

รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

รอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒)

ตามที่ ที่ประชุมสภาสถาบัน ครั้งที่ ๓/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๒ มีมติอนุมัติแผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และได้ถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ลงสู่การปฏิบัติ โดยจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ระดับหน่วยงาน ระหว่างอธิการบดีกับคณบดี/ ผู้อำนวยการสำนัก/ ผู้อำนวยการศูนย์/ ผู้อำนวยการกอง/ สำนักงาน นั้น

สถาบันมอบหมายให้กองแผนงานติดตาม รวบรวม และประเมินผลตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒) จากระบบบริหารจัดการยุทธศาสตร์ (Strategy Management System : SMS) ซึ่งตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๗๘ ตัวชี้วัด (ไม่นับตัวชี้วัดที่ซ้ำกัน) สามารถจำแนกตามยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

- | | |
|--|---------------------|
| - ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “เพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้” | จำนวน ๑๖ ตัวชี้วัด* |
| - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “เพิ่มชื่อเสียง การยอมรับ Brand Value” | จำนวน ๒๙ ตัวชี้วัด* |
| - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ “การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ” | จำนวน ๒๑ ตัวชี้วัด |
| - ยุทธศาสตร์ที่ ๔ “ทรัพยากรที่เป็นเลิศ” | จำนวน ๑๒ ตัวชี้วัด |

หมายเหตุ : * หมายถึง ตัวชี้วัด ๑ ตัว สามารถตอบได้มากกว่า ๑ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ Core-KPI คือ “ตัวชี้วัด RG ๒.๕ และ RG ๔.๒ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานรับบริการที่มีอบรมรายใหม่” อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์การเพิ่มจำนวนผู้รับบริการ ส่วน “ตัวชี้วัด RG ๒.๓ และ RP ๑๒.๑ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของศิษย์เก่าที่สมัครเข้าเรียนหลักสูตรอื่นในสถาบัน” อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ และยุทธศาสตร์ที่ ๒

ที่ประชุม ทคอ. การวางแผนและประเมินผล ครั้งที่ ๓/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒ มีมติเห็นชอบผลการประเมินตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒) จำนวน ๗๘ ตัวชี้วัด ในภาพรวม ดังนี้

- | | | |
|---|--------------------|---|
| - ตัวชี้วัดที่สามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย | จำนวน ๒๙ ตัวชี้วัด | คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๑๘ ของตัวชี้วัดทั้งหมด |
| - ตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างดำเนินการ/ ยังไม่บรรลุเป้าหมาย | จำนวน ๔๙ ตัวชี้วัด | คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๘๒ ของตัวชี้วัดทั้งหมด |

หากจำแนก ๔ ยุทธศาสตร์ มีรายละเอียด ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ “เพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้” จำนวน ๑๖ ตัวชี้วัด
 - ตัวชี้วัดที่สามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย จำนวน ๒ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕๐ ของตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๑
 - ตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างดำเนินการ/ ยังไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน ๑๔ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๕๐ ของตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๑

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ “เพิ่มชื่อเสียง การยอมรับ Brand Value” จำนวน ๒๙ ตัวชี้วัด
 - ตัวชี้วัดที่สามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย จำนวน ๑๕ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๗๒ ของตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๒
 - ตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างดำเนินการ/ ยังไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน ๑๔ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๒๘ ของตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๒

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ “การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ” จำนวน ๒๑ ตัวชี้วัด
 - ตัวชี้วัดที่สามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย จำนวน ๗ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓ ของตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๓
 - ตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างดำเนินการ/ ยังไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน ๑๔ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๗ ของตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๓

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ “ทรัพยากรที่เป็นเลิศ” จำนวน ๑๒ ตัวชี้วัด
 - ตัวชี้วัดที่สามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย จำนวน ๕ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๖๗ ของตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๔
 - ตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างดำเนินการ/ ยังไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน ๗ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๓๓ ของตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ที่ ๔

รายละเอียดของตัวชี้วัดแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามยุทธศาสตร์

ลำดับ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562		หมายเหตุ
		ค่าเป้าหมาย	ผลที่ได้	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้				
1	RG 1.2 เกณฑ์การพิจารณาเปิดหลักสูตรใหม่	1 เกณฑ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
2	RG 1.3 เกณฑ์การเปิดหลักสูตรฝึกอบรม	1 เกณฑ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
3	RG 1.4 เกณฑ์การกลั่นกรอง/คัดเลือกข้อเสนอโครงการวิจัย/ โครงการบริการวิชาการ	1 เกณฑ์	1 เกณฑ์	
4	RG 1.7 ร้อยละของหลักสูตรได้มีการปรับปรุงให้มีคุณค่าสูงขึ้นต่อปี	ร้อยละ 5	ร้อยละ 77.42	- คณะที่มีหลักสูตรได้มีการปรับปรุงให้มีคุณค่าสูง ร้อยละ 100 คือ รศ. บธ. สป. ภส. วช. ส่วนร้อยละ 50 คือ พค. พม. นน. สำหรับร้อยละ 33.33 คือ นต. นอกจากนั้นอยู่ระหว่างดำเนินการ คือ พศ. ทท. และ สว.
5	RG 2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักศึกษาภาคพิเศษ	ร้อยละ 3	ร้อยละ - 28.57	- นักศึกษาภาคพิเศษ ปีงบประมาณ 2562 จำนวน 720 คน - นักศึกษาภาคพิเศษ ปีงบประมาณ 2561 จำนวน 1,008 คน
*6	RG 2.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของศิษย์เก่าที่สมัครเข้าเรียนหลักสูตรอื่นในสถาบัน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น 5	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
7	RG 2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักศึกษาต่างชาติ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น 20	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น 18.18	- นักศึกษาต่างชาติ ปีงบประมาณ 2562 จำนวน 13 คน (คณะ บธ. 11 คน คณะ พค. 2 คน) - นักศึกษาต่างชาติ ปีงบประมาณ 2561 จำนวน 11 คน (คณะ บธ. 7 คน คณะ พค. 4 คน)
*8	RG 2.5 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานรับบริการฝึกอบรมรายใหม่	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น 5	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
9	RG 2.6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานรับบริการวิชาการรายใหม่	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น 5	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
10	RG 2.7 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้บริจาคเงินให้สถาบัน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น 5	อยู่ระหว่างดำเนินการ	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามยุทธศาสตร์

ลำดับ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562		หมายเหตุ
		ค่าเป้าหมาย	ผลที่ได้	
11	RG 3.1 การกำหนดหลักเกณฑ์การจัดบริการฝึกอบรมผ่านหลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์	1 เกณฑ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
12	RG 3.3 มีการกำหนดหลักเกณฑ์การเข้ารับการศึกษาแบบตลอดชีวิต (Credit Bank System for Lifelong Learning)	1 เกณฑ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
13	RG 3.4 มีการกำหนดแนวทางการบริหารหลักสูตรที่เป็นการบูรณาการรายวิชาระหว่างคณะ	1 เกณฑ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
14	RG 4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการฝึกอบรมรายใหม่	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น 5	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
15	RG 5.1 จัดทำแผนการเพิ่มรายได้จากเงินบริจาค	1 แผน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
16	RG 6.1 แผนการเพิ่มรายได้จากทรัพย์สินของสถาบัน	1 แผน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มชื่อเสียง การยอมรับ Brand Value				
17	RP 1.1 ร้อยละของหลักสูตรมีแผนการเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสากลที่กลุ่มเป้าหมายให้ความเชื่อถือ	ร้อยละ 20	ร้อยละ 34.14	- หลักสูตรมีแผนการเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสากล 14 หลักสูตร - หลักสูตรทั้งหมด 41 หลักสูตร
18	RP 1.2 จำนวนหลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานสากล	4 หลักสูตร	4 หลักสูตร	- คณะ พม. 1 หลักสูตร/ คณะ นน. 1 หลักสูตร/ คณะ สว. 1 หลักสูตร/ ICO 1 หลักสูตร
19	RP 1.3 ทุกคณะมีแผนการนำเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพสากลมาใช้บริหารงาน	12 คณะ/ วิทยาลัย	12 คณะ/ วิทยาลัย	
20	RP 1.5 สถาบันมีแผนการเข้าสู่การรับรองมาตรฐานคุณภาพระดับสากล	1 แผน	1 แผน	
21	RP 1.6 จำนวนหน่วยงานสนับสนุนในสถาบันมีแผนการเข้าสู่การรับรองมาตรฐานที่มีความน่าเชื่อถือ	5 หน่วยงาน	6 หน่วยงาน	- วจ. สพ. บส. ทส. กบ. และ บค.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามยุทธศาสตร์

ลำดับ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562		หมายเหตุ
		ค่าเป้าหมาย	ผลที่ได้	
22	RP 2.2 หลักสูตรฝึกอบรมที่พัฒนาขึ้นเพื่อสร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ	1 หลักสูตร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
23	RP 2.3 งานวิจัยที่พัฒนาขึ้นเพื่อสร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือให้กับสถาบัน	1 เรื่อง	6 เรื่อง	- คณะ รศ. 1 เรื่อง/ คณะ พค. 1 เรื่อง/ คณะ พม. 1 เรื่อง/ วช. 1 เรื่อง/ วจ. 1 เรื่อง/ ศยพ. 1 เรื่อง
24	RP 2.5 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติหรือระดับชาติ	35 คน	11 คน	- คณะ รศ. 1 คน/ คณะ บธ. 4 คน/ คณะ สป. 1 คน/ คณะ พม. 2 คน/ คณะ นน. 3 คน
25	RP 3.1 จำนวนของคณะที่มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่เป็นปัจจุบัน	6 คณะ/ วิทยาลัย	6 คณะ/ วิทยาลัย	- คณะ รศ./ คณะ บธ./ คณะ พค./ คณะ ภส./ คณะ นน./ วช.
26	RP 3.2 จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จและสร้างชื่อเสียงให้กับสถาบัน	1 คน	11 คน	- คณะ รศ. 3 คน/ คณะ บธ. 4 คน/ คณะ พค. 1 คน/ คณะ พม. 1 คน/ คณะ นต. 1 คน/ คณะ นน. 1 คน
27	RP 4.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	100 ชิ้น	116 ชิ้น	- คณะ รศ. 21 ชิ้น/ คณะ บธ. 29 ชิ้น/ คณะ พค. 7 ชิ้น/ คณะ พค. 11 ชิ้น/ คณะ ภส. 1 ชิ้น/ คณะ พม. 6 ชิ้น/ คณะ นต. 3 ชิ้น/ คณะ นน. 18 ชิ้น/ วช. 5 ชิ้น/ วจ. 15 ชิ้น
28	RP 4.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติในฐานข้อมูลระดับ Top Rank	60 ชิ้น	46 ชิ้น	- คณะ รศ. 2 ชิ้น/ คณะ บธ. 10 ชิ้น/ คณะ พค. 5 ชิ้น/ คณะ พค. 6 ชิ้น/ คณะ พม. 3 ชิ้น/ คณะ นต. 1 ชิ้น/ คณะ นน. 1 ชิ้น/ วช. 5 ชิ้น/ วจ. 13 ชิ้น
29	RP 4.3 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัลหรือการยกย่องระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	30 ชิ้น	5 ชิ้น	- คณะ พค. 2 ชิ้น/ คณะ พม. 1 ชิ้น/ คณะ นต. 2 ชิ้น
30	RP 5.1 ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง	ร้อยละ 85	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
31	RP 5.2 ระดับความพึงพอใจของนายจ้างต่อสมรรถนะและทักษะของบัณฑิต	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามยุทธศาสตร์

ลำดับ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562		หมายเหตุ
		ค่าเป้าหมาย	ผลที่ได้	
32	RP 6.2 จำนวนครั้งในการเผยแพร่องค์ความรู้ของบุคลากรสถาบันเพื่อ เสนอเป็นทางออกสำหรับแก้ไขปัญหาสังคม	3 ครั้ง	21 ครั้ง	- คณะ รศ. 12 ครั้ง/ คณะ พค. 3 ครั้ง/ คณะ พม. 2 ครั้ง/ คณะ นน. 4 ครั้ง
33	RP 6.3 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่สร้างชื่อเสียงระดับสูง (High Impact) ให้กับสถาบัน	3 ผลงาน	10 ผลงาน	- คณะ รศ. 2 ผลงาน/ คณะ พค. 3 ผลงาน/ คณะ พม. 1 ผลงาน/ คณะ นน. 3 ผลงาน/ วช. 1 ผลงาน
34	RP 6.4 จำนวนงานวิจัยที่มีผลกระทบต่อสังคมสูง	2 เรื่อง	5 เรื่อง	- คณะ พค. 1 เรื่อง/ คณะ พม. 1 เรื่อง/ วช. 1 เรื่อง/ วจ. 2 เรื่อง
35	RP 6.5 จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ/ ผลงานวิชาการรับ ใช้สังคม	80 เรื่อง	64 เรื่อง	- คณะ รศ. 7 เรื่อง/ คณะ พค. 4 เรื่อง/ คณะ พม. 3 เรื่อง/ คณะ นต. 10 เรื่อง/ คณะ นน. 3 เรื่อง/ วช. 1 เรื่อง/ วจ. 36 เรื่อง
36	RP 6.6 จำนวนชุมชน/องค์กรที่สถาบันได้นำองค์ความรู้ไปพัฒนา/ ยกระดับชุมชน/องค์กร	10 ชุมชน/ องค์กร	11 ชุมชน/ องค์กร	- คณะ รศ. 1 ชุมชน/ คณะ บธ. 1 ชุมชน/คณะ พค. 1 ชุมชน/ คณะ พม. 2 ชุมชน/ คณะ นน. 6 ชุมชน
37	RP 7.1 อัตราการถูกอ้างอิงในบทความวิจัย/บทความวิชาการ	สัดส่วน 2	อยู่ระหว่างดำเนินการ	- คณะ รศ. 24/ คณะ พค. 7.36/ คณะ นน. 2.6/ วช. 2/ วจ. 9
38	RP 8.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
39	RP 8.2 ร้อยละของอัตราเงินเดือนที่เพิ่มขึ้นของบัณฑิตหลังสำเร็จ การศึกษา	ร้อยละ 15	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
40	RP 9.1 ช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างและรักษาภาพลักษณ์ของสถาบัน ที่เพิ่มขึ้น	2 ช่องทาง	25 ช่องทาง	- คณะ รศ. 2/ คณะ พค. 1/ คณะ ภส. 3/ คณะ พม. 3/ คณะ นน. 9/ วช. 2/ วจ. 2/ ศยพ. 3
41	RP 9.2 จำนวนเนื้อหาที่สามารถสร้างและรักษาภาพลักษณ์ของสถาบัน	12 เรื่อง	45 เรื่อง	- คณะ รศ. 2 เรื่อง/ คณะ พค. 1 เรื่อง/ คณะ พม. 1 เรื่อง/ คณะ นน. 20 เรื่อง/ วช. 1 เรื่อง/ วจ. 2 เรื่อง/ ศยพ. 12 เรื่อง/ นพ. 6 เรื่อง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามยุทธศาสตร์

ลำดับ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562		หมายเหตุ
		ค่าเป้าหมาย	ผลที่ได้	
42	RP 10.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมายได้รับสารจากสถาบัน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น 5	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
43	RP 11.1 ความพึงพอใจต่อเนื้อหาเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรของสถาบัน	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
44	RP 12.2 ร้อยละของหน่วยงานผู้ให้บริการเดิมในรอบ 2 ปีที่กลับมาใช้บริการวิชาการซ้ำ	ร้อยละ 10	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
45	RP 12.3 ร้อยละของผู้เข้าอบรมเดิมในรอบ 2 ปีที่กลับมาใช้บริการฝึกอบรมซ้ำ	ร้อยละ 10	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ				
46	OP 1.1 การปรับปรุงแบบสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มต่างๆ ให้สอดคล้องกับคุณค่าที่ผู้รับบริการต้องการ	1 แบบสำรวจ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
47	OP 1.2 ความพึงพอใจของบัณฑิต	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
48	OP 1.3 ความพึงพอใจของผู้รับบริการฝึกอบรม	ร้อยละ 85	ร้อยละ 91.18	
49	OP 1.4 ความพึงพอใจของหน่วยงานผู้รับบริการการบริการวิชาการ	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
50	OP 1.5 ความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับบริการการบริการวิชาการ	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
51	OP 1.6 ความพึงพอใจต่อการบริจาคเงินของผู้บริจาค	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
52	OP 1.7 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ผู้จัดงาน ผู้เข้าพื้นที่) ต่อคุณภาพของสถานที่	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
53	OP 1.8 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ผู้ร่วมงาน) ต่อคุณภาพของสถานที่	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามยุทธศาสตร์

ลำดับ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562		หมายเหตุ
		ค่าเป้าหมาย	ผลที่ได้	
54	OP 2.1 มีการจัดทำผังกระบวนการงาน	30 กระบวนการงาน	71 กระบวนการงาน	
55	OP 2.2 มีการพัฒนาเครื่องมือวัด/ตัวชี้วัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของทุกกระบวนการงาน	30 กระบวนการงาน	66 กระบวนการงาน	
56	OP 2.3 มีการกำหนดค่าเป้าหมายจากการเทียบเคียงองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการปฏิบัติการด้านนั้นๆ	30 กระบวนการงาน	34 กระบวนการงาน	
57	OP 2.4 มีการวัดค่าผลการดำเนินงานของกระบวนการงาน	30 กระบวนการงาน	11 กระบวนการงาน	
58	OP 3.1 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรเพิ่มขึ้นกว่ารอบปีที่ผ่านมา	ร้อยละ 5	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
59	OP 3.3 มีการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศของทุกหน่วยงาน	14 กิจกรรม	23 กิจกรรม	
60	OP 3.4 จำนวนผลงานวิจัย R2R ที่สามารถนำไปใช้เพื่อเพิ่มความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานขององค์กร	20 ผลงาน	11 ผลงาน	
61	OP 4.1 ระบบการติดตามผลการปฏิบัติงานด้านต่างๆ (Dashboard) ได้รับการพัฒนา	1 ระบบ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
62	OP 4.2 ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบติดตามผลการปฏิบัติงานด้านต่างๆ	ร้อยละ 75	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
63	OP 5.1 ทุกหน่วยงานมีแผนพัฒนาสู่องค์กรที่มีความคล่องตัว	1 แผน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
64	OP 5.2 กระบวนการที่สามารถลดขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินงานได้	10 กระบวนการงาน	22 กระบวนการงาน	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามยุทธศาสตร์

ลำดับ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562		หมายเหตุ
		ค่าเป้าหมาย	ผลที่ได้	
65	OP 5.3 จำนวนกระบวนการที่เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลมากขึ้น	2 กระบวนการ	11 กระบวนการ	
66	OP 6.1 ผลการประเมินความโปร่งใส (ITA) ของสถาบัน	ร้อยละ 85	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทรัพยากรที่เป็นเลิศ				
67	RE 1.1 สัดส่วนคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 90	ร้อยละ 93.75	
68	RE 1.2 สัดส่วนคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 83.33	
69	RE 1.3 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่ออาจารย์ผู้สอน	ร้อยละ 90	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
70	RE 1.4 จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในองค์กรระดับประเทศ	150 คน	63 คน	- คณะ รศ. 8 คน/ คณะ บธ. 14 คน/ คณะ พค. 12 คน/คณะ ภส. 5 คน/ คณะ พม. 11 คน/ คณะ นต. 6 คน/ คณะ นน. 5 คน/ วช. 2 คน
71	RE 2.1 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะสู่ ความเป็นเลิศ (upskill)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	
72	RE 2.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อบุคลากรสายสนับสนุน	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
73	RE 3.1 จำนวนข้อตกลงความร่วมมือทั้งระดับประเทศและระดับ นานาชาติที่เพิ่มขึ้น	10 ข้อตกลง	13 ข้อตกลง	
74	RE 4.1 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบสารสนเทศเพื่อการ ตัดสินใจของผู้บริหาร	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามยุทธศาสตร์

ลำดับ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562		หมายเหตุ
		ค่าเป้าหมาย	ผลที่ได้	
75	RE 4.2 ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสถาบัน	ร้อยละ 75	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
76	RE 5.1 ร้อยละของบัณฑิตที่มีความผูกพันต่อสถาบัน	ร้อยละ 50	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
77	RE 5.2 ความผูกพันของบุคลากรต่อนิคม	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
78	RE 5.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	2 โครงการ/กิจกรรม	26 โครงการ/กิจกรรม	