรัฐบาล

๓. ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องของไทยมีความเข้าใจและตระหนักถึงประโยชน์และผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เพื่อให้สามารถปรับตัวและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

๒. ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตานักท่องเที่ยว

๑. พัฒนา ๕ ศักยภาพของพื้นที่ ใน ๕ กลุ่มอาชีพใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ใน ๕ ภูมิภาคหลักของโลก  
๒. ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มาตรฐานและมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น  
๕. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาสังคม ประเทศ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

ยุทธศาสตร์การเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชากรทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาระดับอาชีวศึกษา และการฝึกอาชีพให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

ยุทธศาสตร์การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างนวัตกรรมและการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาบัณฑิต

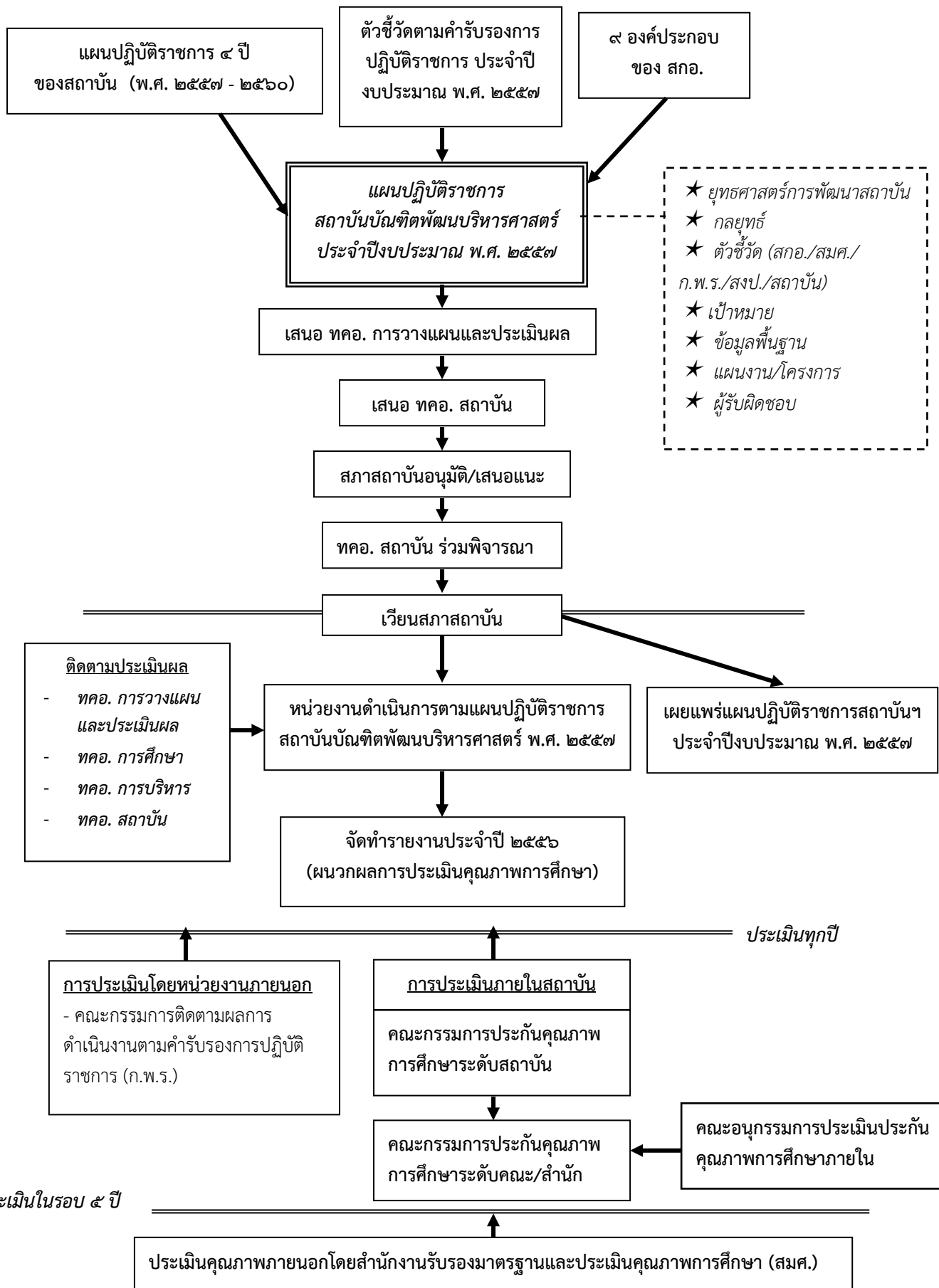
๑. ยุทธศาสตร์การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้
๒. ยุทธศาสตร์การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติภารกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ
๔. ยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
๕. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างแบรนด์ของสถาบันใหม่ (Rebranding)
๖. ยุทธศาสตร์การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
๗. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม
๘. ยุทธศาสตร์การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน

แผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการประจำปีระดับหน่วยงาน

แผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะ/สำนัก/หน่วยงาน



แผนภาพที่ ๓ ขั้นตอนการนำแผนปฏิบัติราชการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ไปสูการปฏิบัติ  
ในระดับหน่วยงานและการติดตามประเมินผล



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้	๑.๑ สรรหาคัดเลือก พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความสามารถและศักยภาพสูง มีคุณธรรม (Talent Worker) ไว้กับสถาบัน
	๑.๒ คัดเลือกนักศึกษาที่มีความสามารถและศักยภาพสูง (Talent Student) เข้ามาเรียนในหลักสูตรต่างๆ ของสถาบัน
	๑.๓ ขับเคลื่อนให้คณาจารย์/นักวิจัย ผลิตผลงานและเผยแพร่ผลงานให้มากยิ่งขึ้น
	๑.๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของค่านิยมร่วม WISDOM ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์การของสถาบัน (กลยุทธ์เดียวกับ ๗.๑)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน	๒.๑ ขยายฐานเงินงบประมาณแผ่นดิน
	๒.๒ ขยายฐานรายได้ของสถาบัน และปรับปรุงวิธีจัดสรรเงินรายได้เข้าสถาบัน
	๒.๓ ระดมทุนเพื่อการพัฒนาสถาบัน ด้วยกลยุทธ์การระดมทุนรูปแบบใหม่
	๒.๔ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งภายในและภายนอกสถาบันฯ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ	๓.๑ กำหนดภาระงานของอาจารย์ให้มีความยืดหยุ่น
	๓.๒ พัฒนาสถาบันฯ ให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization : HPO) ด้วยการพัฒนาระบบงาน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ต่อไปนี้
	๑) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology : IT)
	- ระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office)
	- ระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Library)
	- ระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)
	- ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information System : MIS)
	- ระบบทดสอบทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Testing)
	๒) ระบบบริการการศึกษา
	๓) ระบบการเงิน และบัญชี
	๔) ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management : HRM)
	๕) ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง
	๖) ระบบงบประมาณ
	๗) ระบบประกันคุณภาพการศึกษา
๘) ระบบการควบคุมภายใน	
๙) ระบบการจัดการความเสี่ยง	
๑๐) ระบบการตรวจสอบภายใน	
๑๑) ระบบการกำกับติดตามและประเมินผล	
๑๒) ระบบการสรรหาผู้บริหาร	
๑๓) ระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)	
๑๔) ระบบสุขภาพ	
๓.๓ เสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ	
๓.๔ สร้างเสริมการมีส่วนร่วมของประชาคมในทุกๆ ระบบงานของสถาบัน	
๓.๕ จัดตั้งสำนักงานสภาสถาบันฯ	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ (ต่อ)</p>	<p>๓.๖ พัฒนาด้านกายภาพของสถาบันให้ครอบคลุมประเด็นต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงระบบการบริหารอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม (อาคารสถานที่ ความปลอดภัย การซ่อมบำรุง)</li> <li>- ก่อสร้างอาคารทดแทนอาคาร ๑ อาคาร ๒ และอาคาร ๕</li> <li>- ก่อสร้างอาคารทดแทนอาคาร ๖ (เพื่อเป็นอาคารอำนวยความสะดวกควบคู่กับหอประชุมเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พระชนมพรรษา)</li> <li>- สร้างสถานที่เล่นกีฬาให้พอเพียงกับนักศึกษา</li> <li>- ปรับปรุงห้องสมุด ด้านกายภาพ และเทคโนโลยี ให้มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้</li> <li>- จัดสรรพื้นที่สำหรับนักศึกษาปริญญาเอก ผู้ช่วยโครงการวิจัย และศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ</li> <li>- ปรับปรุงระบบสายไฟฟ้านำส่งแรงสูงภายในสถาบันให้เป็นระบบเดินท่อฝังดิน</li> </ul>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ</p>	<p>๔.๑ เปิดหลักสูตรร่วม (Dual Degree)/ การวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ทั้งในกลุ่มทวีปอเมริกาเหนือ ยุโรป ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และจีน ฯลฯ</p> <p>๔.๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งระดับชาติ/นานาชาติ</p> <p>๔.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกด้านกับศิษย์เก่า</p> <p>๔.๔ สร้างคุณค่าแก่สังคมและการมีส่วนร่วมของประชาคม การเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสถาบัน</p> <p>๔.๕ ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนของสถาบันผ่านสถานทูตหรือองค์การระหว่างประเทศ</p> <p>๔.๖ ปรับปรุงระบบการแลกเปลี่ยนนักศึกษาให้เอื้อต่อการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและนอกประเทศ</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างแบรนด์ของสถาบันใหม่ (Rebranding)</p>	<p>๕.๑ ปรับปรุงหลักสูตรทุกหลักสูตร รวมทั้งหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นใหม่ให้มีเนื้อหาที่มีจุดเน้น ซึ่งสะท้อนเอกลักษณ์สำคัญของสถาบัน คือ ความรู้และทักษะด้านการบริหารและการพัฒนา</p> <p>๕.๒ สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาของสถาบัน มีความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับดี นอกเหนือจากความรู้และทักษะด้านวิชาการของแต่ละหลักสูตร ก่อนสำเร็จการศึกษา</p> <p>๕.๓ เปิดหลักสูตรที่บูรณาการทั้งระดับสถาบันและคณะ</p> <p>๕.๔ สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย การส่งเสริมโครงการวิจัย เพื่อการตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ การจัดประกวดวิทยานิพนธ์ ผลงานวิจัย</p> <p>๕.๕ ให้บริการทางวิชาการครบวงจร โดยการบูรณาการทั้งการวิจัย การให้คำปรึกษาและการฝึกอบรมเข้าด้วยกัน กล่าวคือ ให้บริการทางวิชาการ โดยเริ่มต้นจากการทำวิจัย เพื่อค้นหาปัญหาของหน่วยงานที่ขอรับบริการ แล้วนำมาพัฒนาจัดทำเป็นหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว แล้วจึงดำเนินการฝึกอบรมบุคลากรให้กับหน่วยงานที่ขอรับบริการ</p> <p>๕.๖ ปรับปรุงหลักสูตรหรือเสนอหลักสูตรที่เน้นความรู้คู่คุณธรรมและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม</p> <p>๕.๗ ทำการตลาดเชิงรุกและบูรณาการร่วมกันทั้งสถาบัน</p> <p>๕.๘ ใช้หลักสูตรฝึกอบรมเป็นแนวทางในการสรรหาคัดเลือกนักศึกษาเข้ามาเรียนในหลักสูตรต่างๆ</p> <p>๕.๙ บูรณาการการฝึกอบรมกับการผลิตบัณฑิตเข้าด้วยกัน โดยจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมให้เชื่อมโยงสัมพันธ์กับหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชา</p>

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างแบรนด์ของสถาบันใหม่ (Rebranding) (ต่อ)	๕.๑๐ ขยายช่องทางนำบริการ/ผลิตภัณฑ์ของสถาบันออกสู่สังคม
	๕.๑๑ ดำเนินการสร้างแบรนด์ (Brand Creation) เพื่อให้สถาบันเป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางทั้งภายในและภายนอกประเทศ
	๕.๑๒ ปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจ ทันสมัย และเป็นประโยชน์
	๕.๑๓ พัฒนาสถาบันสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับภูมิภาค และมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (World Class University)
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม	๖.๑ ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษา
	๖.๒ ส่งเสริมการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
	๖.๓ พัฒนาสาขาวิชา/หลักสูตรใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองตรงตามความต้องการของสังคม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ภายใต้แรงกดดันของปัจจัยแวดล้อมต่างๆ เพื่อให้มีสาขาวิชาครบถ้วนในด้านพัฒนบริหารศาสตร์ ๑) จัดตั้ง "คณะนิติศาสตร์" เพื่อช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับศาสตร์ด้านการบริหารการพัฒนา ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของสถาบันฯ ให้มีความครบถ้วนและสมบูรณ์เพิ่มมากยิ่งขึ้น ๒) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ (Master of Science Program in Software Engineering) ๓) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (Master of Science Program in Logistics Management) ๔) จัดตั้ง "คณะนิเทศศาสตร์และการจัดการนวัตกรรม (Graduate School of Communication Arts and Innovation Management)" เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ด้านพัฒนบริหารศาสตร์ ให้ครอบคลุมประเด็นปัญหาในสภาวะการณ์ปัจจุบัน ผ่านกระบวนการสื่อสารอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
	๖.๔ จัดตั้งหน่วยงานวิจัยและพัฒนา (Research and Development) เพื่อพัฒนาบริการ/ผลิตภัณฑ์ (Service and Product) ของสถาบัน ในเชิงพาณิชย์
	๖.๕ พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ และส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารชั้นนำระดับนานาชาติ เพื่อให้สถาบันได้รับการยอมรับในระดับสากล ว่าเป็นสถาบันการศึกษา ซึ่งเป็นที่รวมของนักวิชาการชั้นนำของประเทศ ซึ่งมีผลงานได้รับการอ้างอิง (citation) อย่างกว้างขวาง
	๖.๖ รับ/แลกเปลี่ยนอาจารย์ชาวต่างประเทศ
	๖.๗ สนับสนุนทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Post - Doctoral Fellowship)
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม	๗.๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งของค่านิยมร่วม WISDOM ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์การของสถาบัน
	๗.๒ พัฒนาระบบการทำงานหลักของสถาบัน ซึ่งได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย และการให้บริการวิชาการ ตามแนวคิดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมไทย
	๗.๓ จัดกิจกรรมบริการทางวิชาการเพื่อให้บริการต่อสาธารณะ
	๗.๔ เสริมสร้างบทบาทด้านการเตือนสติ ชี้นำ และตอบสนองความต้องการของสังคม
	๗.๕ สำนวญความคิดเห็นต่อประเด็นสาธารณะต่าง ๆ ด้วยนิควาโพล

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม (ต่อ)	๗.๖ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการแก้ไขปัญหาสังคม
	๗.๗ ปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบันให้มีเนื้อหาเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility : SR) เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร
	๗.๘ พัฒนางค์ความรู้ “เศรษฐกิจพอเพียง” ให้มีความเป็นรูปธรรม สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นทางเลือกในการพัฒนาประเทศได้
ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน	๘.๑ ยกสถานภาพของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบันให้มีความเป็นศูนย์ระดับสถาบัน
	๘.๒ สร้างระบบกำกับติดตามเพื่อพัฒนาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ
	๘.๓ พัฒนาศูนย์พัฒนาวิชาการให้สามารถสร้างความรู้และสร้างรายได้แก่สถาบัน

# แผนภาพที่ ๔ NIDA Strategy Map

เป้าหมายสูงสุดของสถาบัน  
(Ultimated Goal)

สถาบันชั้นนำแห่งชาติที่สร้างผู้นำและองค์ความรู้ เพื่อการเปลี่ยนแปลงในระดับสากล

ผู้เกี่ยวข้อง  
(Stake Holders)

คณาจารย์ นักวิจัย ผลิตผลงาน และเผยแพร่ผลงานมากขึ้น

เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทางด้านวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ

ประชาคมมีส่วนร่วมใน การดำเนินงานของสถาบัน

เครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่า

กระบวนการภายใน (Internal Process)

## Academic Excellence

- ปรับปรุงหลักสูตรด้านการบริหาร และการพัฒนาให้มีคุณธรรมและ สอดคล้องความต้องการของสังคม
- หลักสูตรที่บูรณาการ ทั้งระดับสถาบันและคณะ
- ส่งเสริมความเป็นเลิศทางการวิจัย
- ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษา และการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
- ส่งเสริมการพัฒนา สาขาวิชา/หลักสูตรใหม่ๆ
- ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- ส่งเสริมและพัฒนา การดำเนินงานของศูนย์พัฒนา วิชาการต่างๆ ของสถาบัน

## Management Excellence

- ปรับโครงสร้างให้เอื้อ ต่อการปฏิบัติการกิจ
- ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมและพัฒนาภารกิจหลัก ให้ตอบสนองความต้องการ ของสังคม
- ปลูกฝังค่านิยมร่วม WISDOM

## Service Excellence

- บริการทางวิชาการครบวงจร และบูรณาการการฝึกอบรม กับหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชา
- บูรณาการตลาดเชิงรุกและ พัฒนาช่องทางนำบริการ/ ผลิตภัณฑ์ออกสู่สังคม
- ส่งเสริมและพัฒนา บริการ/ผลิตภัณฑ์

บุคลากรมีความสามารถ และศักยภาพสูง มีคุณธรรม

นักศึกษามีความรู้และทักษะ ด้านภาษาอังกฤษ/ คอมพิวเตอร์ระดับดี

ส่งเสริมให้นักวิชาการ ชาวต่างประเทศ

นักศึกษาที่มีความสามารถ และศักยภาพสูง มีคุณธรรม

เพิ่มขีดความสามารถ ในการระดมทรัพยากร

คณาจารย์มีภาระงาน เหมาะสมและยืดหยุ่น

พัฒนาด้านกายภาพ ให้มีประสิทธิภาพ

ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และการตัดสินใจ \*

ทรัพยากรองค์การ (Resource)

ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และการตัดสินใจ \* เป็นส่วนหนึ่งของ ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

## ๕. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม และยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบัน

### ปรัชญา :

“สร้างปัญญา เพื่อการเปลี่ยนแปลง”  
“WISDOM for Change”

### วิสัยทัศน์ :

“สถาบันชั้นนำแห่งชาติที่สร้างผู้นำและองค์ความรู้ เพื่อการเปลี่ยนแปลงในระดับสากล”

### พันธกิจ :

๑. สร้างผู้นำที่มีปัญญาคุณธรรมเพื่อพัฒนาประเทศ
๒. สร้างองค์ความรู้ ศึกษาวิจัย ด้านการบริหารการพัฒนา
๓. สร้างงานบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาประเทศ
๔. สร้างเสริมค่านิยมและจิตสำนึกมุ่งมั่นพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความเข้มแข็งของศิลปวัฒนธรรมไทย
๕. สร้างเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยให้คุณค่ากับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของบุคลากร
๖. สร้างประโยชน์ให้กับสังคมเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

### ค่านิยมร่วม :

- W = World Class (กำหนดทิศทางการสู่ระดับโลก)  
I = Innovation (สร้างนวัตกรรม)  
S = Social Responsibility (สำนึกรับผิดชอบต่อสังคม)  
D = Discipline (มีระเบียบวินัย)  
O = Open – mindedness (ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น)  
M = Morality (มีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ยึดหลักธรรมาภิบาล)

### ยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ :

๑. ยุทธศาสตร์การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้
๒. ยุทธศาสตร์การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติภารกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ
๔. ยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
๕. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างแบรนด์ของสถาบันใหม่ (Rebranding)
๖. ยุทธศาสตร์การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
๗. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม
๘. ยุทธศาสตร์การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน

## ส่วนที่ ๓

ยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบัน/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/แผนงาน  
- โครงการ/ผู้รับผิดชอบ และตัวชี้วัดของสถาบันที่จะ  
ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้</b>			
<b>กลยุทธ์ที่ ๑.๑ สรรหาคัดเลือก พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความสามารถและศักยภาพสูง มีคุณธรรม (Talent Worker) ไว้กับสถาบัน</b>			
- โครงการสนับสนุนงานวิจัยสำหรับเจ้าหน้าที่	๑๕,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะสถิติประยุกต์
- ทุนส่งเสริมงานวิจัยสมบูรณ์แบบ (บุคลากรสายสนับสนุน)	๔๐๐,๐๐๐	- กองทุนส่งเสริมงานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนส่งเสริมงานวิจัยสมบูรณ์แบบ	๕,๐๐๐,๐๐๐	- กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนส่งเสริมการเขียนตำราและสื่อการสอน	๓,๐๐๐,๐๐๐	- กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
<b>กลยุทธ์ที่ ๑.๒ คัดเลือกนักศึกษาที่มีความสามารถและศักยภาพสูง (Talent Student) เข้ามาเรียนในหลักสูตรต่างๆ ของสถาบัน</b>			
- โครงการฝึกงานสำหรับนักศึกษาภาคปกติ	๘๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการ NIDA HROD Academy Camp	๑๕๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาศึกษาบริหาร
- โครงการทุนส่งเสริมการศึกษาประเภทที่ ๑ (Full Scholarships) ระดับปริญญาโท	๓,๖๐๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริการการศึกษา
- โครงการทุนส่งเสริมการศึกษาประเภทที่ ๑ (Full Scholarships) ระดับปริญญาเอก	๑,๓๐๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริการการศึกษา
- โครงการสนับสนุนการวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษา	๒,๑๖๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	กองบริการการศึกษา
- โครงการพัฒนากำลังคนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	๒,๕๒๔,๒๐๐	- เงินแผ่นดิน	กองบริการการศึกษา
- โครงการจัดกิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพและแนะแนวอาชีพ	๕๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานกิจการนักศึกษา)
- โครงการกิจกรรมนันทนาการให้แก่นักศึกษาต่างชาติ	๑๐๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานกิจการนานาชาติ)
<b>กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ขับเคลื่อนให้คณาจารย์/นักวิจัย ผลิตผลงานและเผยแพร่ผลงานให้มากยิ่งขึ้น</b>			
- โครงการเขียนตำรารัฐประศาสนศาสตร์ของประเทศในประชาคมอาเซียน	๑,๖๐๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเผยแพร่งานวิจัย	๕๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการทุนส่งเสริมการเขียนเอกสารวิชาการ	๒๘๕,๐๐๐	- กองทุนส่งเสริมงานวิจัย	สำนักวิจัย
<b>กลยุทธ์ที่ ๑.๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของค่านิยมร่วม WISDOM ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์การของสถาบัน (กลยุทธ์เดียวกับ ๗.๑)</b>			

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
	เป้าประสงค์ ๑ มีบุคลากรที่มีความสามารถและ ศักยภาพสูง มีคุณธรรม					
	กลยุทธ์ ๑.๑ สรรหาคัดเลือก พัฒนา และรักษา บุคลากรที่มีความสามารถและศักยภาพสูง มีคุณธรรม (Talent Worker) ไว้กับสถาบัน					
๑	อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๒)	ร้อยละ ๘๖.๐๐	ร้อยละ ๘๖.๐๗	ร้อยละ ๘๙.๘๐	ร้อยละ ๘๘.๒๕	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล
๒	อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สกอ. ตัว บ่งชี้ที่ ๒.๓)	ร้อยละ ๔๐ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.)	ร้อยละ ๔๓.๗๓	ร้อยละ ๔๖.๔๖	ร้อยละ ๔๒.๗๕	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล
๓	ระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๔)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล
	เป้าประสงค์ ๒ มีนักศึกษาที่มีความสามารถ และ ศักยภาพสูง มีคุณธรรม					
	กลยุทธ์ ๑.๒ คัดเลือกนักศึกษาที่มีความสามารถและ ศักยภาพสูง (Talent Student) เข้ามาเรียนใน หลักสูตรต่างๆ ของสถาบัน					
๔	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่ใ้ทำงาน ทำตรงสาขา (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี)  - นักศึกษาภาคปกติ - นักศึกษาภาคพิเศษ	ร้อยละ ๗๕  ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๗.๔๖  ร้อยละ ๘๓.๔๒	ร้อยละ ๗๘.๕๙  ร้อยละ ๘๔.๒๙	ร้อยละ ๘๗.๗  ร้อยละ ๙๔.๖  ร้อยละ ๙๘.๕	คณบดี ๙ คณะ (ยกเว้นคณะสถิติ ประยุกต์)/ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
๕	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ที่ได้งาน ทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา ๑ ปี (สมค. ตัวบ่งชี้ที่ ๑ และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี)  - นักศึกษาภาคปกติ - นักศึกษาภาคพิเศษ	ร้อยละ ๘๐  (๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมค.)	ร้อยละ ๙๔.๕๙  ร้อยละ ๘๑.๕๕ ร้อยละ ๙๔.๕๐	ร้อยละ ๙๓.๖๔  ร้อยละ ๘๒.๒๑ ร้อยละ ๙๗.๗๐	ร้อยละ ๙๔.๔  ร้อยละ ๘๓.๙ ร้อยละ ๙๘.๑	คณบดี ๙ คณะ (ยกเว้นคณะสถิติ ประยุกต์)/ผู้อำนวยการกองแผนงาน
๖	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ (ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการ ๔ ปี)  - นักศึกษาภาคปกติ - นักศึกษาภาคพิเศษ	๒,๘๗๐ คน  (๗๒๕ คน) (๒,๑๔๕ คน)	๒,๕๕๙ คน  ๔๗๑ คน ๒,๐๘๘ คน	๒,๓๘๔ คน  ๔๗๙ คน ๑,๙๐๕ คน	๑,๘๖๘ คน  ๓๕๙ คน ๑,๕๐๙ คน	คณบดี ๙ คณะ (ยกเว้นคณะสถิติ ประยุกต์)/ผู้อำนวยการกองบริการ การศึกษา
๗	ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ จบการศึกษา ตามมาตรฐานหลักสูตร (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี)  - นักศึกษาภาคปกติ - นักศึกษาภาคพิเศษ	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	คณบดี ๙ คณะ (ยกเว้นคณะสถิติ ประยุกต์)/ผู้อำนวยการกองบริการ การศึกษา
๘	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ จบ การศึกษาตามหลักสูตรในระยะเวลาที่กำหนด (ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการ ๔ ปี)  - นักศึกษาภาคปกติ - นักศึกษาภาคพิเศษ	ร้อยละ ๙๐ ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๖.๘๔ ร้อยละ ๘๖.๒๐	ร้อยละ ๘๔.๓๔ ร้อยละ ๙๔.๐๗	ร้อยละ ๗๗.๗๒ ร้อยละ ๙๒.๒๕	คณบดี ๙ คณะ (ยกเว้นคณะสถิติ ประยุกต์)/ผู้อำนวยการกองบริการ การศึกษา
๙	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ที่ได้งานทำตรงสาขา (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติ ราชการ ๔ ปี)  - นักศึกษาภาคปกติ - นักศึกษาภาคพิเศษ	ร้อยละ ๗๕ ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๕.๗๑ ร้อยละ ๘๐.๑๕	ร้อยละ ๘๒.๔๒ ร้อยละ ๘๑.๓๓	ร้อยละ ๙๗.๘ ร้อยละ ๙๕.๙ ร้อยละ ๙๘.๔	คณบดีคณะสถิติประยุกต์/ผู้อำนวยการ กองแผนงาน

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
๑๐	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา ๑ ปี (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑ และ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี)  - นักศึกษาภาคปกติ - นักศึกษาภาคพิเศษ	ร้อยละ ๘๐  (๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.)	ร้อยละ ๙๑.๐๖ ร้อยละ ๙๕.๑๐	ร้อยละ ๙๔.๕๗  ร้อยละ ๙๐.๒๔ ร้อยละ ๙๘.๐๔	ร้อยละ ๙๓.๒  ร้อยละ ๘๕.๙ ร้อยละ ๙๗.๐	คณบดีคณะสถิติประยุกต์/ผู้อำนวยการกองแผนงาน
๑๑	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี)  - นักศึกษาภาคปกติ - นักศึกษาภาคพิเศษ	๒๒๐ คน  (๕๐ คน) (๑๗๐ คน)	๒๘๔ คน  ๙๕ คน ๑๘๙ คน	๓๕๙ คน  ๙๖ คน ๒๖๓ คน	๒๐๓ คน  ๘๑ คน ๑๒๒ คน	คณบดีคณะสถิติประยุกต์/ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา
๑๒	ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี)  - นักศึกษาภาคปกติ - นักศึกษาภาคพิเศษ	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	คณบดีคณะสถิติประยุกต์/ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา
๑๓	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จบการศึกษาตามหลักสูตรในระยะเวลาที่กำหนด (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี)  - นักศึกษาภาคปกติ - นักศึกษาภาคพิเศษ	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๕๕.๗๙ ร้อยละ ๕๐.๓๘	ร้อยละ ๗๓.๙๖ ร้อยละ ๕๑.๗๑	ร้อยละ ๕๖.๗๙ ร้อยละ ๔๖.๗๒	คณบดีคณะสถิติประยุกต์/ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา
๑๔	ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๖)	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัยผู้อำนวยการกองแผนงาน/ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา
๑๕	ระบบและกลไกการพัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนตามคุณลักษณะของบัณฑิต (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๗)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา
๑๖	ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๑)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
๑๗	ระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๒)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร
๑๘	คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๒)	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	๔.๔๐ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๔.๔๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๔.๓๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา
๑๙	การพัฒนาดคณาจารย์ (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑๔)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	ค่าดัชนี ๖.๓๘ ๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	ค่าดัชนี ๖.๕๔ ๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	ค่าดัชนี ๖.๔๐ ๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล
๒๐	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๔.๑)	ร้อยละ ๘๕ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.)	ร้อยละ ๘๗.๖๐ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.)	ร้อยละ ๘๙.๐๐ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.)	ร้อยละ ๘๗.๑๐ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.)	คณบดี ๑๐ คณะ/ผู้อำนวยการกอง แผนงาน
	เป้าประสงค์ ๓ คณาจารย์ นักวิจัย ผลิตผลงานและ เผยแพร่ผลงานมากยิ่งขึ้น					
	กลยุทธ์ ๑.๓ ขับเคลื่อนให้คณาจารย์/นักวิจัย ผลิตผล งานและเผยแพร่ผลงานให้มากยิ่งขึ้น					
๒๑	ร้อยละของผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติต่อ อาจารย์ประจำ*	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๘๒.๖๑	ร้อยละ ๔๕.๐๐	ร้อยละ ๓๕.๒๐	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน
๒๒	ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่นำเสนอผลงานวิชาการ ระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ*	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๓๓.๖๘	ร้อยละ ๔๐.๐๐	ร้อยละ ๓๖.๗๓	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย// ผู้อำนวยการกองแผนงาน
	เป้าประสงค์ ๔ ปลูกฝังค่านิยมร่วม WISDOM					
	กลยุทธ์ ๑.๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของค่านิยมร่วม WISDOM ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์การ ของสถาบัน (กลยุทธ์เดียวกับ ๗.๑)					
๒๓	จำนวนกิจกรรมในการส่งเสริมค่านิยมร่วม WISDOM*	๕ กิจกรรม	๗ โครงการ/กิจกรรม	๑๒ โครงการ/กิจกรรม	๖ โครงการ/กิจกรรม	ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน			
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ขยายฐานเงินงบประมาณแผ่นดิน			
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ขยายฐานรายได้ของสถาบัน และปรับปรุงวิธีจัดสรรเงินรายได้เข้าสถาบัน			
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ ระดมทุนเพื่อการพัฒนาสถาบัน ด้วยกลยุทธ์การระดมทุนรูปแบบใหม่ - โครงการกองทุนนิคัพัฒนา	๗๐๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานสื่อสารองค์การ และกิจกรรมเพื่อสังคม)
กลยุทธ์ที่ ๒.๔ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งภายในและภายนอกสถาบันฯ			

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
	เป้าประสงค์ ๕ เพิ่มขีดความสามารถในการระดม ทรัพยากร เพื่อพัฒนาสถาบัน					
	กลยุทธ์ ๒.๑ ขยายฐานเงินงบประมาณแผ่นดิน					
	กลยุทธ์ ๒.๒ ขยายฐานรายได้ของสถาบัน และ ปรับปรุงวิธีจัดสรรเงินรายได้เข้าสถาบัน					
	กลยุทธ์ ๒.๓ ระดมทุนเพื่อการพัฒนาสถาบัน ด้วยกล ยุทธ์การระดมทุนรูปแบบใหม่					
	กลยุทธ์ ๒.๔ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้ง ภายในและภายนอกสถาบันฯ					
๒๔	ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ (สกอ. ตัวบ่งชี้ ที่ ๘.๑)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน/ผู้อำนวยการ สำนักงานตรวจสอบภายใน/ ผู้อำนวยการกองคลังและพัสดุ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติภารกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ</b>			
<b>กลยุทธ์ที่ ๓.๑ กำหนดภาระงานของอาจารย์ให้มีความยืดหยุ่น</b>			
<b>กลยุทธ์ที่ ๓.๒ พัฒนาสถาบันฯ ให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization : HPO) ด้วยการพัฒนาระบบงาน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ</b>			
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ	๒๕๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กร (KM)	๒๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนด้านบริหารจัดการ	๕๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการพัฒนาการทำงานเป็นทีม และการทำงานแบบมีส่วนร่วม	๑๐๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการจัดการความรู้ของคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	๑๐๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการสัมมนาแผนประจำปี	๒๐๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์แบบ Campus Agreement (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘)	๒๒๔,๗๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์แบบ Campus Agreement (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๗)	๓๗๕,๓๐๐	- เงินแผ่นดิน	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อคัดเลือกหน่วยงานดีเด่น สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ : ด้านการจัดทำเว็บไซต์หน่วยงาน	๒๒๕,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	๑,๕๑๒,๐๐๐	- เงินกองทุนพัฒนาเทคโนโลยี	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการ IT Forum	๕๐,๐๐๐	- เงินกองทุนพัฒนาเทคโนโลยี	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศทางวิชาการ	๖,๑๗๕,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เพื่อเป็นสถาบันการศึกษาระดับมาตรฐานโลก	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
◆ พัฒนา/ ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสถาบัน			
- โครงการจัดทำฐานข้อมูลห้องสมุดอาเซียน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการ AEC Awareness	๑,๕๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	กองบริหารทรัพยากรบุคคล
- โครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้พัฒนาระบบการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล			



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติภารกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ (ต่อ)</b>			
<b>กลยุทธ์ที่ ๓.๒ พัฒนาสถาบันฯ ให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization : HPO) ด้วยการพัฒนากระบวนการ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ (ต่อ)</b>			
- โครงการเสวนาสาระบันเทิง "นิเทศ@นิด้า อาเซียนฟิล์ม"	๕๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการเสวนาวิชาการ เรื่อง "โจทย์วิจัยทางนิเทศศาสตร์กับอาเซียน"	๕๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการคู่มือพ่อแม่เลี้ยงเดี่ยวที่เกิดจากภัยธรรมชาติในประเทศกลุ่มอาเซียน	๑,๒๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการป้องกันและจัดการภัยพิบัติ คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการพัฒนาซอฟต์แวร์ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทางสุขภาพที่มีผลจากมลพิษทางอากาศ	๒,๒๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการป้องกันและจัดการภัยพิบัติ คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการจัดทำฐานข้อมูลวิจัยการท่องเที่ยว	๒,๐๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอน ด้วยเทคโนโลยีประชุมทางไกลผ่านจอภาพ	๑,๐๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการบริหารจัดการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เพื่อพัฒนาสถาบันสู่ความเป็น World Class University	๕,๐๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	กองแผนงาน
- โครงการพัฒนาสถาบันสู่ความเป็นเลิศ (TQA)	๑๐๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองแผนงาน
- โครงการ NIDA SAR Award ปีการศึกษา ๒๕๕๕	๕๘,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองแผนงาน
- โครงการอบรม/สัมมนา การพัฒนาระบบงานแผนและยุทธศาสตร์	๑๗๘,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองแผนงาน
<b>กลยุทธ์ที่ ๓.๓ เสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ</b>			
- โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล ในระบบปฏิบัติการราชการ สพบ.	๕๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริหารทรัพยากรบุคคล
- โครงการความพึงพอใจต่อผลงานของผู้บริหารสถาบัน	๑๐๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	สภาคณาจารย์
<b>กลยุทธ์ที่ ๓.๔ สร้างเสริมการมีส่วนร่วมของประชาคมในทุกๆ ระบบงานของสถาบัน</b>			
<b>กลยุทธ์ที่ ๓.๕ จัดตั้งสำนักงานสภาสถาบันฯ</b>			

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ (ต่อ)			
กลยุทธ์ที่ ๓.๖ พัฒนาด้านกายภาพของสถาบันให้ครอบคลุมประเด็นต่างๆ			
- โครงการปรับปรุงอาคาร ๖	๒๖,๐๖๙,๒๐๐ - เงินแผ่นดิน		กองกลาง

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
	เป้าประสงค์ ๖ คณาจารย์มีภาระงานที่เหมาะสมและ ยืดหยุ่น					
	กลยุทธ์ ๓.๑ กำหนดภาระงานของอาจารย์ให้มีความ ยืดหยุ่น					
๒๕	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ผ่านเกณฑ์ภาระงานของ สถาบัน*	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๗.๓๓ (ใช้เกณฑ์ยืดหยุ่นของสถาบัน ๙ ข้อ)	ร้อยละ ๘๗.๕๘	กองบริหารทรัพยากรบุคคล อยู่ระหว่างดำเนินงาน	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล
	เป้าประสงค์ ๗ ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหาร จัดการภายในสถาบันให้มีประสิทธิภาพ					
	กลยุทธ์ ๓.๒ พัฒนาสถาบันฯ ให้เป็นองค์กรแห่ง ความเป็นเลิศ (High Performance Organization : HPO) ด้วยการพัฒนาระบบงาน และระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ					
	กลยุทธ์ ๓.๓ เสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหาร จัดการ					
	กลยุทธ์ ๓.๔ สร้างเสริมการมีส่วนร่วมของประชาคม ในทุกๆ ระบบงานของสถาบัน					
๒๖	กระบวนการพัฒนาแผน (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๑)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกอง ๖ กอง/ผู้อำนวยการ สำนักงานตรวจสอบภายใน/ ประธานสภาคณาจารย์/ผู้อำนวยการ ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น ของประชาชน (นิด้าโพล)

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
๒๗	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๓)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒๘	ระบบบริหารความเสี่ยง (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๔)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกอง ๖ กอง/ผู้อำนวยการ สำนักงานตรวจสอบภายใน/ ประธานสภาคณาจารย์/ผู้อำนวยการ ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ
๒๙	ความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๔.๒)	ร้อยละ ๘๐ ๔ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	ร้อยละ ๘๓.๔๑ ๔.๖๘๒๐ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	ร้อยละ ๘๓.๗๖ ๔.๗๕๒๐ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	ร้อยละ ๘๕.๖๕ ๕ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	ผู้อำนวยการกองแผนงาน
๓๐	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๕.๑)	ร้อยละ ๘๒ ๕ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	ร้อยละ ๙๘.๔๔	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐	ร้อยละ ๙๕.๙๘	ผู้อำนวยการกองกลาง/ผู้อำนวยการ กองคลังและพัสดุ
๓๑	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณภาพรวม ๖ เดือนแรก (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๕.๒)	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	N/A	N/A	ร้อยละ ๕๓.๓๕	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกอง ๖ กอง/ผู้อำนวยการ สำนักงานตรวจสอบภายใน/ ประธานสภาคณาจารย์/ผู้อำนวยการ ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น ของประชาชน (นิด้าโพล)

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
๓๒	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณภาพรวม ๑๒ เดือน (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๕.๓)	ร้อยละ ๙๕ ๕ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	ร้อยละ ๙๖.๙๗	ร้อยละ ๙๙.๙๖	ร้อยละ ๙๗.๖๔	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกอง ๖ กอง/ผู้อำนวยการ สำนักงานตรวจสอบภายใน/ ประธานสภาคณาจารย์/ผู้อำนวยการ ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น ของประชาชน (นิด้าโพล)
๓๓	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๕.๔)	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	ร้อยละ ๑๐๐.๐๙	ร้อยละ ๑๐๗.๓๐	ร้อยละ ๑๒๗.๙๓	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกอง ๖ กอง/ผู้อำนวยการ สำนักงานตรวจสอบภายใน/ ประธานสภาคณาจารย์/ผู้อำนวยการ ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง/ ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น ของประชาชน (นิด้าโพล)
๓๔	การประหยัดพลังงานของสถาบันอุดมศึกษา (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๖)	๒ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	-	๓.๕๐ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๒ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	ผู้อำนวยการกองกลาง
๓๕	ภาวะผู้นำของสภาสถาบันและผู้บริหารทุกระดับของ สถาบัน (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๑)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกองกลาง
๓๖	การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสภาสถาบัน (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑๒)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	ผู้อำนวยการกองกลาง
๓๗	การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑๓)	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	-	๔.๘๗ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	๔.๗๐ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
๓๘	ผลการพัฒนาสถาบันให้เกิดอัตลักษณ์ (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑๖.๑)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร/ ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน
๓๙	ผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑๖.๒)	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	๔.๓๓ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๔.๔๓ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๔.๓๖ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน
๔๐	ผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลกระทบต่อเป็น เอกลักษณ์ของสถาบัน (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑๗) (ระบบและกลไกในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ทางการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้และส่งเสริมคุณภาพ ชีวิต)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน
๔๑	การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๒)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกอง ๖ กอง/ผู้อำนวยการ สำนักงานตรวจสอบภายใน/ ประธานสภาคณาจารย์/
๔๒	ระบบและกลไกการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มี ภาวะผู้นำ มีความรู้คู่คุณธรรม (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๙๗.๑)	๕ คะแนน ตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร/ ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน
๔๓	ระบบและกลไกในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทาง การศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้และส่งเสริมคุณภาพชีวิต (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๙๗.๒)	๕ คะแนน ตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักบรรณสารการ พัฒนา/ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยี สารสนเทศ/ผู้อำนวยการกองกลาง/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
	เป้าประสงค์ ๘ ปรับปรุงโครงสร้างให้เอื้อต่อการ ปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ					
	กลยุทธ์ ๓.๕ จัดตั้งสำนักงานสถาบันฯ					
๔๔	จำนวนครั้งของการประชุมสภาสถาบัน*	อย่างน้อย ๖ ครั้งต่อปี	๑๑ ครั้งต่อปี	๑๑ ครั้งต่อปี	๙ ครั้งต่อปี	ผู้อำนวยการกองกลาง
๔๕	จำนวนวันที่กรรมการสภาสถาบันได้รับวาระการประชุม เอกสารและข้อมูลประกอบวาระการประชุม*	ก่อนประชุม ๗ วัน	เฉลี่ย ๘.๖๓ วัน	เฉลี่ย ๗ วัน	เฉลี่ย ๗.๔๒ วัน	ผู้อำนวยการกองกลาง
	เป้าประสงค์ ๙ พัฒนาด้านกายภาพของสถาบันให้มี ประสิทธิภาพ					
	กลยุทธ์ ๓.๖ พัฒนาด้านกายภาพของสถาบันให้ ครอบคลุมประเด็นต่างๆ					
๔๖	ห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษา และสภาพแวดล้อมการ เรียนรู้ (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๕)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยี สารสนเทศ/ผู้อำนวยการสำนักบรรณ สารการพัฒนา/ผู้อำนวยการกองงาน ผู้บริหาร/ผู้อำนวยการกองกลาง/ ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ</b>			
<b>กลยุทธ์ที่ ๔.๑ เปิดหลักสูตรร่วม (Dual Degree)/การวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ทั้งในกลุ่มทวีปอเมริกาเหนือ ยุโรป ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และจีน ฯลฯ</b>			
- โครงการ Double – Degree Program กับมหาวิทยาลัย ในประเทศ AEC	๑,๐๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	วิทยาลัยนานาชาติ
- โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ในการทำวิจัยกับต่างประเทศ	๕๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
<b>กลยุทธ์ที่ ๔.๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งระดับชาติ/นานาชาติ</b>			
- โครงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่จ้างบัณฑิต	๑๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการความร่วมมือทางวิชาการ ด้านการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างสถาบัน	๒๐๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการพัฒนาเครือข่ายงานห้องสมุด	๙๕,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการเสริมสร้างเครือข่ายด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของนักศึกษาาระหว่างสถาบัน	๔๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานกิจการนักศึกษา)
- โครงการสร้างเครือข่ายกิจกรรมเพื่อสังคมสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	๒๐๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม)
- โครงการพัฒนาเครือข่ายต่างประเทศและการประชุมนานาชาติของผู้บริหารสถาบัน	๓,๐๐๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานกิจการนานาชาติ)
- โครงการสนับสนุนกิจกรรมความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอินเดีย	๓๕๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานกิจการนานาชาติ)
- โครงการเดินทางไปเจรจาความร่วมมือและประชาสัมพันธ์แนะนำหลักสูตรการศึกษาและงานแสดงนิทรรศการการศึกษาในต่างประเทศ	๑,๒๐๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานกิจการนานาชาติ)
<b>กลยุทธ์ที่ ๔.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกด้านกับศิษย์เก่า</b>			
- โครงการจัดงาน Home Coming Day	๖๐๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการ Home Coming	๑๐๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการจัดบรรยายแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ประสบการณ์จากศิษย์เก่าจากที่สู่น้อง	๑๕,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานกิจการนักศึกษา)
<b>กลยุทธ์ที่ ๔.๔ สร้างคุณค่าแก่สังคมและการมีส่วนร่วมของประชาคม การเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสถาบัน</b>			
<b>กลยุทธ์ที่ ๔.๕ ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนของสถาบันผ่านสถานทูตหรือองค์กรระหว่างประเทศ</b>			
- โครงการทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ	๒,๐๐๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริการการศึกษา



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ (ต่อ)			
กลยุทธ์ที่ ๔.๖ ปรับปรุงระบบการแลกเปลี่ยนนักศึกษาให้เอื้อต่อการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและนอกประเทศ			

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
	เป้าประสงค์ ๑๐ เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทางด้านวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ					
	กลยุทธ์ ๔.๑ เปิดหลักสูตรร่วม (Dual Degree)/ การ วิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ทั้งในกลุ่มทวีป อเมริกาเหนือ ยุโรป ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และ จีน ฯลฯ					
	กลยุทธ์ ๔.๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง ระดับชาติ/นานาชาติ					
๔๗	จำนวนโครงการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ*	ไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ	๘ โครงการ	๔ โครงการ	๗ โครงการ	คณะบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน
๔๘	จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ ทั้งระดับประเทศและ ระดับนานาชาติ* (ยังมีความร่วมมือกันอย่างต่อเนื่อง)	๔๐ ข้อตกลง (Activity)	๔๖ ฉบับ	๔๘ ฉบับ	๕๙ ฉบับ	คณะบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร
	เป้าประสงค์ ๑๑ มีเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่า ในการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมต่างๆ ของสถาบัน					
	กลยุทธ์ ๔.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกด้านกับ ศิษย์เก่า					
๔๙	จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือ กับศิษย์เก่า*	อย่างน้อย ๙ กิจกรรม/โครงการ	๓๓ กิจกรรม/โครงการ	๑๑ กิจกรรม/โครงการ	๒๐ กิจกรรม/โครงการ	คณะบดี ๑๐ คณะ/ผู้อำนวยการกองงาน ผู้บริหาร
	เป้าประสงค์ ๑๒ ประชาคมมีส่วนร่วมในการ ดำเนินงานของสถาบัน					
	กลยุทธ์ ๔.๔ สร้างคุณค่าแก่สังคมและการมีส่วนร่วม ของประชาคม การเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกภาค ส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสถาบัน					
	กลยุทธ์ ๔.๕ ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนของสถาบันผ่าน สถานทูตหรือองค์กรระหว่างประเทศ					

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
	กลยุทธ์ ๔.๖ ปรับปรุงระบบการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ให้เอื้อต่อการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง สถาบันอุดมศึกษาทั้งในและนอกประเทศ					
๕๐	จำนวนครั้งของการรับฟังความคิดเห็นภาคประชาชน*	๑ ครั้งต่อปี	N/A	N/A	N/A	ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร
๕๑	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ*	๕๐ คน	๕๒ คน	๖๖ คน	๘๘ คน	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างแบรนด์ของสถาบันใหม่ (Rebranding)</b>			
กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ปรับปรุงหลักสูตรทุกหลักสูตร รวมทั้งหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นใหม่ให้มีเนื้อหาที่มีจุดเน้น ซึ่งสะท้อนเอกลักษณ์สำคัญของสถาบัน คือ ความรู้และทักษะด้านการบริหารและการพัฒนา			
- โครงการประเมินผลหลักสูตร	๕๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการประเมินผลหลักสูตร	๑๕๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
กลยุทธ์ที่ ๕.๒ สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาของสถาบัน มีความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับดี นอกเหนือจากความรู้และทักษะด้านวิชาการของแต่ละหลักสูตร ก่อนสำเร็จการศึกษา			
กลยุทธ์ที่ ๕.๓ เปิดหลักสูตรที่บูรณาการทั้งระดับสถาบันและคณะ			
กลยุทธ์ที่ ๕.๔ สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย การส่งเสริมโครงการวิจัย เพื่อการตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ การจัดประกวดวิทยานิพนธ์ ผลงานวิจัย			
- โครงการส่งเสริมผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	๓๐๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติของนักเศรษฐศาสตร์	๑๐๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการจัดทำวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจเผยแพร่ต่อสาธารณชน	๑๘๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการเผยแพร่ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ผ่านสื่อโทรทัศน์	๑๐๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการจัดการประชุมนานาชาติทางสถิติประยุกต์ (APDS)	๒๐๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการจัดทำวารสารไทยการวิจัยดำเนินงาน	๖๐,๓๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	๔๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการส่งเสริมให้นักศึกษาส่งวิทยานิพนธ์เข้าประกวด	๑๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการจัดทำวารสารคณะ	๒๐๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการสนับสนุนให้นักศึกษาปริญญาโทเขียนวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์เพื่อการประกวด	๑๐๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการประชุมวิชาการประจำปีของคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ HRD Intelligence	๑๐๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการจัดทำ "วารสารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ" (NIDA Human Resource and Organizational Development Journal หรือ NIDA HR/OD Journal)	๓๐๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างแบรนด์ของสถาบันใหม่ (Rebranding) (ต่อ)</b>			
<b>กลยุทธ์ที่ ๕.๔ สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย การส่งเสริมโครงการวิจัย เพื่อการตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ การจัดประกวดวิทยานิพนธ์ ผลงานวิจัย (ต่อ)</b>			
- โครงการประกวดวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา เครือข่ายพัฒนบริหารศาสตร์	๘๐๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริการการศึกษา
- โครงการอบรมวิธีการนำเสนอวิทยานิพนธ์ทั้งแบบการนำเสนอแบบบรรยาย (Oral Presentation) และการนำเสนอด้วยโปสเตอร์ (Post Presentation)	๕๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริการการศึกษา
<b>กลยุทธ์ที่ ๕.๕ ให้บริการทางวิชาการครบวงจร โดยการบูรณาการทั้งการวิจัย การให้คำปรึกษาและการฝึกอบรมเข้าด้วยกัน กล่าวคือ ให้บริการทางวิชาการ โดยเริ่มต้นจากการทำวิจัย เพื่อค้นหาปัญหาของหน่วยงานที่ขอรับบริการ แล้วนำมาพัฒนาจัดทำเป็นหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว แล้วจึงดำเนินการฝึกอบรมบุคลากรให้กับหน่วยงานที่ขอรับบริการ</b>			
<b>กลยุทธ์ที่ ๕.๖ ปรับปรุงหลักสูตรหรือเสนอหลักสูตรที่เน้นความรู้คู่คุณธรรมและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม</b>			
- โครงการประเมินผลหลักสูตร	๒๐๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการประเมินหลักสูตร	๒๐๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนด้านประเมินผลหลักสูตร	๕๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการพัฒนาส่งเสริม และสนับสนุนการเรียนการสอนหลักสูตร ทุกหลักสูตร	๕๐๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนารัฐพยาบาลมนุษย
<b>กลยุทธ์ที่ ๕.๗ ทำการตลาดเชิงรุกและบูรณาการร่วมกันทั้งสถาบัน</b>			
- โครงการประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านพัฒนบริหารศาสตร์สู่อาเซียน	๙,๔๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานสื่อสารองค์การ และกิจกรรมเพื่อสังคม)
- โครงการพัฒนาและประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอน คณะพัฒนารัฐพยาบาลมนุษย	๓๐๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนารัฐพยาบาลมนุษย
- โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	๑,๐๐๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานสื่อสารองค์การ และกิจกรรมเพื่อสังคม)
- โครงการแนะนำหลักสูตรสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA Open House ๒๐๑๔)	๔๕๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริการการศึกษา
<b>กลยุทธ์ที่ ๕.๘ ใช้หลักสูตรฝึกอบรมเป็นแนวทางในการสรรหาคัดเลือกนักศึกษาเข้ามาเรียนในหลักสูตรต่างๆ</b>			
<b>กลยุทธ์ที่ ๕.๙ บูรณาการการฝึกอบรมกับการผลิตบัณฑิตเข้าด้วยกัน โดยจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมให้เชื่อมโยงสัมพันธ์กับหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชา</b>			

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างแบรนด์ของสถาบันใหม่ (Rebranding) (ต่อ)</b>			
<b>กลยุทธ์ที่ ๕.๑๐ ขยายช่องทางนำบริการ/ผลิตภัณฑ์ของสถาบันออกสู่สังคม</b>			
- โครงการ Summer Camp/ ค่ายเยาวชน	๑,๕๐๐,๐๐๐ - เงินแผ่นดิน		กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานกิจการนานาชาติ)
- โครงการสถานีโทรทัศน์ออนไลน์และแอปพลิเคชันผ่านมือถือ	๓๖๐,๐๐๐ - เงินรายได้ของสถาบัน		กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานสื่อสารองค์การ
- โครงการจดหมายข่าวนิดาสัมพันธ	๔๐๐,๐๐๐ - เงินรายได้ของสถาบัน		กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานสื่อสารองค์การ และกิจกรรมเพื่อสังคม)
- โครงการประชาสัมพันธ์สถาบันผ่านรายการโทรทัศน์	๒๔๐,๐๐๐ - เงินรายได้ของสถาบัน		กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานสื่อสารองค์การ และกิจกรรมเพื่อสังคม)
<b>กลยุทธ์ที่ ๕.๑๑ ดำเนินการสร้างแบรนด์ (Brand Creation) เพื่อให้สถาบันเป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางทั้งภายในและภายนอกประเทศ</b>			
- โครงการชวนน้องเยี่ยมชมห้องสมุด	๓๐,๐๐๐ - เงินรายได้ของสถาบัน		สำนักบรรณสารการพัฒนา
<b>กลยุทธ์ที่ ๕.๑๒ ปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจ ทันสมัย และเป็นประโยชน์</b>			
- โครงการการพัฒนาเว็บไซต์ของศูนย์อาเซียนและเอเชียศึกษา	๒๐๐,๐๐๐ - เงินแผ่นดิน		ศูนย์อาเซียนและเอเชียศึกษา
- โครงการปรับปรุงสื่อการเรียนรู้ในเว็บไซต์การจัดการความรู้ สพบ.	๕๐๐,๐๐๐ - เงินแผ่นดิน		กองบริหารทรัพยากรบุคคล
- โครงการพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักวิจัย	๓๐,๐๐๐ - เงินรายได้ของสถาบัน		สำนักวิจัย
<b>กลยุทธ์ที่ ๕.๑๓ พัฒนาสถาบันสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับภูมิภาค และมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (World Class University)</b>			
- โครงการ AACSB	๓,๐๐๐,๐๐๐ - เงินทุนคณะ		คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการรับรองมาตรฐานการศึกษาสากล	๓,๐๐๐,๐๐๐ - เงินแผ่นดิน		กองงานผู้บริหาร
- โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ	๓,๖๐๐,๐๐๐ - เงินกองทุนพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ		สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ World Class Accreditation	๑,๐๐๐,๐๐๐ - เงินรายได้ของสถาบัน		กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานนโยบายสถาบัน

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
	เป้าประสงค์ ๑๓ ปรับปรุงหลักสูตรด้านการบริหาร และการพัฒนา ให้มีคุณธรรม และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม					
	กลยุทธ์ ๕.๑ ปรับปรุงหลักสูตรทุกหลักสูตร รวมทั้ง หลักสูตรที่พัฒนาขึ้นใหม่ให้มีเนื้อหาที่มีจุดเน้น ซึ่ง สะท้อนเอกลักษณ์สำคัญของสถาบัน คือ ความรู้และ ทักษะด้านการบริหารและการพัฒนา					
๕๒	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงภายใน ๕ ปี ต่อหลักสูตรทั้งหมด*	ร้อยละ ๘๐	N/A	N/A	N/A	คณะบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา
	เป้าประสงค์ ๑๔ นักศึกษามีความรู้และทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ/คอมพิวเตอร์อยู่ในระดับดี					
	กลยุทธ์ ๕.๒ สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาของ สถาบัน มีความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษและ คอมพิวเตอร์อยู่ในระดับดี นอกเหนือจากความรู้และ ทักษะด้านวิชาการของแต่ละหลักสูตร ก่อนสำเร็จ การศึกษา					
๕๓	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบ ความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ*	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๘.๓๓	ร้อยละ ๘๘.๗๔	ร้อยละ ๘๒.๗๑	คณะบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย
๕๔	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ มาตรฐานด้านคอมพิวเตอร์*	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	คณะบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
	เป้าประสงค์ ๑๕ มีหลักสูตรที่บูรณาการทั้งระดับ สถาบันและคณะ					
	กลยุทธ์ ๕.๓ เปิดหลักสูตรที่บูรณาการทั้งระดับ สถาบันและคณะ					
๕๕	จำนวนวิชาที่เปิดให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนร่วมกัน*	อย่างน้อย ๕ วิชา	๕ วิชา	๕ วิชา	๗ วิชา	ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
	เป้าประสงค์ ๑๖ ส่งเสริมความเป็นเลิศทางการวิจัย					
	กลยุทธ์ ๕.๔ สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย การส่งเสริมโครงการวิจัย เพื่อการตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ การจัดการประกวดวิทยานิพนธ์ ผลงานวิจัย					
๕๖	ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๑)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย
๕๗	ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๒)	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย
๕๘	เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๓)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย/ผู้อำนวยการ กองแผนงาน
	เป้าประสงค์ ๑๗ มีบริการทางวิชาการครบวงจร และบูรณาการการฝึกอบรมกับหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชา					
	กลยุทธ์ ๕.๕ ให้บริการทางวิชาการครบวงจร โดยการบูรณาการทั้งการวิจัย การให้คำปรึกษาและการฝึกอบรมเข้าด้วยกัน กล่าวคือ ให้บริการทางวิชาการโดยเริ่มต้นจากการทำวิจัย เพื่อค้นหาปัญหาของหน่วยงานที่ขอรับบริการ แล้วนำมาพัฒนาจัดทำเป็นหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว แล้วจึงดำเนินการฝึกอบรมบุคลากรให้กับหน่วยงานที่ขอรับบริการ					
	กลยุทธ์ ๕.๖ ปรับปรุงหลักสูตรหรือเสนอหลักสูตรที่เน้นความรู้คู่คุณธรรมและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม					



ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
๕๙	การนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัย (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๘)	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน
๖๐	ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับนักศึกษา (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๘)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร
	เป้าประสงค์ ๑๘ บูรณาการการตลาดเชิงรุกและพัฒนาช่องทางนำบริการ/ผลิตภัณฑ์ออกสู่สังคม เพื่อให้สถาบันเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง					
	กลยุทธ์ ๕.๗ ทำการตลาดเชิงรุกและบูรณาการร่วมกันทั้งสถาบัน					
	กลยุทธ์ ๕.๘ ใช้หลักสูตรฝึกอบรมเป็นแนวทางในการสรรหาคัดเลือกนักศึกษาเข้ามาเรียนในหลักสูตรต่างๆ					
	กลยุทธ์ ๕.๙ บูรณาการการฝึกอบรมกับการผลิตบัณฑิตเข้าด้วยกัน โดยจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมให้เชื่อมโยงสัมพันธ์กับหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชา					
	กลยุทธ์ ๕.๑๐ ขยายช่องทางนำบริการ/ผลิตภัณฑ์ของสถาบันออกสู่สังคม					
	กลยุทธ์ ๕.๑๑ ดำเนินการสร้างแบรนด์ (Brand Creation) เพื่อให้สถาบันเป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางทั้งภายในและภายนอกประเทศ					
๖๑	จำนวนครั้งในการจัดแนะแนวหลักสูตร*	อย่างน้อย ๕ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑๔ ครั้ง	๑๐ ครั้ง	ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา
๖๒	จำนวนผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาของสถาบันผ่านทางโครงการทุนส่งเสริมการศึกษา*	๙๐ คนต่อปี	๘๔ คน	๘๕ คน	๑๔๐ คน	ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
๖๓	การนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัย (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๘)	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน
๖๔	จำนวนโครงการ/กิจกรรมเผยแพร่ผลงาน (บริการ/ผลิตภัณฑ์) ของสถาบันออกสู่สังคม*	อย่างน้อย ๑๐๐ โครงการ/ กิจกรรม	๒๕๑ โครงการ/กิจกรรม	๑๘๓ โครงการ/กิจกรรม	๒๔๔ โครงการ/กิจกรรม	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย/ผู้อำนวยการ สำนักสรีรพัฒนา/ผู้อำนวยการกองงาน ผู้บริหาร/ผู้อำนวยการศูนย์บริการ วิชาการ/ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษา เศรษฐกิจพอเพียง/ผู้อำนวยการศูนย์ สำรวจความคิดเห็นของประชาชน (นิด้า โพล)/ผู้อำนวยการกองแผนงาน
๖๕	จำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาและผู้รับบริการ*	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ/ ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา
๖๖	จำนวนอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร ที่ได้รับการยก ย่องชมเชย/ได้รับรางวัล โดยหน่วยงานหรือองค์กร ระดับชาติ (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๘ เกณฑ์มาตรฐานที่ ๕ )	อย่างน้อย ๑๑ คน	๑๙ คน	๒๑ คน	๒๕ คน	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร
	กลยุทธ์ ๕.๑๒ ปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจ ทันสมัย และเป็นประโยชน์					
๖๗	อัตราการเข้าชมเว็บไซต์*	ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน	N/A	N/A	N/A	ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
	เป้าประสงค์ ๑๙ สถาบันชั้นนำแห่งชาติที่สร้างผู้นำ และองค์ความรู้ เพื่อการเปลี่ยนแปลงในระดับสากล					
	กลยุทธ์ ๕.๑๓ พัฒนาสถาบันสู่ความเป็นมหาวิทยาลัย ชั้นนำในระดับภูมิภาค และมหาวิทยาลัยที่ได้รับการ จัดอันดับอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (World Class University)					
๖๘	จำนวนหลักสูตรนานาชาติ*	๑๐ หลักสูตร	๘ หลักสูตร	๑๐ หลักสูตร	๑๑ หลักสูตร	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา
๖๙	จำนวนคณาจารย์ชาวต่างชาติ*	๑๐ คน	๗ คน	๗ คน	๑๓ คน	วิทยาลัยนานาชาติ/ ผู้อำนวยการกอง บริหารทรัพยากรบุคคล

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม</b>			
กลยุทธ์ที่ ๖.๑ ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษา			
กลยุทธ์ที่ ๖.๒ ส่งเสริมการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ			
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะรัฐประศาสนศาสตร์	๒๕๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา	๒๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	๑๕,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของนักศึกษา ระหว่างสถาบัน	๓๒,๙๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานกิจการนักศึกษา)
กลยุทธ์ที่ ๖.๓ พัฒนาสาขาวิชา/หลักสูตรใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองตรงตามความต้องการของสังคม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ภายใต้แรงกดดันของปัจจัยแวดล้อมต่างๆ			
- โครงการพัฒนาหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยอื่นๆ ใน AEC เพื่อสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์	๑,๐๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	วิทยาลัยนานาชาติ
- โครงการเปิดหลักสูตรใหม่/ปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาโท/ปริญญาเอก	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะภาษาและการสื่อสาร
กลยุทธ์ที่ ๖.๔ จัดตั้งหน่วยงานวิจัยและพัฒนา (Research and Development) เพื่อพัฒนาบริการ/ผลิตภัณฑ์ (Service and Product) ของสถาบัน ในเชิงพาณิชย์			
กลยุทธ์ที่ ๖.๕ พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ และส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารชั้นนำระดับนานาชาติ เพื่อให้สถาบันได้รับการยอมรับในระดับสากล ว่าเป็นสถาบันการศึกษา ซึ่งเป็นที่รวมของนักวิชาการชั้นนำของประเทศ ซึ่งมีผลงานได้รับการอ้างอิง (citation) อย่างกว้างขวาง			
- ชุดโครงการวิจัย พหุสาเหตุของความพร้อมและศักยภาพในการเป็นนักวิจัยของนักศึกษาและนักวิชาการไทย (๒๕๕๖ - ๒๕๕๘)	๒,๔๑๔,๓๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการเอกชน เพื่อสร้างบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทยปี ๒๕๕๖	๓,๙๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการทุนมนุษย์ การกระจายรายได้และนโยบายกำจัดความยากจน	๑,๗๔๗,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการวิเคราะห์ตัวชี้วัดเพื่อการพัฒนาตลาดตราสารหนี้และประเมินศักยภาพตลาดตราสารหนี้ไทยในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (AEC)	๑,๓๕๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม (ต่อ)</b>			
กลยุทธ์ที่ ๖.๕ พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ และส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารชั้นนำระดับนานาชาติ เพื่อให้สถาบันได้รับการยอมรับในระดับสากล ว่าเป็นสถาบันการศึกษา ซึ่งเป็นที่รวมของนักวิชาการชั้นนำของประเทศ ซึ่งมีผลงานได้รับการอ้างอิง (citation) อย่างกว้างขวาง (ต่อ)			
- โครงการศึกษาความพร้อมของอุตสาหกรรมกองทุนรวมของไทยภายใต้การแข่งขันในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (AEC)	๑,๒๘๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการจัดการการท่องเที่ยวเชิงดูแลสุขภาพทั่วไปและสปาอย่างยั่งยืน	๑,๒๐๕,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการการวิเคราะห์และเปรียบเทียบนโยบายและเงื่อนไขที่ส่งเสริมกระบวนการการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนกลุ่มคุณภาพในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	๑,๒๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการกลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวไทยเพื่อการรองรับนักท่องเที่ยวจีนกลุ่มคุณภาพ	๑,๐๗๗,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการกำหนดราคาไฟฟ้าผลิตจากพลังงานหมุนเวียน	๘๙๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการศึกษากลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การของบริษัทในอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์	๘๑๒,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการศึกษาศักยภาพโซ่อุปทานผ้าไหมไทยเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	๖๙๕,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการกลยุทธ์ในการบริหารจัดการเครือข่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการของไทยระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	๖๗๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการจัดทำตัวชี้วัดการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนเมืองและชุมชนชนบทโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๕๕๔,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการพัฒนาตัวแบบเศรษฐกิจมหภาคของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์เพื่อวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของภาคการเงินและการเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศต่อภาคเศรษฐกิจจริง	๕๑๒,๑๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม (ต่อ)</b>			
<b>กลยุทธ์ที่ ๖.๕ พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ และส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารชั้นนำระดับนานาชาติ เพื่อให้สถาบันได้รับการยอมรับในระดับสากล ว่าเป็นสถาบันการศึกษา ซึ่งเป็นที่รวมของนักวิชาการชั้นนำของประเทศ ซึ่งมีผลงานได้รับการอ้างอิง (citation) อย่างกว้างขวาง (ต่อ)</b>			
- โครงการเตรียมพร้อมด้านการแข่งขันและการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวไทยในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี ๒๐๑๕	๔๘๙,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการบทบาทอุดมศึกษาไทยและกับดักประเทศกำลังพัฒนา	๓๙๘,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการการจัดประชุมสัมมนากรณีศึกษาระดับนานาชาติ	๘๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กับการพัฒนาภูมิภาคของไทย : กรณีศึกษาจังหวัดชายแดน	๖,๐๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	๔,๐๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะนิติศาสตร์
- ชุดโครงการวิจัย ความอยู่ดีมีสุขของผู้สูงอายุไทย ได้แก่ (๑) ครอบครัวและระบบการเกื้อหนุนของผู้สูงอายุไทย (๒) สุขภาพและความคาดหวังในชีวิตของผู้สูงอายุไทย (๓) การมีงานทำและการเกษียณงานของผู้สูงอายุไทย (๔) ความมั่นคงทางการเงินของผู้สูงอายุไทย	๑๐,๓๓๒,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ คณะสถิติประยุกต์ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการพัฒนาเอกสารวิชาการ : รวมบทความวิชาการอาเซียน	๑,๘๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	ศูนย์อาเซียนและเอเชียศึกษา
- โครงการจัดงานประชุมวิชาการในวันสถาปนาสถาบัน	๑,๐๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
	๕๐๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	
- โครงการจัดงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ International Conference on Advancement of Development Administratin ๒๐๑๔ (ICADA ๒๐๑๔)	๑,๐๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
	๕๐๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	
- โครงการ NIDA Research Excellent Forum	๕๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการจัดงานประชุมสัมมนากรณีศึกษาระดับนานาชาติ	๕๐๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม (ต่อ)</b>			
<b>กลยุทธ์ที่ ๖.๕ พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ และส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารชั้นนำระดับนานาชาติ เพื่อให้สถาบันได้รับการยอมรับในระดับสากล ว่าเป็นสถาบันการศึกษา ซึ่งเป็นที่รวมของนักวิชาการชั้นนำของประเทศ ซึ่งมีผลงานได้รับการอ้างอิง (citation) อย่างกว้างขวาง (ต่อ)</b>			
- โครงการประกวดผลงานวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ด้านพัฒนบริหารศาสตร์ ประจำปี ๒๕๕๗	๗๐๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการประกวดผลงานวิชาการระดับชาติ ด้านพัฒนบริหารศาสตร์ ประจำปี ๒๕๕๗			
- โครงการสร้างความเข้มแข็งด้านงานวิจัย	๒,๐๐๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการเผยแพร่งานวิจัยของสถาบันร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ	๑๙๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- ทุนส่งเสริมงานวิจัยที่ดำเนินการแล้วและได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลสากล	๖๐๐,๐๐๐	- กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนสนับสนุนการพัฒนาระณศึกษาระดับปริญญาโท	๒,๐๐๐,๐๐๐	- กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนสนับสนุนการพัฒนาระณศึกษาระดับปริญญาตรี	๑,๐๘๐,๐๐๐	- กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนส่งเสริมงานวิจัยที่มีผลกระทบในเชิงนโยบายสูง	๕,๐๐๐,๐๐๐	- กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนอุดหนุนการจัดทำข้อเสนอโครงการ เพื่อขอทุนวิจัยงบประมาณแผ่นดิน	๗๒๐,๐๐๐	- กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนอุดหนุนการส่งบทความวิชาการ เพื่อรับการพิจารณาตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	๒๐๐,๐๐๐	- กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- รางวัลผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	๑,๒๐๐,๐๐๐	- กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนส่งเสริมการเผยแพร่บทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (งานแปล)	๕๐๐,๐๐๐	- กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนวิจัยสมทบโครงการวิจัยงบประมาณแผ่นดิน	๒,๔๐๐,๐๐๐	- กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนรางวัลค้นคว้าในวิทยาการขอจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	๒๐๐,๐๐๐	- กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนเขียนบทความวิจัย (งานสถาปนาสถาบัน)	๒,๒๐๐,๐๐๐	- กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- โครงการ HRD Research Day	๑๐๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการศึกษานานาชาติและเจรจาธุรกิจของคณะ/สำนัก	๑,๐๐๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานกิจการนานาชาติ)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม (ต่อ)			
กลยุทธ์ที่ ๖.๖ รับ/แลกเปลี่ยนอาจารย์ชาวต่างประเทศ			
กลยุทธ์ที่ ๖.๗ สนับสนุนทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Post - Doctoral Fellowship) - โครงการทุนวิจัยหลังปริญญาเอก	๕,๗๐๐,๐๐๐	- กองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย



ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
	เป้าประสงค์ ๒๐ ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพ การศึกษาและการประเมินผลการปฏิบัติราชการตาม คำรับรองการปฏิบัติราชการ					
	กลยุทธ์ ๖.๑ ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษา					
	กลยุทธ์ ๖.๒ ส่งเสริมการประเมินผลการปฏิบัติ ราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ					
๗๐	ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๙.๑)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณะบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน
๗๑	ผลประเมินการประกันคุณภาพภายในรับรองโดยต้น สังกัด (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑๕)	๔.๕๑ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๔.๙๑ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๔.๙๑ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๔.๙๑ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณะบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน
	เป้าประสงค์ ๒๑ ส่งเสริมการพัฒนาสาขาวิชา/ หลักสูตรใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม					
	กลยุทธ์ ๖.๓ พัฒนาสาขาวิชา/หลักสูตรใหม่ๆ ที่ สามารถตอบสนองตรงตามความต้องการของสังคม ที่ มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ภายใต้แรงกดดัน ของปัจจัยแวดล้อมต่างๆ เพื่อให้มีสาขาวิชาครบถ้วน ในด้านพัฒนบริหารศาสตร์					
๗๒	ระบบและกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๑)	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณะบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา
๗๓	ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน (สกอ. ตัว บ่งชี้ที่ ๒.๖)	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณะบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
	เป้าประสงค์ ๒๒ ส่งเสริมและพัฒนาบริการ/ผลิตภัณฑ์ (service and Product) ของสถาบัน					
	กลยุทธ์ ๖.๔ จัดตั้งหน่วยงานวิจัยและพัฒนา (Research and Development) เพื่อพัฒนา บริการ/ผลิตภัณฑ์ (Service and Product) ของ สถาบัน ในเชิงพาณิชย์					
๗๔	จำนวนบริการ/ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านศูนย์บริการวิชาการ*	๒๐๐ ชิ้น	๔๗๑ ชิ้น	๔๓๘ ชิ้น	๔๒๖ ชิ้น	ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ
	เป้าประสงค์ ๒๓ ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของ สถาบันให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล					
	กลยุทธ์ ๖.๕ พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ และส่งเสริม ให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารชั้นนำระดับ นานาชาติ เพื่อให้สถาบันได้รับการยอมรับในระดับ สากล ว่าเป็นสถาบันการศึกษา ซึ่งเป็นที่รวมของ นักวิชาการชั้นนำของประเทศ ซึ่งมีผลงานได้รับการ อ้างอิง (citation) อย่างกว้างขวาง					
๗๕	จำนวนของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติ ราชการ ๔ ปี) (เฉพาะเงินงบประมาณแผ่นดิน)	๔ โครงการ	๒ โครงการ	๑ โครงการ	- โครงการ	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย
๗๖	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ใน เชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน (ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี) (เฉพาะเงินงบประมาณ แผ่นดิน)	๔ โครงการ	๓ โครงการ	๑ โครงการ	- โครงการ	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
๗๗	จำนวนโครงการวิจัย (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี) - เงินงบประมาณแผ่นดิน  - เงินนอกงบประมาณ	๑๒๙ โครงการ (๑๗ โครงการ)  (๑๑๒ โครงการ)	๒๗๒ โครงการ (๔ โครงการ)  (๒๖๘ โครงการ)	๔๔๖ โครงการ (๕ โครงการ)  (๔๔๑ โครงการ)	๓๖๘ โครงการ (๑๑ โครงการ)  (๓๕๗ โครงการ)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย  คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย/ผู้อำนวยการ ศูนย์บริการวิชาการ
๗๘	จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี) (เฉพาะเงิน งบประมาณแผ่นดิน)	๑๗ โครงการ	๔ โครงการ	๕ โครงการ	๑๑ โครงการ	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย// ผู้อำนวยการสำนักวิจัย
๗๙	จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่ กำหนด (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี) (เฉพาะเงิน งบประมาณแผ่นดิน)	๑๗ โครงการ	๔ โครงการ	๕ โครงการ	๑๑ โครงการ	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย
๘๐	ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับ การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๓)	ร้อยละ ๑๒.๕ ตามเกณฑ์ สมศ.	ร้อยละ ๐.๙๔ (๐.๑๙ คะแนนตามเกณฑ์ สม ศ.)	ร้อยละ ๙.๑๘ (๑.๘๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.)	ร้อยละ ๑๑.๐๔ (๒.๒๑ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา
๘๑	ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับ การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๔)	ร้อยละ ๕๐ ตามเกณฑ์ สมศ.	ร้อยละ ๑๕.๑๒ (๑.๕๑ คะแนนตามเกณฑ์ สม ศ.)	ร้อยละ ๖๔.๓๙ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.)	ร้อยละ ๕๗.๐๓ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา
๘๒	งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๕)  - ระดับชาติ  - ระดับนานาชาติ	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๑.๗๗ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.)	ร้อยละ ๑๘.๗๕ (๔.๖๙ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.)	ร้อยละ ๒๑.๔๓ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.)	คณบดีคณะสถิติประยุกต์/ผู้อำนวยการ กองแผนงาน

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
๘๓	งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (สมค. ตัวบ่งชี้ที่ ๕)  - ระดับชาติ - ระดับนานาชาติ	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๒๐.๗๗ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมค.)	ร้อยละ ๑๗.๕๙ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมค.)	ร้อยละ ๓๘.๐๘ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมค.)	คณบดี ๑๐ คณะ/วิทยาลัย (ยกเว้น คณะสถิติประยุกต์)/ผู้อำนวยการ สำนักวิจัย/ผู้อำนวยการกองแผนงาน
๘๔	งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ (สมค. ตัวบ่งชี้ที่ ๖)	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๕๕.๒๘ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมค.)	ร้อยละ ๔๑.๓๖ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมค.)	ร้อยละ ๓๙.๐๐ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมค.)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย/ผู้อำนวยการ ศูนย์บริการวิชาการ/ผู้อำนวยการกอง แผนงาน
๘๕	ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ (สมค. ตัว บ่งชี้ที่ ๗)	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๒๑.๙๕ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมค.)	ร้อยละ ๒๐.๒๙ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมค.)	ร้อยละ ๑๖.๘๘ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมค.)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร บุคคล/ผู้อำนวยการกองแผนงาน
	กลยุทธ์ ๖.๗ สนับสนุนทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Post - Doctoral Fellowship)					
๘๖	จำนวนทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Post - Doctoral Fellowship)*	๒ ทุน	๔ ทุน	๗ ทุน	๕ ทุน	ผู้อำนวยการสำนักวิจัย
	เป้าประสงค์ ๒๔ ส่งเสริมให้มีนักวิชาการชาว ต่างประเทศ					
	กลยุทธ์ ๖.๖ รับ/แลกเปลี่ยนอาจารย์ชาวต่างประเทศ					
๘๗	จำนวนอาจารย์ visiting Professor *	อย่างน้อย ๑๐ คนต่อปี	๔ คน	๔ คน	๑๙ คน	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม</b>			
<b>กลยุทธ์ที่ ๗.๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งของค่านิยมร่วม WISDOM ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรของสถาบัน</b>			
- โครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม	๒๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
<b>กลยุทธ์ที่ ๗.๒ พัฒนาระบบการทำงานหลักของสถาบัน ซึ่งได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย และการให้บริการวิชาการ ตามแนวคิดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมไทย</b>			
<b>กลยุทธ์ที่ ๗.๓ จัดกิจกรรมบริการทางวิชาการเพื่อให้บริการต่อสาธารณะ</b>			
- โครงการสถิติประยุกต์เพื่อชุมชน	๔๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการฝึกอบรมด้านพัฒนาสังคม	๒๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการฝึกอบรมด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม	๒๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการ HROD TALK ร่วมกับสื่อ Theory and Application Linked Knowledge	๑๕๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	๒,๔๔๕,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว MICE	๒,๔๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการการฝึกอบรมระยะสั้นกับประเทศ AEC โดยเฉพาะจากประเทศลาว พม่า เวียดนาม และกัมพูชา	๒,๐๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	วิทยาลัยนานาชาติ
- โครงการฝึกอบรมหลักสูตรผู้นำเยาวชน	๕๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	สำนักสริพัฒนา
- โครงการเสวนาทางวิชาการเกี่ยวกับทิศทางด้านเศรษฐกิจ			
- โครงการอบรม/ เสวนาวิชาการประเด็นความรู้เกี่ยวกับอาเซียน	๖๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	สำนักสริพัฒนา
- โครงการฝึกอบรม หลักสูตรภาษาและการสื่อสารเพื่อรองรับ AEC	๓๙๑,๕๐๐	- เงินแผ่นดิน	สำนักสริพัฒนา
- โครงการฝึกอบรม หลักสูตรการเตรียมต้นกล้ามัคคุเทศก์เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในพื้นที่ศูนย์สี่คิ้ว	๒๒๑,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	สำนักสริพัฒนา
- โครงการฝึกอบรม หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพประชาชนเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน	๑๘๗,๕๐๐	- เงินแผ่นดิน	สำนักสริพัฒนา
- โครงการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับอาเซียนด้านการเรียนการสอน	๕๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม (ต่อ)</b>			
<b>กลยุทธ์ที่ ๗.๓ จัดกิจกรรมบริการทางวิชาการเพื่อให้บริการต่อสาธารณะ (ต่อ)</b>			
- โครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๒๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการบูรณาการองค์ความรู้สู่อาเซียน	๑,๐๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	กองแผนงาน
- โครงการบันทึกและจัดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับขบวนการเสรีไทย (The Free Thai Movement แบบถาวร)	๒๐๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการเศรษฐกิจพอเพียงสู่ประชาคมอาเซียน	๒,๓๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง
<b>กลยุทธ์ที่ ๗.๔ เสริมสร้างบทบาทด้านการเตือนสติ ชี้นำ และตอบสนองความต้องการของสังคม</b>			
- โครงการพัฒนาศักยภาพของมัคคุเทศก์ไทย เพื่อเป็นกลไกส่งเสริมการเพิ่มรายได้จากนักท่องเที่ยว	๑,๖๓๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อพัฒนา	๒,๐๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการเสวนาวิชาการ เรื่อง การเตรียมความพร้อมด้านการศึกษาสู่การเป็นประชาคมอาเซียน	๑๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานกิจการนานาชาติ)
- โครงการส่งเสริมลดการปลดปล่อยสารไดออกซิน โดยการนำเทคนิคที่ดีที่สุดและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีที่สุดมาใช้ในภาคอุตสาหกรรม	๕๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการป้องกันและจัดการภัยพิบัติ คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษาสำหรับนักศึกษาภาคปกติ	๘๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณสำหรับบุคลากรสถาบัน	๑๒๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริหารทรัพยากรบุคคล
<b>กลยุทธ์ที่ ๗.๕ สืบหาความคิดเห็นต่อประเด็นสาธารณะต่าง ๆ ด้วยนิต้าโพล</b>			
- ศูนย์สำรวจความคิดเห็นของประชาชน "นิต้าโพล"	๔,๐๐๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	ศูนย์สำรวจความคิดเห็นของประชาชน "นิต้าโพล"
<b>กลยุทธ์ที่ ๗.๖ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการแก้ไขปัญหาสังคม</b>			
- โครงการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)	๑,๘๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม (ต่อ)</b>			
<p>กลยุทธ์ที่ ๗.๖ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการแก้ไขปัญหาสังคม (ต่อ)</p> <p>- โครงการประชารวมใจคืนความสดใสให้คลองแสนแสบ</p>	๔๐๐,๐๐๐	- เงินรายได้ของสถาบัน	กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานสื่อสารองค์การ และกิจกรรมเพื่อสังคม)
<p>กลยุทธ์ที่ ๗.๗ ปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบันให้มีเนื้อหาเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility :SR) เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร</p>			
<p>กลยุทธ์ที่ ๗.๘ พัฒนานองค์ความรู้ “เศรษฐกิจพอเพียง” ให้มีความเป็นรูปธรรม สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นทางเลือกในการพัฒนาประเทศได้</p> <p>- โครงการศึกษาและพัฒนานองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ บนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และ/หรือ โครงการจัดทำเอกสารวิชาการ</p>	๑๐๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
	เป้าประสงค์ ๒๕ ส่งเสริมและพัฒนาภารกิจหลักของสถาบัน ให้ตอบสนองความต้องการของสังคม					
	กลยุทธ์ ๗.๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งของค่านิยมร่วม WISDOM ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์การของสถาบัน					
	กลยุทธ์ ๗.๒ พัฒนาระบบการทำงานหลักของสถาบัน ซึ่งได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย และการให้บริการวิชาการ ตามแนวคิดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมไทย					
	กลยุทธ์ ๗.๓ จัดกิจกรรมบริการทางวิชาการเพื่อให้บริการต่อสาธารณะ					
	กลยุทธ์ ๗.๔ เสริมสร้างบทบาทด้านการเตือนสติ ชี้นำ และตอบสนองความต้องการของสังคม					
	กลยุทธ์ ๗.๕ สำนวจความคิดเห็นต่อประเด็นสาธารณะต่างๆ ด้วยนิต้าโพล					
	กลยุทธ์ ๗.๖ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการแก้ไขปัญหาสังคม					
	กลยุทธ์ ๗.๗ ปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบันให้มีเนื้อหาเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility : SR) เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร					
	กลยุทธ์ ๗.๘ พัฒนาองค์ความรู้ “เศรษฐกิจพอเพียง” ให้มีความเป็นรูปธรรม สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นทางเลือกในการพัฒนาประเทศได้					
๘๘	ระบบและกลไกการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๖.๑)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร



ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
๘๙	การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑๐)	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร
๙๐	การพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑๑)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักบรรณสารการ พัฒนา/ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร/ ผู้อำนวยการกองกลาง/ผู้อำนวยการ กองแผนงาน
๙๑	เกรดเฉลี่ยของนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาต่อ*	๒.๗๕ ขึ้นไป	เกรดเฉลี่ย ๒.๘๕	เกรดเฉลี่ย ๒.๙๘	เกรดเฉลี่ย ๒.๘๙	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา
๙๒	ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ - เฉพาะโครงการที่ได้รับงบประมาณแผ่นดินและที่ ดำเนินการโดยสำนักสรีรพัฒนาและสำนักเทคโนโลยี สารสนเทศ (ตัวชี้วัด สงป.)  - โครงการฝึกอบรมของสถาบันทุกโครงการ (ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี)	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๔.๖๓	ร้อยละ ๘๗.๑๖	ร้อยละ ๘๙.๓๕	ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
๙๓	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/ องค์กรที่รับบริการวิชาการต่อประโยชน์จากการบริการ - เฉพาะโครงการที่ได้รับงบประมาณแผ่นดินและที่ ดำเนินการโดยสำนักสรีรพัฒนาและสำนักเทคโนโลยี สารสนเทศ (ตัวชี้วัด สงป.)  - โครงการฝึกอบรมของสถาบันทุกโครงการ (ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี)	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๗.๑๐	ร้อยละ ๘๗.๘๘	ร้อยละ ๘๙.๓๙	ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
			ร้อยละ ๘๘.๕๒	ร้อยละ ๘๙.๒๒	ร้อยละ ๘๙.๘๕	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
๙๔	จำนวนผู้เข้ารับบริการ (ตัวชี้วัด สบป.) - เฉพาะโครงการที่ได้รับงบประมาณแผ่นดินและที่ ดำเนินการโดยสำนักสรีรพัฒนาและสำนักเทคโนโลยี สารสนเทศ (ตัวชี้วัด สบป.)	๑,๘๔๐ คน	๑,๘๓๔ คน	๒,๓๖๒ คน	๒,๖๘๗ คน	ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
๙๕	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการ ให้บริการ - เฉพาะโครงการที่ได้รับงบประมาณแผ่นดินและที่ ดำเนินการโดยสำนักสรีรพัฒนาและสำนักเทคโนโลยี สารสนเทศ (ตัวชี้วัด สบป.)  - โครงการฝึกอบรมของสถาบันทุกโครงการ (ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการ ๔ ปี)	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๗.๕๑	ร้อยละ ๘๘.๙๒	ร้อยละ ๙๒.๐๓	ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ  คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
		ร้อยละ ๘๘.๑๖	ร้อยละ ๘๙.๘๒	ร้อยละ ๙๐.๒๕		
๙๖	ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่ กำหนด - เฉพาะโครงการที่ได้รับงบประมาณแผ่นดินและที่ ดำเนินการโดยสำนักสรีรพัฒนาและสำนักเทคโนโลยี สารสนเทศ (ตัวชี้วัด สบป.)  - โครงการฝึกอบรมของสถาบันทุกโครงการ (ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการ ๔ ปี)	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ  คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
		ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐		
๙๗	ระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๑)	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ
๙๘	กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อ สังคม (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๒)	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
๙๙	ผลการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๙)	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร
๑๐๐	ผลการชี้แจง ป้องกัน หรือแก้ปัญหาของสังคมในประเด็นที่ ๑ ภายในสถาบัน (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑๘.๑)	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร/ ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล
๑๐๑	ผลการชี้แจง ป้องกัน หรือแก้ปัญหาของสังคมในประเด็นที่ ๑ ภายนอกสถาบัน (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑๘.๒)	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักสิทธิพัฒนา/ ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร/ ผู้อำนวยการศูนย์สาธารณประโยชน์ และประชาสัมพันธ์
๑๐๒	จำนวนการสำรวจความคิดเห็นต่อประเด็นสาธารณะต่างๆ ด้วยนิต้าโพล*	๕๐ ครั้งต่อปี	๔๕ ครั้งต่อปี	๓๓ ครั้งต่อปี	๗๙ ครั้งต่อปี	ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจความคิดเห็น ของประชาชน (นิต้าโพล)
๑๐๓	จำนวนกิจกรรมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการแก้ไขปัญหาลังคม*	๕ โครงการ/กิจกรรม	๖ กิจกรรม	๗ กิจกรรม	๖ กิจกรรม	ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร
๑๐๔	จำนวนหลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบันที่มีเนื้อหาเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility : SR)*	อย่างน้อย ๙ หลักสูตร	๑๔ หลักสูตร	๙ หลักสูตร	๙ หลักสูตร	คณบดี ๑๑ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา
๑๐๕	จำนวนโครงการ/กิจกรรม “เศรษฐกิจพอเพียง”*	๓ โครงการ/กิจกรรม	๓ โครงการ/กิจกรรม	๔ โครงการ/กิจกรรม	๓ โครงการ/กิจกรรม	ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน</b>			
กลยุทธ์ที่ ๘.๑ ยกสถานภาพของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบันให้มีความเป็นศูนย์ระดับสถาบัน			
กลยุทธ์ที่ ๘.๒ สร้างระบบกำกับติดตามเพื่อพัฒนาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ			
กลยุทธ์ที่ ๘.๓ พัฒนาศูนย์พัฒนาวิชาการให้สามารถสร้างความรู้และสร้างรายได้แก่สถาบัน			
- โครงการจัดตั้งศูนย์สอบจัดระดับความเชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์	๑,๐๐๐,๐๐๐	- เงินแผ่นดิน	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการจัดตั้งศูนย์ศึกษาและพัฒนา	๕๐,๐๐๐	- เงินทุนคณะ	คณะภาษาและการสื่อสาร

ลำดับ ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			ผู้ดูแลรับผิดชอบตัวชี้วัด
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
	เป้าประสงค์ ๒๖ ส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงาน ของศูนย์พัฒนาวิชาต่างๆ ของสถาบัน					
	กลยุทธ์ ๘.๑ ยกสถานภาพของศูนย์พัฒนาวิชาการ ต่างๆ ของสถาบันให้มีความเป็นศูนย์ระดับสถาบัน					
	กลยุทธ์ ๘.๒ สร้างระบบกำกับติดตามเพื่อพัฒนาและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ					
	กลยุทธ์ ๘.๓ พัฒนาศูนย์พัฒนาวิชาการให้สามารถ สร้างความรู้และสร้างรายได้แก่สถาบัน					
๑๐๖	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการผ่านศูนย์พัฒนา วิชาการต่างๆ ของสถาบัน*	๑๐ โครงการ/กิจกรรมต่อปี	๖ โครงการ/กิจกรรม	๒๐ โครงการ/กิจกรรม	๑๓ โครงการ/กิจกรรม	คณบดีคณะ ๕ คณะ (คณะ บธ./ พศ./ พค./ ภส./นต.) และผู้อำนวยการกอง แผนงาน

## ส่วนที่ ๔

ปฏิทินการติดตามและประเมิน  
การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

**ปฏิทินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗**

กำหนดการ	กิจกรรม
เดือนเมษายน ๒๕๕๗	กองแผนงานแจ้งหน่วยงานรวบรวมผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบ ๖ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๗)
เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๗	หน่วยงานจัดส่งผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบ ๖ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๗) ให้กองแผนงาน
เดือนมิถุนายน ๒๕๕๗	กองแผนงานวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบ ๖ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๗) เสนอที่ประชุม ทคอ. การวางแผนและประเมินผล
เดือนมิถุนายน ๒๕๕๗	กองแผนงานวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบ ๖ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๗) นำเสนอที่ประชุม ทคอ. สถาบัน
เดือนตุลาคม ๒๕๕๗	กองแผนงานแจ้งหน่วยงานรวบรวมผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบ ๑๒ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗)
เดือนตุลาคม ๒๕๕๗	หน่วยงานจัดส่งผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบ ๑๒ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗) ให้กองแผนงาน
เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗	กองแผนงานวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบ ๑๒ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗) นำเสนอที่ประชุม ทคอ. การวางแผนและประเมินผล
เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗	กองแผนงานวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ รอบ ๑๒ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗) นำเสนอที่ประชุม ทคอ. สถาบัน
เดือนธันวาคม ๒๕๕๗	สรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ เสนอที่ประชุมสภาสถาบัน