



สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

National Institute of Development Administration

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ NIDA TACTICAL PLANS 2017



กองแผนงาน
สำนักงานอธิการบดี
Planning Division,
Office of the President

คำนำ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์มีแผนพัฒนาระยะยาว ๑๕ ปี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕ และแผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓) ที่เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางของสถาบัน และนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุภารกิจของสถาบันอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติราชการฉบับนี้แบ่งเป็น ๔ ส่วน คือ ส่วนที่ ๑ บทนำ เกี่ยวกับกระบวนการจัดทำแผนฯ ส่วนที่ ๒ สรุบบรรณรวมของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (งบแผ่นดิน และเงินนอกงบประมาณ) ส่วนที่ ๓ ยุทธศาสตร์สถาบัน/กลยุทธ์/แผนงาน - โครงการ และตัวชี้วัดของสถาบัน/ตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี/ ตัวชี้วัดของ ก.พ.ร./ ตัวบ่งชี้ สกอ. ที่สถาบันจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ส่วนที่ ๔ ปฏิทินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

กองแผนงาน หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ทำให้การดำเนินงานต่างๆ ในรอบปีบรรลุตามเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

กองแผนงาน
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

สารบัญ

	หน้า
❖ คำนำ	I
❖ สารบัญ	II
❖ สารบัญแผนภาพ	III
❖ ส่วนที่ ๑ บทนำ	
● ๑. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๑
● ๒. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการแบบมีส่วนร่วม	๗
● ๓. กระบวนการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ	๘
● ๔. กระบวนการควบคุม และประเมินผล	๙
● ๕. ปรัชญา ภูมิจาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และยุทธศาสตร์การบริหารสถาบันฯ	๑๔
❖ ส่วนที่ ๒ สรุปงบประมาณรวมของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (งบแผ่นดิน และเงินนอกงบประมาณ)	
● งบประมาณรายจ่ายเงินแผ่นดิน จำแนกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาสถาบันฯ	๑๘
● งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ จำแนกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาสถาบันฯ	๒๑
● งบประมาณรายจ่ายเงินทุนคณะ/สำนัก เงินกองทุนและเงินอื่นๆ จำแนกตามยุทธศาสตร์การ พัฒนาศาสนาสถาบันฯ	๒๓
● งบประมาณรายจ่ายเงินหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษและนานาชาติ จำแนกตามยุทธศาสตร์การ พัฒนาศาสนาสถาบันฯ	๒๕
● งบประมาณรายจ่ายเงินกิจกรรมพิเศษ การศึกษาภาคปกติ และการศึกษาคณะพิเศษ จำแนก ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาสถาบันฯ	๒๖
● งบประมาณรายจ่ายเงินภาคพิเศษ จำแนกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาสถาบันฯ	๒๙
● งบประมาณรายจ่ายศูนย์ศึกษาและพัฒนาวิชาการ จำแนกตามยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาสถาบันฯ	๓๑
❖ ส่วนที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาสถาบัน/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/แผนงาน – โครงการ/ผู้รับผิดชอบ และตัวชี้วัดของสถาบันที่สถาบันจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	
● ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้	๓๒
● ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ และยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน	๓๔
● ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติภารกิจไปสู่ ความเป็นเลิศทางวิชาการ และยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่ (Rebranding)	๓๙
● ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการ วิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม และยุทธศาสตร์ที่ ๗ การ เสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม	๔๕
❖ ส่วนที่ ๔ ปฏิทินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	
● ปฏิทินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๖๕

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
❖ แผนภาพที่ ๑ วงจรการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๑๐
❖ แผนภาพที่ ๒ แสดงความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	๑๑
❖ แผนภาพที่ ๓ ขั้นตอนการนำแผนปฏิบัติราชการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ไปสู่การ ปฏิบัติในระดับหน่วยงานและการติดตามประเมินผล	๑๒
❖ แผนภาพที่ ๔ NIDA Strategy Map	๑๓

ส่วนที่ ๑
บทนำ

ส่วนที่ ๑

บทนำ

๑. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

การจัดทำแผนปฏิบัติการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และปรัชญาของสถาบัน

สถาบันมีกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ อย่างเป็นระบบครบวงจร ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การจัดทำแผน การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์เป็นกรอบในการดำเนินงาน ได้มุ่งเน้นให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย/แผนงาน/โครงการที่ตรงตามบทบาทและภารกิจของหน่วยงาน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของสถาบัน มีการกำหนดเป้าหมายหน่วยงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายของสถาบัน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน มีการกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการประเมินผลการดำเนินงาน และสามารถตอบสนองภารกิจของสถาบัน

สถาบันได้นำนโยบายของคณะรัฐมนตรีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ แผนปฏิบัติการ ๔ ปี ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ แผนพัฒนาระยะยาว ๑๕ ปี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕ และแผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓) เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา วิจัย สืบค้น และข้อเสนอแนะจากผู้ประเมินภายนอก มาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนา และประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ดังนี้

- ๑.๑ ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)
- ๑.๒ พิจารณาจุดอ่อน และข้อเสนอแนะจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก รอบแรก รอบที่ ๒ และรอบที่ ๓
- ๑.๓ ข้อเสนอแนะจากผลการตรวจรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ระดับสถาบัน ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๗ จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน
- ๑.๔ ความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และวัตถุประสงค์ตามพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๐๙

๑.๑ ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

- ๑) คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญ
- ๒) ความสามารถในการหารายได้จากการสอน วิจัย บริการวิชาการ
- ๓) การบริหารจัดการสมัยใหม่
- ๔) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเอกลักษณ์ด้านพัฒนบริหารศาสตร์
- ๕) มีชื่อเสียง ซึ่งสร้างสมมาตั้งแต่ในอดีต
- ๖) ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาสมาสามารถเข้าศึกษาต่อได้ทุกหลักสูตร
- ๗) ผู้บริหารมีชื่อเสียง/มีความสามารถเป็นที่ยอมรับ

จุดอ่อน (Weakness)

- ๑) ข้อจำกัดของแหล่งทุน
- ๒) ไม่มีการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี
- ๓) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่สมบูรณ์
- ๔) ทำเลที่ตั้งห่างไกลจากศูนย์กลางของเมือง
- ๕) ขาดวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม
- ๖) การตลาดยังไม่เข้มแข็ง
- ๗) ขาดการสนับสนุนและส่งเสริมความเป็นเลิศ
- ๘) อัตลักษณ์ของสถาบันด้านการบริหารการพัฒนายังไม่เป็นรูปธรรม
- ๙) ความไม่ต่อเนื่องเชิงยุทธศาสตร์และนโยบายของสถาบัน

โอกาส (Opportunities)

- ๑) ค่านิยมของสังคมที่ต้องการวุฒิการศึกษาสูงขึ้น
- ๒) ค่านิยมของสังคมเรื่องการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ๓) บัณฑิตศึกษาเป็นที่ต้องการของสังคม
- ๔) องค์กรสมัยใหม่ในกระแสโลกาภิวัตน์กดดันให้บุคลากรขององค์กรต้องพัฒนาขีดความสามารถของตนเองเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องตลอดเวลา ทั้งด้านการศึกษาต่อเนื่องและการฝึกอบรม
- ๕) มีศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จดำรงตำแหน่งระดับสูง ในองค์กรภาครัฐ/เอกชน
- ๖) สถาบันมีความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศจำนวนมาก
- ๗) นโยบายของรัฐบาลให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษา
- ๘) ผู้เรียนมีความต้องการที่จะพัฒนาทักษะสูงขึ้น
- ๙) ผู้เรียนมีความต้องการความรู้แบบบูรณาการมากขึ้น

อุปสรรค (Threats)

- ๑) การเปิดสอนในหลักสูตรระดับบัณฑิตมีจำนวนมากและหลักสูตรมีความหลากหลาย
- ๒) ข้อจำกัดของงบประมาณแผ่นดิน
- ๓) ค่านิยมของผู้ศึกษาต่อไม่ให้คุณค่ากับคุณภาพการศึกษา
- ๔) ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีแนวโน้มคุณภาพลดลง
- ๕) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร
- ๖) การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี

๑.๒ ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษากายนอก รอบแรก รอบสอง และรอบสาม

จุดอ่อนของสถาบันจากการประเมินคุณภาพการศึกษาในรอบแรก คือ

- ๑) การขยายการเปิดสอนในหลักสูตรภาคพิเศษ ภูมิภาคทำให้สัดส่วนระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาค่อนข้างสูง
- ๒) สถาบันควรดำเนินการตามปรัชญา และปณิธาน คือ ผลิตรายการเปลี่ยนแปลง และส่งเสริมให้บัณฑิตเข้าสู่ชุมชนมากขึ้น
- ๓) ยังไม่ให้ความสำคัญกับการเรียนการสอนในลักษณะ สหวิทยาการ
- ๔) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ห้องสมุด จำนวนหนังสือ ไม่เพียงพอต่อการศึกษาค้นคว้า และยังไม่มีหน่วยพัฒนาอาจารย์เพื่อช่วยพัฒนาการสอนของอาจารย์
- ๕) บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการยังมีน้อย งานวิจัยส่วนใหญ่เป็นงานบุคคล ควรสร้างงานวิจัยที่เป็นโครงการบูรณาการ หรือ วิจัยระดับสถาบันให้มากขึ้น
- ๖) การเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของนักศึกษายังมีน้อย เนื่องจากจากลักษณะการเรียนในระดับบัณฑิตศึกษา
- ๗) ยังขาดการเทียบเคียงกับมหาวิทยาลัยในประเทศ และต่างประเทศ

สถาบันได้นำผลการประเมินคุณภาพภายนอก รอบที่ ๑ (ปี ๒๕๔๗) มาจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงของสถาบัน โดยได้กำหนดมาตรการ และดำเนินงานตามมาตรการในการพัฒนาคุณภาพ ๔ มาตรการ ดังนี้

๑. ปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ขององค์กร
๒. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรและเทคโนโลยี
๓. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล
๔. พัฒนาด้านการติดต่อสื่อสาร

จุดอ่อนของสถาบันจากการประเมินคุณภาพการศึกษากายนอก รอบสอง คือ

๑. เนื่องจากสถาบันมุ่งเน้นเป็นมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตและงานวิจัย ควรมุ่งเน้นการเรียนการสอนระดับปริญญาโท แผน ก (วิทยานิพนธ์) เพื่อเสริมสร้างผลงานวิจัยมากขึ้น
๒. ควรบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการ กับการเรียนการสอน
๓. สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษายังไม่เป็นไปตามเกณฑ์
๔. ยังไม่มีหลักสูตรลักษณะสหวิทยาการ
๕. ยังไม่พบมาตรการที่ชัดเจนในการสร้างองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย
๖. ไม่พบการดำเนินงานที่เทียบเคียงกับสถาบันการศึกษาอื่น

ข้อเสนอแนะจากผู้ประเมินคุณภาพการศึกษา รอบสอง คือ

๑. สถาบันฯ ควรทบทวนกระบวนการในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบันฯ และคณะวิชาให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมรับรู้
๒. หากโลกที่ส่งเสริมให้นักศึกษาทั้งภาคปกติ และ ภาคพิเศษ เลือกแผนการศึกษา แผน ก. เพิ่มมากขึ้น และส่งเสริมให้ตีพิมพ์ในวารสารที่เป็นมาตรฐานระดับสากลของแต่ละกลุ่มสาขา
๓. หากโลกให้คณาจารย์ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับชาติและนานาชาติเพิ่มมากขึ้น
๔. ปรับปรุงวารสารของสถาบันหรือของคณะให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้นตามมาตรฐานของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)

๕. จัดทำแผนการดำเนินงาน และกำหนดเป้าหมายในการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นวิจัย
๖. การสร้างพหุภาคีในการทำงาน หรือการวิจัย สถาบันฯ ควรหามาตรการในการส่งเสริมศูนย์แห่งความเป็นเลิศ (Excellent Center) ที่มีอยู่แล้วและอาจพัฒนาศูนย์แห่งความเป็นเลิศเพิ่มเติม โดยเน้นประเด็นที่เป็น จุดเด่นของสถาบันฯ และสถาบันฯ ต้องสร้างมาตรการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์จากต่างคณะและสาขาวิชามาร่วมกันทำวิจัยอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งใช้งบประมาณภายในพัฒนางานวิจัยที่เป็นจุดเด่นนั้น
๗. ผลการดำเนินงานด้านบริการวิชาการซึ่งเป็นจุดเด่นของสถาบันฯ สถาบันฯควรมีกลไกเชิงระบบในการนำความรู้จากบริการวิชาการไปสู่การเรียนการสอนมากขึ้น
๘. ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของสถาบันฯ เพื่อการตัดสินใจหรือการบริหาร
๙. บูรณาการกิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้เข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย ให้เป็นรูปธรรม นอกเหนือจากการจัดงานตามประเพณี
๑๐. การพัฒนาหลักสูตรควรปรับปรุงระบบการทำงานให้มีความชัดเจนและมีหลักฐาน เช่น คณะกรรมการหลักสูตร กรรมการบริหารหลักสูตร กรรมการประเมินผลหลักสูตร และสถาบันฯ ควรทำวิจัยสถาบันเพื่อหาผลกระทบ (Impact) ของการจัดการเรียนการสอนแบบแผน ข. ที่ไม่มีการทำวิทยานิพนธ์ และมีการศึกษาเทียบเคียงกับสถาบันการศึกษาอื่นที่มีพื้นฐานในการจัดการเรียนการสอนแบบเดียวกัน
๑๑. เน้นส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาชีพให้เป็นรูปธรรมและมีความชัดเจนมากขึ้น และควรมีการส่งเสริมให้คณาจารย์ไปอบรมเทคนิคในการพัฒนาหลักสูตร เทคนิคการสอน นอกเหนือจากการเรียนรู้แบบธรรมชาติจากอาจารย์อาวุโสสอนอาจารย์รุ่นน้อง
๑๒. ควรจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานตามพันธกิจของผู้บริหาร
๑๓. สร้างความเข้มแข็งของสมาคมศิษย์เก่า ทั้งระดับสถาบันฯ และระดับคณะให้กลับมาสนับสนุนสถาบันฯ ให้มากขึ้น
๑๔. หามาตรการและกลไกที่เหมาะสมในการแก้ปัญหาของสำนักวิจัยด้านนักวิจัย โดยพิจารณาถึงความก้าวหน้าทางวิชาการ
๑๕. เพื่อการเตรียมพร้อมการก้าวไปสู่มหาวิทยาลัยในกำกับ สถาบันฯ ควรมีการวิเคราะห์ต้นทุน (Unit Cost) ในการผลิตที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ ตลอดจนวางแผนด้านรายรับและรายจ่ายเพื่อรักษาและส่งเสริมคุณภาพการศึกษาที่ได้อยู่แล้วให้ดีขึ้น
๑๖. แม้ว่าหน่วยงานต่าง ๆ ภายในสถาบันฯ ได้ตระหนักถึงระบบประกันคุณภาพ และนำผลลัพธ์มาเป็นตัวชี้วัดในการดำเนินการและกำหนดเป็นเป้าหมายในการทำงาน แต่สถาบันฯ ยังต้องสร้างความเข้าใจ และพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในให้สอดคล้องบริบทของสถาบันฯ ให้เข้าถึงบุคลากรทุกระดับ และให้ถือปฏิบัติเป็นนิสัยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน หรือ อาจนำระบบประกันคุณภาพอื่น ๆ มาประยุกต์ใช้ และเร่งดำเนินการนำผลวิจัยสถาบันฯ มาใช้อย่างเป็นระบบ

ข้อเสนอแนะจากผู้ประเมินคุณภาพการศึกษา รอบสาม คือ

ระดับสถาบัน

๑. ควรกำหนดมาตรการที่เป็นรูปธรรมเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาเอก และปริญญาโท แผน ข ตีพิมพ์ผลงานในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น และควรกำหนดมาตรการที่เป็นรูปธรรมเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาโท แผน ข นำผลงานไปเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งเพิ่มขึ้น
๒. ควรพิจารณากำหนดมาตรการเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าศึกษาระดับปริญญาเอก และปริญญาโท แผน ก และควรใช้ศักยภาพทั้งในด้านบุคลากรทางวิชาการและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเพิ่มหลักสูตรนานาชาติให้มากขึ้น
๓. ควรกำหนดมาตรการเร่งรัดให้อาจารย์ในคณะที่จัดตั้งใหม่ทำผลงานทางวิชาการ โดยเฉพาะผลงานวิจัย เพื่อให้มีจำนวนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์สอดคล้องกับจำนวนนักศึกษา แผน ก และนักศึกษาระดับปริญญาเอกที่เข้าสู่ขั้นตอนการทำวิทยานิพนธ์
๔. ควรกำหนดให้ทุกคณะระบุงการดำเนินงานบูรณาการและวัฒนธรรมเป็นพันธกิจของคณะ และควรกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จด้านการทำบูรณาการและวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงเป้าหมายของพันธกิจ และออกแบบโครงการหรือกิจกรรม ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่ระบุไว้ในมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา
๕. ควรเพิ่มกิจกรรมด้านการให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติ เพื่อสร้างความเข้าใจในระบบประกันคุณภาพ และเพิ่มทักษะในการจัดเตรียมหลักฐานและเอกสารต่างๆ เพื่อประกอบการประเมินคุณภาพ โดยควรดำเนินการให้ครอบคลุมบุคลากรทุกระดับ ทุกหน่วยงาน นอกจากนี้ ควรกำหนดประเด็นการจัดการความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาไว้ในแผนการจัดการความรู้ของสถาบันด้วย
๖. ควรสื่อสารให้เป็นที่รับทราบทั่วกันทั้งในกลุ่มคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาและศิษย์เก่า เพื่อจะได้ใช้อาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น

ระดับคณะ

- คณะที่จัดตั้งขึ้นใหม่ในปีการศึกษา ๒๕๕๓ และ ๒๕๕๔ ควรเตรียมการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับระบบและกลไกเพื่อให้วิทยานิพนธ์อยู่ในระดับมาตรฐาน ได้แก่ จำนวนและคุณสมบัติอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้มีจำนวนที่เหมาะสมกับจำนวนนักศึกษา โดยการจัดหาอาจารย์ประจำเพิ่มเติม การวางแผนด้านการวิจัย เป็นต้น
- สถาบันควรให้คำแนะนำเกี่ยวกับการวางระบบและกลไกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ และการตีพิมพ์ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา รวมไปถึงการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้ปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการภายใน

๑.๓ ข้อเสนอแนะจากผลการตรวจรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ระดับสถาบัน ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๗ จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน

ภาพรวม

- สถาบันควรพัฒนาระบบการจัดเก็บเอกสารหลักฐานสำหรับการประกันคุณภาพการศึกษาให้ครบถ้วนสมบูรณ์

องค์ประกอบที่ ๑ การผลิตบัณฑิต

- สถาบันควรแนะนำและกำกับดูแลให้แต่ละหลักสูตร/คณะพิจารณาจัดอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และวิชาการค้นคว้าอิสระให้มีสัดส่วนอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน รวมทั้งพิจารณารับอาจารย์เพิ่มให้เพียงพอกับภาระงาน

องค์ประกอบที่ ๒ การวิจัย

- สถาบันควรเร่งการพัฒนาฐานข้อมูลและการจัดการสารสนเทศที่จะช่วยในการรายงานภาระงานของอาจารย์/นักวิจัย (HRIS) รวมถึงเร่งพัฒนาระบบสารสนเทศการบริหารงานวิจัยที่เชื่อมโยงกับแหล่งทุนภายนอกได้
- สถาบันควรพัฒนาการรายงานข้อมูลผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นระบบ เพื่อใช้ประโยชน์ในการประกันคุณภาพทุกระดับ

๑.๔ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ และพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๐๙

สถาบันได้จัดทำแผนปฏิบัติการที่มีการบริหารและจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสถาบันตามพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๐๙ คือให้การศึกษาวิชาการบริหารและการพัฒนา ทำการวิจัย ส่งเสริมวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง

๒. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

สถาบันได้เปิดโอกาสให้ผู้บริหารทุกระดับ ทุกหน่วยงาน และผู้ปฏิบัติงานได้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการร่วมกัน โดย

๑. มุ่งเน้นการปฏิบัติงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ เพื่อให้การบริหารราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อความต้องการของประเทศ มีการวางแผนกลยุทธ์ กำหนดวิสัยทัศน์ แผนงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว

๒. กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ และยุทธศาสตร์ชาติ

๓. มีการวางแผนปฏิบัติการ (Operational Planning) โดยการนำกลยุทธ์มากำหนดเป็นแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อให้เกิดผลสำเร็จโดยมีเป้าหมายที่แสดงถึงผลผลิต ผลลัพธ์ และได้เชื่อมโยงกับการจัดสรรงบประมาณ แบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ (Strategic Performance Based Budgeting)

๔. มอบหมายผู้รับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานที่ชัดเจน และมีเป้าหมายการทำงานที่ตกลงร่วมกัน

๕. มีตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่แสดงประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งจะนำไปสู่การวัดผล การปฏิบัติงาน และปรับปรุงพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้น

สรุปการดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ คือ

๑. มีวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ มีเป้าหมายเน้นผลผลิตและผลลัพธ์ที่ชัดเจน
๒. ผู้บริหารทุกระดับของสถาบันมีเป้าหมายของการทำงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับพันธกิจหลักของสถาบัน
๓. มีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานเพื่อให้สามารถติดตามการปฏิบัติงานได้ และสามารถนำไปเทียบเคียงเพื่อการแข่งขันได้
๔. จัดสรรงบประมาณโดยการเชื่อมโยงกับแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
๕. นอกจากส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย ของสถาบันแล้ว ยังมี การกระจายอำนาจการตัดสินใจในการบริหารไปสู่ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ

๓. กระบวนการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

สถาบันได้กำหนดแนวทางในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ หลังจากการแปลงกลยุทธ์ต่างๆ ที่กำหนดไว้ ออกเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีแล้ว โดย

๓.๑ จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี (Action Plan)

กำหนดให้แต่ละหน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติงาน โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมในการดำเนินงาน/โครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถาน เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมายตัวชี้วัด ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ งบประมาณ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานแต่ละปีงบประมาณ

๓.๒ การปฏิบัติตามแผน (Take Action)

๓.๒.๑ มีกระบวนการในการถ่ายทอดแผนเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม โดยผู้บริหารสื่อสารทำความเข้าใจกับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรง และผู้ให้การสนับสนุนได้ตระหนักถึงการมีเป้าหมายร่วมกัน โดยให้ความรับผิดชอบในบทบาทและภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และนำไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของงาน โดยมีการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรระหว่างผู้บริหารระดับสูงกับผู้บริหารหน่วยงาน

๓.๒.๒ มีการเตรียมความพร้อมของระบบบริหารจัดการ ได้แก่

- มีระบบการจัดการความรู้ของสถาบัน (Knowledge Management) เพื่อเป็นการเสริมสร้างขีดสมรรถนะการเรียนรู้ในองค์กร ให้มีเพียงพอต่อการนำไปใช้ปฏิบัติงาน หรือปรับปรุงระบบ/วิธีการทำงานให้สามารถสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการได้สำเร็จ

- มีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมเครื่องมือ อุปกรณ์ ระบบฐานข้อมูล ระบบเครือข่ายการสื่อสาร ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามแผน

- มีระบบการบริหารความเสี่ยงของสถาบัน เพื่อเป็นกลไกในการควบคุมและจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อสถาบัน และเป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานบรรลุผล และเป็นภูมิคุ้มกันให้แก่สถาบันในการเผชิญต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก

- มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกภารกิจทั้งด้านการเรียนการสอน ด้านงานวิจัย ด้านงานฝึกอบรม ด้านการคลัง ด้านการพัสดุ ด้านบุคคล ด้านสารสนเทศ เพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับที่ถูกต้อง และตามหลักธรรมาภิบาล

๔. กระบวนการควบคุม และประเมินผล

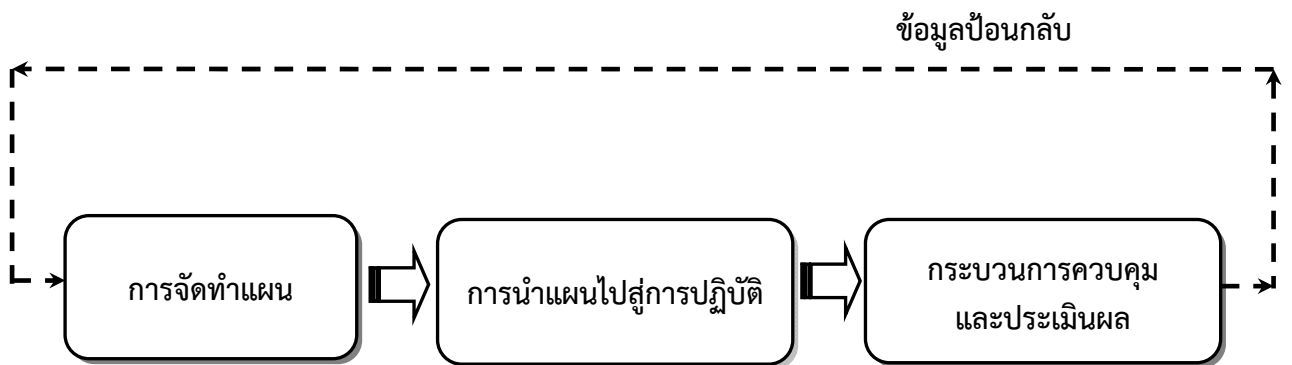
สถาบันได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการควบคุม กำกับติดตาม และประเมินผลดำเนินงานตามแผนดังนี้

๔.๑ มีการติดตามผลการดำเนินงาน โดยผ่านที่ประชุม ทคอ. การวางแผนและประเมินผล ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารสถาบัน รองคณบดีฝ่ายวางแผนของทุกคณะ ผู้อำนวยการสำนักของสำนัก และผู้อำนวยการของทุกกอง/สำนักงาน

๔.๒ การรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ผู้บริหารคณะ/สำนัก รายงานผลต่อที่ประชุมคณบดีและผู้อำนวยการสำนัก ทุกไตรมาส เพื่อรับทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงานเป็นระยะๆ รวมทั้งส่งข้อมูลย้อนกลับให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปในแนวทางที่เหมาะสม

๔.๓ มีการวัดผลและประเมินผล โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป็นเครื่องมือในการวัดผลการดำเนินงานที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และความพึงพอใจของผู้รับบริการ มีการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล ตลอดจนทำการสำรวจ เพื่อประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบเวลา ผลที่ได้จากการประเมินจะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการในปีต่อไป

แผนภาพที่ ๑ วงจรการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐



◇ ความสอดคล้องของแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนปฏิบัติการของกระทรวง แผนปฏิบัติการของสถาบัน และยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบัน

◇ ทบทวนปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม ยุทธศาสตร์

◇ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร ทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

◇ ข้อเสนอแนะจาก สมศ. รอบแรก รอบสอง และรอบสาม

◇ ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน (SAR ๒๕๕๗)

◇ เชื่อมโยงกับระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ (SPBB)

◇ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- แปลงกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติงานประจำปี (Action Plan) กำหนดเป้าหมาย ผลผลิต ตัวชี้วัด ผู้รับผิดชอบ

- การปฏิบัติตามแผน (Take Action)
 - ถ่ายทอดแผน/สื่อสาร ทำความเข้าใจกับผู้รับผิดชอบ

- จัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร

- เตรียมพร้อมภารกิจสนับสนุน
 - ระบบการจัดการความรู้ในองค์กร (KM)

- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)
- พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร

- ระบบบริหารความเสี่ยง
- ระบบควบคุมภายใน
- ระบบจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์กร
- ระบบประกันคุณภาพการศึกษา

- ติดตามผลการดำเนินงาน
 - กำหนดระบบและกลไกในการติดตาม
 - หน่วยงานรวบรวมผลการดำเนินงาน

- รายงานผลความก้าวหน้า
 - หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

- ประเมินผลการปฏิบัติงาน
 - รวบรวมข้อมูล
 - วิเคราะห์ข้อมูล
 - ประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน

เป็นข้อมูลย้อนกลับเพื่อปรับแผนและ/หรือจัดทำแผนในปีต่อไป

แผนภาพที่ ๒ แสดงความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ และยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

นโยบายรัฐบาล/แผนการบริหารราชการแผ่นดิน

นโยบายที่ ๔ การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

นโยบายที่ ๘ การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและรองรับการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์การวิจัยเพื่อพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

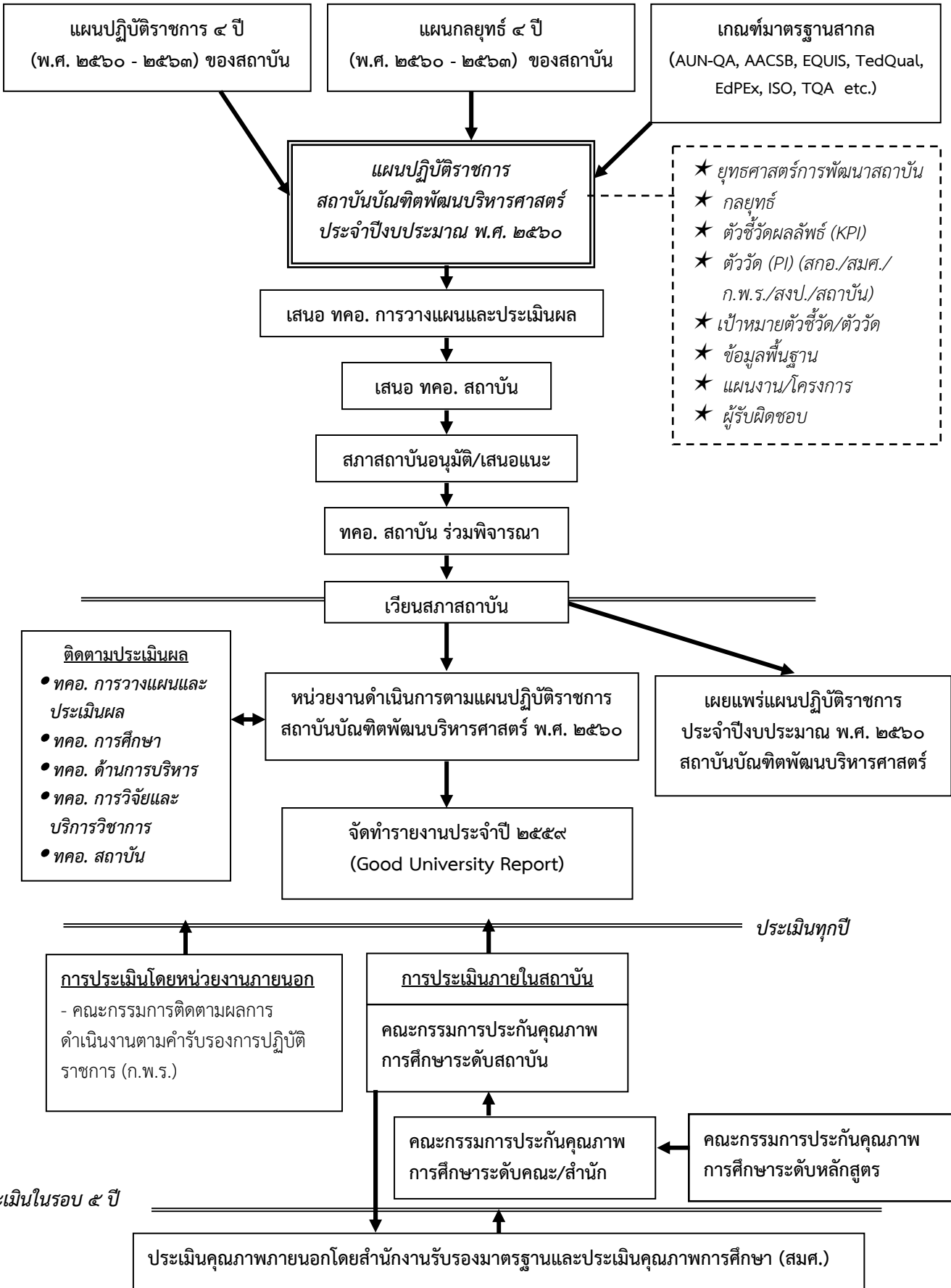
ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาบัณฑิต

๑. ยุทธศาสตร์การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้
๒. ยุทธศาสตร์การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ
๔. ยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
๕. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่ (Rebranding)
๖. ยุทธศาสตร์การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
๗. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม
๘. ยุทธศาสตร์การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน




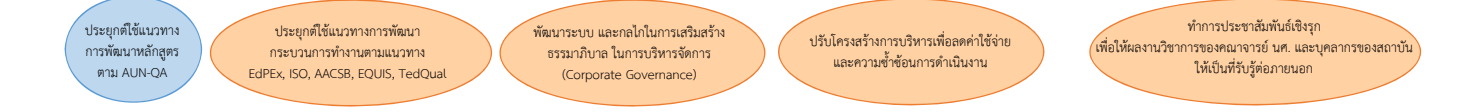
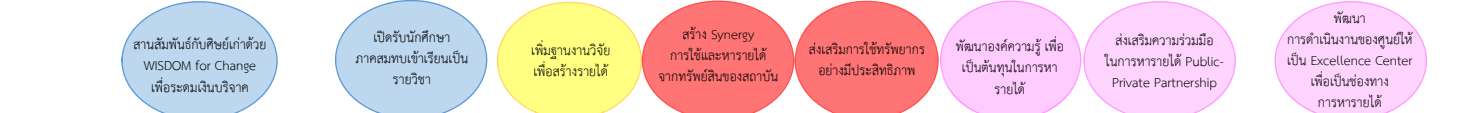



แผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการประจำปีระดับหน่วยงาน

แผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะ/สำนัก/หน่วยงาน

**แผนภาพที่ ๓ ขั้นตอนการนำแผนปฏิบัติการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ไปสูการปฏิบัติ
ในระดับหน่วยงานและการติดตามประเมินผล**



แผนภาพที่ ๔ NIDA Strategy Map

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม		
1. TEACHING : Quality Assurance	2. RESEARCH : WISDOM for Change	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม
Expected Teaching Results : พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 ดังนี้ 1. ความคิดเชิงวิพากษ์และสร้างสรรค์ 2. ความสามารถในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงด้วยข้อมูลความรู้ 3. ความรู้คู่คุณธรรมเพื่อเป็นพลเมืองโลก	Expected Research Results : ผลงานวิจัยที่มีความภาคภูมิใจ และสามารถสนองตอบความต้องการในการพัฒนาองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาสังคม ประเทศ และต่างประเทศ	Expected Service Results : ผลงานวิชาการ และการให้บริการวิชาการที่มีคุณภาพมาตรฐานและสามารถสนองตอบความต้องการในการพัฒนาองค์กร ชุมชน สังคม ประเทศ และต่างประเทศ
KPI 1.1 ร้อยละของหลักสูตร ที่มีการประเมินตามเกณฑ์ระดับสากล	KPI 2.1 ร้อยละของคณาจารย์ที่มีผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ/ ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	KPI 3.1 ร้อยละของคณาจารย์ที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ/อนุกรรมการ/ที่ปรึกษา/ผู้ทรงคุณวุฒิในระดับชาติ/นานาชาติ (Think Tank)
KPI 1.2 จำนวนหลักสูตร ที่ได้รับการรับรองระดับสากล (AUN-QA, AACSB, EQUIS, TedQual etc.)	KPI 2.2 จำนวนผลงานวิจัย/กรณีศึกษา เพื่อการพัฒนาประเทศ/ ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	KPI 3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นขององค์การภาครัฐ ภาคเอกชน ภาครัฐวิสาหกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ใช้บริการของสถาบัน
KPI 1.3 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	KPI 2.3 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ระดับนานาชาติ	KPI 3.3 ร้อยละของการเป็นที่รู้จัก
		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ		
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่ (Rebranding)		
4. Operational Excellence		
KPI 4.1 คะแนนประเมิน EdPEx (ปี พ.ศ. 2561 ได้ 200 คะแนน, ปี พ.ศ. 2565 ได้ 350 คะแนน)		
KPI 4.2 จำนวนหน่วยงานสนับสนุนที่ได้รับการรับรองระดับสากล (ISO, TQA, TQC, etc.)		
		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน	
5. Financial & Asset Value Added		
KPI 5.1 การสร้างสามัคคีของสัดส่วนรายได้จากการสอน วิจัย บริการ และทรัพย์สิน (Financial Growth Rate)		
KPI 5.2 จำนวนเงินบริจาค		
KPI 5.3 ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคต่อเงินรายได้ของสถาบัน		
		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคลากรทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้	
6. Digital Workplace (IT)	7. Workforce Engagement	8. WISDOM + Quality Management Culture
KPI 6.1 ได้รับ ISO 27001	KPI 7.1 อัตรากำลังของสาขาวิชาการ : สายสนับสนุน (Workforce Capacity)	KPI 8.1 จำนวนหน่วยงานสนับสนุนที่นำผลงานเชิงนวัตกรรม/วิจัยเชิงนวัตกรรม (R2R Practice)
	KPI 7.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ขึ้นชื่อตำแหน่งทางวิชาการตามระยะเวลาที่กำหนด	
	KPI 7.3 ร้อยละของอาจารย์ได้ตำแหน่งทางวิชาการ	
	KPI 7.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งตามที่เสนอขอ	
	KPI 7.5 ร้อยละของการสรรหาบุคลากรสายสนับสนุน (ตำแหน่งบริหาร/หัวหน้างาน) เข้าสู่ตำแหน่งได้ในระยะเวลาที่กำหนด	
		

๕. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลัก และยุทธศาสตร์การพัฒนา

ปรัชญา :

“สร้างปัญญา เพื่อการเปลี่ยนแปลง”
“WISDOM for Change”

วิสัยทัศน์ :

“สถาบันชั้นนำแห่งชาติที่สร้างผู้นำและองค์ความรู้ เพื่อการเปลี่ยนแปลงในระดับสากล”

พันธกิจ :

๑. สร้างผู้นำที่มีปัญญาคุณธรรมเพื่อพัฒนาประเทศ
๒. สร้างองค์ความรู้ ศึกษาวิจัย ด้านการบริหารการพัฒนา
๓. สร้างงานบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาประเทศ
๔. สร้างเสริมค่านิยมและจิตสำนึกมุ่งมั่นพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความเข้มแข็งของศิลปวัฒนธรรมไทย
๕. สร้างเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยให้คุณค่ากับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของบุคลากร
๖. สร้างประโยชน์ให้กับสังคมเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

ค่านิยมร่วม :

- W = World Class (กำหนดทิศทางสู่ระดับโลก)
I = Innovation (สร้างนวัตกรรม)
S = Social Responsibility (สำนึกรับผิดชอบต่อสังคม)
D = Discipline (มีระเบียบวินัย)
O = Open – mindedness (ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น)
M = Morality (มีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ยึดหลักธรรมาภิบาล)

สมรรถนะหลัก (Core Competencies) :

“มีความเป็นเลิศในศาสตร์ด้านการบริหารการพัฒนาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ”

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ :

๑. ยุทธศาสตร์การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้
๒. ยุทธศาสตร์การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ
๔. ยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
๕. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่ (Rebranding)
๖. ยุทธศาสตร์การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
๗. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม
๘. ยุทธศาสตร์การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน

ยุทธศาสตร์การพัฒนา/ กลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้	กลยุทธ์ ๑.๑ สร้างกลไกในการดึงดูด รักษาจิตใจบุคลากรที่มีความสามารถ ศักยภาพสูงเกิดความผูกพัน
	กลยุทธ์ ๑.๒ ปรับกระบวนการคิดภาระงานให้สอดคล้องกับศักยภาพของบุคลากร (เก่งสอน เก่งวิจัย เก่งบริการ เก่งโครงการ)
	กลยุทธ์ ๑.๓ ส่งเสริมเวทีการนำเสนอผลงานนวัตกรรมด้านการบริหารและการพัฒนา
	กลยุทธ์ ๑.๔ ส่งเสริมค่านิยมร่วม WISDOM และค่านิยมการทำงานคุณภาพ เป็นแนวทางการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน	กลยุทธ์ ๒.๑ สานสัมพันธ์กับศิษย์เก่าด้วย WISDOM for Change เพื่อระดมเงินบริจาค (ซ้ำกลยุทธ์ ๔.๑)
	กลยุทธ์ ๒.๒ เปิดรับนักศึกษาภาคสมทบเข้าเรียนเป็นรายวิชา
	กลยุทธ์ ๒.๓ เพิ่มฐานงานวิจัยเพื่อสร้างรายได้
	กลยุทธ์ ๒.๔ สร้าง Synergy การใช้และหารายได้จากทรัพย์สินของสถาบัน
	กลยุทธ์ ๒.๕ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
	กลยุทธ์ ๒.๖ พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเป็นต้นทุนในการหารายได้
	กลยุทธ์ ๒.๗ ส่งเสริมความร่วมมือในการหารายได้ Public-Private Partnership
	กลยุทธ์ ๒/๘.๘ พัฒนาการดำเนินงานของศูนย์ให้เป็น Excellence Center เพื่อเป็นช่องทางหารายได้ (ซ้ำกลยุทธ์ ๘.๑)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ	กลยุทธ์ ๓.๑ ประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนาหลักสูตร ตาม AUN-QA
	กลยุทธ์ ๓.๒ ประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนากระบวนการทำงานตามแนวทาง EdPEX, ISO, AACSB, EQUIS, TedQual
	กลยุทธ์ ๓.๓ พัฒนาระบบและกลไกในการเสริมสร้างธรรมาภิบาล ในการบริหารจัดการ (Corporate Governance)

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติภารกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ (ต่อ)	กลยุทธ์ ๓.๔ ปรับโครงสร้างการบริหารเพื่อลดค่าใช้จ่ายและความซ้ำซ้อนการดำเนินงาน
	กลยุทธ์ ๓.๕ ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้ผลงานวิชาการของคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรของสถาบันให้เป็นที่รับรู้ต่อภายนอก (ซ้ำกลยุทธ์ ๕.๑)
	กลยุทธ์ ๓.๖ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการสร้างฐานข้อมูลงานวิจัย
	กลยุทธ์ ๓.๗ สร้างบรรยากาศการบริหารจัดการบนฐานข้อมูล (Management by Fact)
	กลยุทธ์ ๓.๘ พัฒนาระบบงาน (Workflow)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	กลยุทธ์ ๔.๑ สานสัมพันธ์กับศิษย์เก่าด้วย WISDOM for Change เพื่อระดมเงินบริจาค (ซ้ำกลยุทธ์ ๒.๑)
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่	กลยุทธ์ ๕.๑ ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้ผลงานวิชาการของคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรของสถาบันให้เป็นที่รับรู้ต่อภายนอก (ซ้ำกลยุทธ์ ๓.๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม	กลยุทธ์ ๖.๑ รับนักศึกษาเชิงรุก
	กลยุทธ์ ๖.๒ ส่งเสริมหลักสูตรให้ศาสตร์มีความเป็นสากล
	กลยุทธ์ ๖.๓ พัฒนา เทคนิคการสอนของคณาจารย์
	กลยุทธ์ ๖.๔ พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน
	กลยุทธ์ ๖.๕ ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำงานวิจัยตามความถนัด
	กลยุทธ์ ๖.๖ สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ของอาจารย์และนักศึกษา
	กลยุทธ์ ๖.๗ จัดทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาที่สามารถตอบโจทย์สังคม
	กลยุทธ์ ๖.๘ ส่งเสริม NIDA ให้เป็น Think Tank ของสังคมไทย (ซ้ำกลยุทธ์ ๗.๑)
	กลยุทธ์ ๖.๙ ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จัก (ซ้ำกลยุทธ์ ๗.๒)
	กลยุทธ์ ๖.๑๐ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นที่ต้องการของสังคม (ซ้ำกลยุทธ์ ๗.๓)
	กลยุทธ์ ๖.๑๑ ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการในรูปแบบใหม่ เช่น TED Talk, Certifying Body, Audit etc. (ซ้ำกลยุทธ์ ๗.๔)

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม	กลยุทธ์ ๗.๑ ส่งเสริม NIDA ให้เป็น Think Tank ของสังคมไทย (เข้ากลยุทธ์ ๖.๘)
	กลยุทธ์ ๗.๒ ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จัก (เข้ากลยุทธ์ ๖.๙)
	กลยุทธ์ ๗.๓ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นที่ต้องการของสังคม (เข้ากลยุทธ์ ๖.๑๐)
	กลยุทธ์ ๗.๔ ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการในรูปแบบใหม่ เช่น TED Talk, Certifying Body, Audit etc. (เข้ากลยุทธ์ ๖.๑๑)
ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน	กลยุทธ์ ๘.๑ พัฒนาการดำเนินงานของศูนย์ให้เป็น Excellence Center เพื่อเป็นช่องทางการหารายได้ (เข้ากลยุทธ์ ๒.๘)

ส่วนที่ ๓

ยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบัน/กลยุทธ์/แผนงาน – โครงการ/
ผู้รับผิดชอบ และตัวชี้วัดของสถาบันที่จะดำเนินการใน
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People)
สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
<p>กลยุทธ์ที่ ๑.๑ สร้างกลไกในการดึงดูด รักษาจูงใจบุคลากรที่มีความสามารถ ศักยภาพสูงเกิดความผูกพัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "ไมเกรนหายได้ ไม่พึ่งยา" - โครงการสนับสนุนงานวิจัยสำหรับเจ้าหน้าที่ - โครงการสัมมนาเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การปฏิบัติงานด้านการฝึกอบรมของบุคลากร <p>สำนักสรีรพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐</p>	<p>๒๐,๐๐๐</p> <p>๑๕,๐๐๐</p> <p>๗๙๐,๐๐๐</p>	<p>เงินรายได้ของสถาบัน</p> <p>เงินทุนคณะ</p> <p>เงินทุนฝึกอบรม</p>	<p>กลุ่มงานกิจการนักศึกษา กองงานผู้บริหาร</p> <p>คณะสภิติประยุกต์</p> <p>สำนักสรีรพัฒนา</p>
<p>กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ปรับกระบวนการคิดภาระงานให้สอดคล้องกับศักยภาพของบุคลากร (เก่งสอน เก่งวิจัย เก่งบริการ เก่งโครงการ)</p>			
<p>กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมเวทีการนำเสนอผลงานนวัตกรรมด้านการบริหารและการพัฒนา</p>			
<p>กลยุทธ์ที่ ๑.๔ ส่งเสริมค่านิยมร่วม WISDOM และค่านิยมการทำงานคุณภาพ เป็นแนวทางการดำเนินงาน</p>			

ลำดับ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผู้ดูแลรับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ติดตาม ตัวชี้วัด
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐ - ๒๕๖๓	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้</p> <p>กลยุทธ์ ๑.๑ สร้างกลไกในการดึงดูด รักษาจูงใจบุคลากรที่มีความสามารถ คักยภาพสูงเกิดความผูกพัน</p> <p>กลยุทธ์ ๑.๒ ปรับกระบวนการคิดภาระงานให้สอดคล้องกับศักยภาพของบุคลากร (เก่งสอน เก่งวิจัย เก่งบริการ เก่งโครงการ)</p> <p>กลยุทธ์ ๑.๓ ส่งเสริมเวทีการนำเสนอผลงานนวัตกรรมด้านการบริหารและการพัฒนา</p> <p>กลยุทธ์ ๑.๔ ส่งเสริมค่านิยมร่วม WISDOM และค่านิยมการทำงานคุณภาพ เป็นแนวทางการดำเนินงาน</p>										
๑	KPI ๑/๑ : อัตรากำลังของสายวิชาการ : สายสนับสนุน (Workforce Capacity)	๑ : ๒.๗๗	๑ : ๒.๗๘	๑ : ๒.๗๗	๑ : ๒.๗๐	๑ : ๒.๗๐	๑ : ๒.๗๐	๑ : ๒.๗๐	๑ : ๒.๗๐	ผู้อำนวยการกองบริหาร ทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร
๒	KPI ๑/๒ : ร้อยละของอาจารย์ที่ยื่นขอ ตำแหน่งทางวิชาการตามระยะเวลาที่ กำหนด	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๓	KPI ๑/๓ : ร้อยละของอาจารย์ได้ ตำแหน่งทางวิชาการ	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๔	KPI ๑/๔ : ร้อยละของบุคลากรสาย สนับสนุนที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรง ตำแหน่งตามที่เสนอขอ	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย ผู้อำนวยการ สำนัก ๔ สำนัก และ ผู้อำนวยการกองและ สำนักงาน	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๕	KPI ๑/๕ : ร้อยละของการสรรหา บุคลากรสายสนับสนุน (ตำแหน่ง บริหาร/หัวหน้างาน) เข้าสู่ตำแหน่งได้ ในระยะเวลาที่กำหนด	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ผู้อำนวยการกองบริหาร ทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร
๖	KPI ๑/๖ : จำนวนหน่วยงานสนับสนุน ที่นำเสนอผลงานเชิงนวัตกรรม/วิจัยเชิง นวัตกรรม (R2R Practice)	N/A	N/A	N/A	๒๔ หน่วยงาน	๑๒ หน่วยงาน	๒๔ หน่วยงาน	๒๔ หน่วยงาน	๒๔ หน่วยงาน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย ผู้อำนวยการ สำนัก ๔ สำนัก และ ผู้อำนวยการกองและ สำนักงาน	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร
๗	อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก	ร้อยละ ๙๐.๐๗	ร้อยละ ๙๑.๙๐	ร้อยละ ๙๑.๘๓	ร้อยละ ๙๑	ร้อยละ ๘๘	ร้อยละ ๘๙	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๑	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย ผู้อำนวยการ กองบริหารทรัพยากร บุคคล	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๘	อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ	ร้อยละ ๔๕.๒๘ (เฉพาะ รศ. และ ศ.)	ร้อยละ ๘๑.๑๙	ร้อยละ ๘๓.๑๑	ร้อยละ ๘๒.๐๐	ร้อยละ ๘๐.๕๐	ร้อยละ ๘๑.๐๐	ร้อยละ ๘๑.๕๐	ร้อยละ ๘๒.๐๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย ผู้อำนวยการ กองบริหารทรัพยากร บุคคล	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน
 ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
 ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒.๑/๔.๑ สานสัมพันธ์กับศิษย์เก่าด้วย WISDOM for Change เพื่อระดมเงินบริจาค			
- โครงการจัดบรรยายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากศิษย์เก่าจากที่สู่น้อง	๑๕,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนักศึกษา กองงานผู้บริหาร
- โครงการกองทุนนิรโทษพัฒนา	๘๐๑,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการจัดงาน Home Coming Day	๖๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการ Home Coming Day	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการพัฒนาสังคมร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าคณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการพัฒนาสังคมร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าคณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ เปิดรับนักศึกษาภาคสมทบเข้าเรียนเป็นรายวิชา			
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ เพิ่มฐานงานวิจัยเพื่อสร้างรายได้			
กลยุทธ์ที่ ๒.๔ สร้าง Synergy การใช้และหารายได้จากทรัพย์สินของสถาบัน			
กลยุทธ์ที่ ๒.๕ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ			
- โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ	๒,๕๐๐,๐๐๐	เงินกองทุน พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	สำนักบรรณสารการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน
 ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
 ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒.๖ พัฒนางองค์ความรู้ เพื่อเป็นต้นทุนในการหารายได้			
กลยุทธ์ที่ ๒.๗ ส่งเสริมความร่วมมือในการหารายได้ Public-Private Partnership			
กลยุทธ์ที่ ๒.๘/๘.๑ พัฒนาการดำเนินงานของศูนย์ให้เป็น Excellence Center เพื่อเป็นช่องทางการหารายได้			
- โครงการของศูนย์สำรวจความคิดเห็นของประชาชน "นิด้าโพล"	๖,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	ศูนย์สำรวจความคิดเห็น "นิด้าโพล"
- โครงการของศูนย์อาเซียนและเอเชียศึกษา	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	ศูนย์อาเซียนและเอเชียศึกษา
- โครงการของศูนย์ศึกษาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	๒๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	ศูนย์ศึกษาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

ลำดับ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผู้ดูแลรับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ติดตาม ตัวชี้วัด
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐ - ๒๕๖๓	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน</p> <p>กลยุทธ์ ๒.๑ สานสัมพันธ์กับศิษย์เก่าด้วย WISDOM for Change เพื่อระดมเงินบริจาค (ซ้ำกลยุทธ์ ๔.๑)</p> <p>กลยุทธ์ ๒.๒ เปิดรับนักศึกษาภาคสมทบเข้าเรียนเป็นรายวิชา</p> <p>กลยุทธ์ ๒.๓ เพิ่มฐานงานวิจัยเพื่อสร้างรายได้</p> <p>กลยุทธ์ ๒.๔ สร้าง Synergy การใช้และหารายได้จากทรัพย์สินของสถาบัน</p> <p>กลยุทธ์ ๒.๕ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์ ๒.๖ พัฒนางองค์ความรู้ เพื่อเป็นต้นทุนในการหารายได้</p> <p>กลยุทธ์ ๒.๗ ส่งเสริมความร่วมมือในการหารายได้ Public-Private Partnership</p> <p>กลยุทธ์ ๒.๘ พัฒนาการดำเนินงานของศูนย์ให้เป็น Excellence Center เพื่อเป็นช่องทางการหารายได้ (ซ้ำกลยุทธ์ ๘.๑)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ ๔.๑ สานสัมพันธ์กับศิษย์เก่าด้วย WISDOM for Change เพื่อระดมเงินบริจาค (ซ้ำกลยุทธ์ ๒.๑)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน</p> <p>กลยุทธ์ ๘.๑ พัฒนาการดำเนินงานของศูนย์ให้เป็น Excellence Center เพื่อเป็นช่องทางการหารายได้ (ซ้ำกลยุทธ์ ๒.๘)</p>											
๙	<p>KPI ๒/๑ : การสร้างความสมดุลของสัดส่วนรายได้จากการสอน วิจัย บริการ และทรัพย์สิน (Financial Growth Rate)</p> <p>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการเรียนการสอน</p> <p>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้อื่นๆ (วิจัยและบริการ)</p> <p>- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากทรัพย์สิน</p>	<p>(ร้อยละ ๔.๙๖)</p> <p>(ร้อยละ ๑๒.๘๓)</p> <p>N/A</p>	<p>(ร้อยละ ๙.๑๔)</p> <p>(ร้อยละ ๑๒.๑๕)</p> <p>N/A</p>	<p>(ร้อยละ ๔.๒๒)</p> <p>(ร้อยละ ๘.๐๗)</p> <p>(ร้อยละ ๑๐.๑๑)</p>	เท่าเดิม	เท่าเดิม	เท่าเดิม	เท่าเดิม	เท่าเดิม	<p>ผู้อำนวยการกองคลังและพัสดุ</p> <p>คณบดี ๑๒ คณะ/วิทยาลัย</p> <p>คณบดี ๑๒ คณะ/วิทยาลัย/ ผู้อำนวยการสำนักวิจัย/ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา และผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ</p> <p>ผู้อำนวยการกองกลาง</p>	<p>รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ</p>
๑๐	KPI ๒/๒ : จำนวนเงินบริจาค	๑๐,๘๖๗,๔๑๑	๔,๗๒๓,๑๐๑	๔,๕๖๕,๔๓๑	๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท	<p>ผู้อำนวยการกองงานผู้บริหาร/ ผู้อำนวยการกองคลังและพัสดุ</p>	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๑๑	KPI ๒/๓ : ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคต่อเงินรายได้ของสถาบัน	ร้อยละ ๑๙.๕๙	ร้อยละ ๒๒.๗๘	ร้อยละ ๒๓.๙๓	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๓	ร้อยละ ๒๒	ร้อยละ ๒๑	ร้อยละ ๒๐	<p>ผู้อำนวยการกองกลาง/ผู้อำนวยการกองคลังและพัสดุ</p>	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ลำดับ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผู้ดูแลรับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ติดตาม ตัวชี้วัด
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐ - ๒๕๖๓	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		
๑๒	จัดทำแผนกลยุทธ์การเงิน ติดตาม และประเมินผลลัพธ์	-	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	ผู้อำนวยการกองคลัง และพัสดุ	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร
๑๓	ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน ที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละ หลักสูตร	-	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๑๔	กำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุก คณะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทาง การเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อ หน่วยในแต่ละหลักสูตร ลัดส่วน ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอน	-	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผน
๑๕	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย ลงทุน (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๒.๑)	ร้อยละ ๕๒.๗๑	ร้อยละ ๗๕.๔๑	ร้อยละ ๕๓.๘๙	ร้อยละ ๘๗	ร้อยละ ๘๗	ร้อยละ ๘๗	ร้อยละ ๘๗	ร้อยละ ๘๗	ผู้อำนวยการกองคลัง และพัสดุ	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร
๑๖	การเบิกจ่ายเงินงบประมาณภาพรวม ๑๒ เดือน (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๒.๒)	ร้อยละ ๙๒.๗๑	ร้อยละ ๙๖.๓๙	ร้อยละ ๙๑.๐๐	ร้อยละ ๙๖	ร้อยละ ๙๖	ร้อยละ ๙๖	ร้อยละ ๙๖	ร้อยละ ๙๖	ผู้อำนวยการกองคลัง และพัสดุ	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร
๑๗	การประหยัดพลังงาน (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๓)	๓.๕๐ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๒ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๓.๕ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๒ คะแนน ตาม เกณฑ์ ก.พ.ร.	๒ คะแนน ตาม เกณฑ์ ก.พ.ร.	๒ คะแนน ตาม เกณฑ์ ก.พ.ร.	๒ คะแนน ตาม เกณฑ์ ก.พ.ร.	๒ คะแนน ตาม เกณฑ์ ก.พ.ร.	ผู้อำนวยการกองกลาง	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร
๑๘	การประหยัดน้ำ (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๔)	-	-	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๒ คะแนน ตาม เกณฑ์ ก.พ.ร.	๒ คะแนน ตาม เกณฑ์ ก.พ.ร.	๒ คะแนน ตาม เกณฑ์ ก.พ.ร.	๒ คะแนน ตาม เกณฑ์ ก.พ.ร.	๒ คะแนน ตาม เกณฑ์ ก.พ.ร.	ผู้อำนวยการกองกลาง	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร
๑๙	จำนวนโครงการร่วมกับมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ	-	-	-	๔๘โครงการ	๑๒ โครงการ	๑๒ โครงการ	๑๒ โครงการ	๑๒ โครงการ	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๒๐	จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ ทั้ง ระดับประเทศและระดับนานาชาติ (ยังมี ความร่วมมือกันอย่างต่อเนื่อง)	๗๐ ข้อตกลง	๘๘ ข้อตกลง	๑๑๔ ข้อตกลง	๙๕ ข้อตกลง	๘๐ ข้อตกลง	๘๕ ข้อตกลง	๙๐ ข้อตกลง	๙๕ ข้อตกลง	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย ผู้อำนวยการ สำนัก ๔ สำนักและ ผู้อำนวยการกองงาน ผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ

ลำดับ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผู้ดูแลรับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ติดตาม ตัวชี้วัด
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐ - ๒๕๖๓	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		
๒๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือ กับศิษย์เก่า	๒๖ กิจกรรม/โครงการ	๒๗ กิจกรรม/โครงการ	๕๑ กิจกรรม/โครงการ	๑๓๒ กิจกรรม/ โครงการ	๓๐๐ กิจกรรม/ โครงการ	๓๒๒ กิจกรรม/ โครงการ	๓๓๔ กิจกรรม/ โครงการ	๓๖๖ กิจกรรม/ โครงการ	คณบดี ๑๒ คนะ/ วิทยาลัย และ ผู้อำนวยการกองงาน ผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผน
๒๒	ร้อยละของรายได้/เงินสนับสนุนที่เพิ่มขึ้น ของศูนย์พัฒนาวิชาการของสถาบัน/คณะ	N/A	N/A	ร้อยละ ๖.๑๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	คณบดีคณะ บริหารธุรกิจ/คณบดี คณะพัฒนาการ เศรษฐกิจ/คณบดีคณะ พัฒนาสังคมและ สิ่งแวดล้อม/คณบดี คณะภาษาและการ สื่อสาร/คณบดีคณะ นิเทศศาสตร์/ผู้อำนวยการ ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจ พอเพียง/ผู้อำนวยการ ศูนย์อาเซียนและเอเชีย ศึกษา/ ผู้อำนวยการ ศูนย์บริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ
 ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนาหลักสูตร ตาม AUN-QA			
- โครงการ NIDA SAR Award ปีการศึกษา ๒๕๕๘	๕๘,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองแผนงาน
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนากระบวนการทำงานตามแนวทาง EdPEX, ISO, AACSB, EQUIS, TedQual			
- โครงการบริหารจัดการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์เพื่อพัฒนาสถาบันสู่ความยั่งยืน	๕,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กองแผนงาน
- โครงการขับเคลื่อนสถาบัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านพัฒนบริหารศาสตร์	๗,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กองแผนงาน
- โครงการพัฒนาสถาบันสู่การรับรองมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล	๓,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองแผนงาน
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	๔,๐๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน	๕๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา	๑๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษา	๔๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
เพื่อความเป็นเลิศ EdPEX/AUN - QA			
กลยุทธ์ที่ ๓.๓ พัฒนาระบบและกลไกในการเสริมสร้างธรรมาภิบาล ในการบริหารจัดการ (Corporate Governance)			
- โครงการสภาสถาบันพบประชาคม	๔๕,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักงานสภาสถาบัน
- โครงการความพึงพอใจต่อผลงานของผู้บริหารของสถาบัน	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สภาคณาจารย์
- โครงการ "เครือข่ายการจัดการความรู้ที่ตรวจสอบภายในระหว่างมหาวิทยาลัย"	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักงานตรวจสอบภายใน
- โครงการจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์พื้นฐานสำหรับสถาบันการศึกษา	๙๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการครบรอบวันสถาปนาคณะ	๔๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๓.๔ ปรับโครงสร้างการบริหารเพื่อลดค่าใช้จ่าย และความซ้ำซ้อนการดำเนินงาน			

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ
 ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๓.๕/๕.๑ ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้ผลงานวิชาการของคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรของสถาบันให้เป็นที่รับรู้ต่อภายนอก			
- โครงการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพัฒนบริหารศาสตร์สู่สังคม	๕,๒๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการเดินทางไปเจรจาความร่วมมือและประชาสัมพันธ์แนะนำหลักสูตรการศึกษา และงานแสดงนิทรรศการการศึกษาในต่างประเทศ	๘๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรฝึกอบรมนานาชาติโดยภาพรวมของสถาบัน (NIDA IP)	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการแนะนำหลักสูตรสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA Open House ๒๐๑๗)	๔๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริการการศึกษา
- โครงการพัฒนาเครือข่ายงานห้องสมุด	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการ NIDA Research Excellence Forum	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการประกวดผลงานวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ด้านพัฒนบริหารศาสตร์ และโครงการประกวดผลงานทางวิชาการระดับชาติ ด้านพัฒนบริหารศาสตร์ ประจำปี ๒๕๖๐	๗๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	๑,๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติของนักเศรษฐศาสตร์	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการจัดทำบทวิเคราะห์ประเด็นความรู้ทางเศรษฐกิจเผยแพร่ต่อสาธารณะ	๒๓๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการเผยแพร่ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ผ่านสื่อโทรทัศน์/สื่อออนไลน์	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการจัดทำวารสารวิชาการของคณะ	๑๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการอุดหนุนกิจกรรมวิชาการ	๑๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	๑๔๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการ USA คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	๘,๖๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการจัดเวทีเสวนาวิชาการ	๒๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๓.๕/๕.๑ ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้ผลงานวิชาการของคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรของสถาบันให้เป็นที่รับรู้ต่อภายนอก (ต่อ)			
- โครงการประชุมวิชาการทางพัฒนาสังคม	๑๓๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการจัดทำวารสารคณะ	๑๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการจัดทำ "วารสารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ" (NIDA Human Resources and Organizational Development Journal หรือ NIDA HROD Journal)	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการ HRD Intelligence and HRD Research Day	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการพัฒนาและประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอน คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	๒๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการจัดทำวารสาร เอกสารทางวิชาการ และวารสารบัณฑิต	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการประชุมวิชาการนานาชาติ	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการจัดทำวารสารวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ	๑๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการจัดทำวารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม การจัดการ
- โครงการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ	๔๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม การจัดการ
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการ (วารสารการจัดการสิ่งแวดล้อม)	๓๒๙,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติด้านสิ่งแวดล้อม	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๓.๖ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการสร้างฐานข้อมูลงานวิจัย			
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนของสถาบัน	๕,๔๘๘,๗๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ
 ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๓.๖ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการสร้างฐานข้อมูลงานวิจัย (ต่อ)			
- โครงการพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลสำหรับห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการพัฒนาระบบงานสารสนเทศ	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ	๓๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการปรับปรุงเว็บไซต์และฐานข้อมูลงานวิจัยของสำนักวิจัย	๓๐,๐๐๐	เงินทุนสำนัก	สำนักวิจัย
กลยุทธ์ที่ ๓.๗ สร้างบรรยากาศการบริหารจัดการบนฐานข้อมูล (Management by Fact)			
- โครงการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อคัดเลือกหน่วยงานดีเด่น สพบ.	๒๐๕,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองแผนงาน
- โครงการบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กร (KM)	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการจัดการความรู้ของคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	๘๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการสัมมนาแผนประจำปี	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กร	๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๓.๘ พัฒนาระบบงาน (Workflow)			
- โครงการแปลระเบียบ ข้อบังคับ และเอกสารงานบุคคลเป็นภาษาอังกฤษ	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริหารทรัพยากรบุคคล

ลำดับ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผู้ดูแลรับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ติดตาม ตัวชี้วัด
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐ - ๒๕๖๓	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ</p> <p>กลยุทธ์ ๓.๑ ประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนาหลักสูตร ตาม AUN-QA</p> <p>กลยุทธ์ ๓.๒ ประยุกต์ใช้แนวทางการพัฒนาระบบการทำงานตามแนวทาง EdPEX, ISO, AACSB, EQUIS, TedQual</p> <p>กลยุทธ์ ๓.๓ พัฒนาระบบและกลไกในการเสริมสร้างธรรมาภิบาล ในการบริหารจัดการ (Corporate Governance)</p> <p>กลยุทธ์ ๓.๔ ปรับโครงสร้างการบริหารเพื่อลดค่าใช้จ่าย และความซ้ำซ้อนการดำเนินงาน</p> <p>กลยุทธ์ ๓.๕ ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้ผลงานวิชาการของคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรของสถาบันให้เป็นที่ยอมรับต่อภายนอก (เข้ากลยุทธ์ ๕.๑)</p> <p>กลยุทธ์ ๓.๖ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการสร้างฐานข้อมูลงานวิจัย</p> <p>กลยุทธ์ ๓.๗ สร้างบรรยากาศการบริหารจัดการบนฐานข้อมูล (Management by Fact)</p> <p>กลยุทธ์ ๓.๘ พัฒนาระบบงาน (Workflow)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันใหม่</p> <p>กลยุทธ์ ๕.๑ ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้ผลงานวิชาการของคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรของสถาบันให้เป็นที่ยอมรับต่อภายนอก (เข้ากลยุทธ์ ๓.๕)</p>										
๒๓	KPI ๓/๑ : คะแนนประเมิน EdPEX	N/A	N/A	EdPEX ระดับสถาบัน จัดทำ OP/แผนพัฒนา	TQA/EdPEX ระดับ สถาบัน/คณะ ๓๕๐ คณะ	TQA/EdPEX ระดับ สถาบัน/คณะ ๑๕๐ คณะ	TQA/EdPEX ระดับ สถาบัน/คณะ ๒๐๐ คณะ	TQA/EdPEX ระดับ สถาบัน/คณะ ๓๐๐ คณะ	TQA/EdPEX ระดับ สถาบัน/คณะ ๓๕๐ คณะ	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย ผู้อำนวยการ สำนัก ๔ สำนัก และ ผู้อำนวยการกองและ สำนักงาน	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผน
๒๔	KPI ๓/๒ : จำนวนหน่วยงานสนับสนุนที่ ได้รับการรับรองระดับสากล (ISO, TQA, TQC, etc.)	N/A	N/A	๑ หน่วยงาน	๗ หน่วยงาน	๑ หน่วยงาน	๓ หน่วยงาน	๕ หน่วยงาน	๗ หน่วยงาน	ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก และผู้อำนวยการ กองที่ให้บริการ	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผน
๒๕	การพัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการ วิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ของ สถาบัน และแผนปฏิบัติการประจำปี ตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัว บ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์	-	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผน
๒๖	การดำเนินงานตามแผนบริหารความ เสี่ยง ที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และ ระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัย ภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถ ควบคุมได้ที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน ตามพันธกิจของสถาบันและให้ระดับ ความเสี่ยงลดลงจากเดิม	-	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สถาบัน	๕ คะแนนตาม เกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สถาบัน	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สถาบัน	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สถาบัน	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สถาบัน	ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผน

ลำดับ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผู้ดูแลรับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ติดตาม ตัวชี้วัด
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐ - ๒๕๖๓	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		
๒๗	การรายงานบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง ๑๐ ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน	-	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	หัวหน้าสำนักงานสภาสถาบัน	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
๒๘	การดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบของสถาบัน	-	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	คณบดี ๑๒ คณะ/วิทยาลัย ผู้อำนวยการสำนัก ๔ สำนัก และผู้อำนวยการกองและสำนักงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๒๙	การกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในสถาบันมีการดำเนินการจัดการความรู้	-	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๓๐	การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน	-	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๓๑	การกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในสถาบันมีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพภายในตามระบบและกลไกที่สถาบันกำหนด ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ	-	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	๕ คะแนนตามเกณฑ์สถาบัน	ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๓๒	ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ (EdPEX) ระดับสถาบัน ปีการศึกษา ๒๕๕๘ (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๑)	-	-	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๒ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๓ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน
๓๓	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๕)	-	-	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร. (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล ผู้อำนวยการกองงาน ผู้บริหาร ผู้อำนวยการกองคลังและพัสดุ และผู้อำนวยการกองบริการการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๑ รับนักศึกษาเชิงรุก			
- โครงการทุนส่งเสริมการศึกษาประเภทที่ 1 (Full Scholarships) ระดับปริญญาเอก	}	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริการการศึกษา
- โครงการทุนส่งเสริมการศึกษาประเภทที่ 1 (Full Scholarships) ระดับปริญญาโท			กองบริการการศึกษา
- โครงการทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ			กองบริการการศึกษา
- โครงการ Citizenship and Professionalism			คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
กลยุทธ์ที่ ๖.๒ ส่งเสริมหลักสูตรให้ศาสตร์มีความเป็นสากล			
- โครงการการศึกษานานาชาติและเจรจาธุรกิจของคณะ/สำนัก	๑,๒๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการสนับสนุนกิจกรรมความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอินเดีย	๑๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะรัฐประศาสนศาสตร์	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการประเมินผลหลักสูตร	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะภาษาและการสื่อสาร
	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการการเป็นนานาชาติ	๕๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนด้านประเมินผลหลักสูตร	๒๕,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
- โครงการรับรองหลักสูตรสู่มาตรฐานระดับสากล UNWTO	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการประกันคุณภาพการศึกษาสู่สากล	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรม การจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๓ พัฒนา เทคนิคการสอนของคณาจารย์			
- โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
	๒๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
	๒๔๒,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ทุนรางวัลเพื่อการศึกษาหรือค้นคว้าในวิทยาการการเขียนตำรา	๔๕๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริม และพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนรางวัลค้นคว้าในวิทยาการการพัฒนาระณศึกษา	๙๖๖,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริม และพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนรางวัลเพื่อการศึกษาหรือค้นคว้าในวิทยาการการเขียนหนังสือ	๒๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริม และพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
กลยุทธ์ที่ ๖.๔ พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน			
- โครงการพัฒนากำลังคนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ทุนเรียนดีมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ แห่งประเทศไทย)	๓๔๐,๖๐๐	เงินแผ่นดิน	กองบริการการศึกษา
- โครงการเสริมสร้างเครือข่ายด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของนักศึกษาระหว่างสถาบัน	๔๕,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนักศึกษา กองงานผู้บริหาร
- โครงการกิจกรรมนันทนาการให้แก่นักศึกษาต่างชาติ	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการช่วยเหลือศึกษานานาชาติในสภาวะฉุกเฉิน	๑๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษาสำหรับนักศึกษาภาคปกติ	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๔ พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน (ต่อ)			
- โครงการฝึกงานสำหรับนักศึกษาภาคปกติ	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการปรับปรุงหลักสูตร	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการเปิดหลักสูตรใหม่/ปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาโท/ปริญญาเอก	๓๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการเพิ่มศักยภาพห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	๑,๐๖๓,๐๐๐	เงินกองทุน พัฒนาเทคโนโลยี	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	๔๕๐,๐๐๐	เงินกองทุน พัฒนาเทคโนโลยี	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการการใช้บริการระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์	๓๕๐,๐๐๐	เงินกองทุน พัฒนาเทคโนโลยี	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
กลยุทธ์ที่ ๖.๕ ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำงานวิจัยตามความถนัด			
- โครงการ Research Day	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- ทุนรางวัลเพื่อการศึกษาหรือค้นคว้าในวิทยาการงานวิจัยสมบูรณ์แบบ	๑,๓๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริม และพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนรางวัลค้นคว้าในวิทยาการจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอทุนวิจัยงบประมาณแผ่นดิน	๓๕๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริม และพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนรางวัลค้นคว้าในวิทยาการของจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	๕๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริม และพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนวิจัยร่วมกับศาสตราจารย์อาคันตุกะ	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริม และพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๕ ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำงานวิจัยตามความถนัด (ต่อ)			
- ทุนวิจัยหลังปริญญาเอก	๔๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริม และพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
กลยุทธ์ที่ ๖.๖ สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ของอาจารย์และนักศึกษา			
- โครงการสนับสนุนการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	๕,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กองบริการการศึกษา
- โครงการรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยในเวทีอาเซียน	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการปัจจัยพยากรณ์ความสำเร็จในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง : กรณีศึกษาจังหวัดชายแดนภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการการศึกษาประสิทธิภาพการใช้พลังงานทดแทน และพลังงานขยะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	๔๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการการศึกษาเปรียบเทียบยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษของไทย และประเทศเพื่อนบ้าน	๓๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการผลกระทบจากการเผาต่อสุขภาพหลังการเก็บเกี่ยวต่อการเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติของดิน และปริมาณผลผลิตข้าว	๓๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมของไทย	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการผลของการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ต่อเศรษฐกิจและการจ้างงานในประเทศไทย	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการอาเซียน : กรณีศึกษาบทบาทและวาทกรรมของสื่อสารในกลุ่มประเทศประชาคมอาเซียน ระยะที่ ๒	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะภาษาและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๖ สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ของอาจารย์และนักศึกษา (ต่อ)			
- โครงการศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคในการถ่ายโอนภารกิจหน้าที่ด้านการจัดระเบียบชุมชนสังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อยของกระทรวงมหาดไทยไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามแผนการกระจายอำนาจ ฉบับที่ ๑ - ๒	๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการธรรมาภิบาลกับการจัดการภาครัฐในอาเซียน (Governance and Public Management in ASEAN)	๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการความต้องการแรงงานฝีมือจากประเทศในกลุ่ม AEC ของบริษัทต่างชาติที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทย	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรนานาชาติระดับบัณฑิตศึกษาในสถาบันการศึกษาของประเทศไทย กรณีศึกษา นักศึกษาจากกลุ่มประเทศอาเซียน	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	วิทยาลัยนานาชาติ
- โครงการผลกระทบต่อนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมในภาคอุตสาหกรรมของไทยจากการเปิดประชาคมอาเซียน : กรณีศึกษาภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดระยอง	๒๕๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการการศึกษาการเตรียมความพร้อมและศักยภาพของกรุงเทพมหานครและเมืองหลวงอื่นๆ ของประเทศในกลุ่ม ASEAN ในการพัฒนาให้เป็นนครหลวงที่มีความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม	๒๕๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการการวิเคราะห์การบริหารจัดการขยะของเมืองในอาเซียน	๒๕๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนจากการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทยหลังการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	๒๕๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการการพัฒนาโครงการวิจัยแบบประยุกต์ทางสังคมศาสตร์ และเทคนิคการนำเสนอบทความวิจัยและบทความวิชาการ	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริการการศึกษา
- โครงการประกวดวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา เครือข่ายพัฒนบริหารศาสตร์	๘๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กองบริการการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๖ สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ของอาจารย์และนักศึกษา (ต่อ)			
- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัย	๕๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการสร้างความเข้มแข็งด้านงานวิจัย	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	สำนักวิจัย
- โครงการสนับสนุนการสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้และผลงานวิจัยของคณะ	๑๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- ทุนรางวัลค้นคว้าในวิทยาการงานวิจัยที่ดำเนินการแล้วและได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลสากล ISI	๒๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนรางวัลค้นคว้าในวิทยาการการส่งบทความวิจัย เพื่อรับการพิจารณาตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	๖๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- รางวัลผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	๒,๑๗๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนรางวัลค้นคว้าในวิทยาการการเผยแพร่บทความวิจัย เพื่อการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	๕๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนเขียนบทความวิจัย (งานสถาปนาสถาบัน)	๒,๔๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
กลยุทธ์ที่ ๖.๗ จัดทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาที่สามารถตอบโจทย์สังคม			
- โครงการระบบการเลือกตั้งกับการสร้างประชาธิปไตยในระดับท้องถิ่น (Local Electoral System : Democratization at the Local Level in Thailand)	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการการวิเคราะห์ผู้รับประโยชน์ของรายจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลในประเทศไทย	๑,๘๕๑,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศเพื่อความยั่งยืน : โอกาสและความท้าทายของประเทศไทย	๑,๕๑๒,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๗ จัดทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาที่สามารถตอบโจทย์สังคม (ต่อ)			
- โครงการศึกษาเปรียบเทียบนโยบายพัฒนาการศึกษาระหว่างไทยและจีน	๗๓๑,๕๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการเอกลักษณ์และความเป็นสากลในวาระครบรอบ ๖๐ ปีของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ราชบุรี	๗๕๖,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะภาษาและการสื่อสาร
แห่งอาเซียน : การจัดการมรดกทางวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อขยายพื้นที่วัฒนธรรมไทย ออกสู่ประชาคมอาเซียน			
- โครงการการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility : CSR)	๑,๙๐๒,๗๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการการวิจัยเชิงนโยบายเพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมเพื่อการบำบัดขึ้นสวนสาธารณะของประเทศไทย (ระยะที่ ๒)	๓,๐๐๐,๗๐๐	เงินแผ่นดิน	วิทยาลัยนานาชาติ
- โครงการผลของการแพร่กระจายของสารเคมีทางการเกษตรจากแหล่งเกษตรกรรมต่อการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของสัตว์หน้าดินในระบบนิเวศแม่น้ำ กรณีศึกษาแม่น้ำท่าจีน	๑,๘๓๕,๙๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการสร้างรถไฟฟ้ารางคู่สายอีสาน	๔๖๕,๕๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการศักยภาพของชุมชนกับการปรับตัวในการรับมือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	๑,๗๕๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการพัฒนายุทธศาสตร์การบริหารจัดการเครือข่ายความร่วมมือพันธมิตรทางการตลาด	๒,๔๖๖,๔๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะการจัดการการท่องเที่ยว
ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและความงามเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน และขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางหลักในภูมิภาคอาเซียนสำหรับนักท่องเที่ยว กลุ่มคุณภาพสูงอายุชาวญี่ปุ่นที่ต้องการพำนักระยะยาว			
- โครงการบทบาทของเงินต่ออาเซียนในทศวรรษหน้า : บริบทด้านการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน (ต่อเนื่อง ๒ ปี)	๑,๙๔๘,๗๐๐	เงินแผ่นดิน	ศูนย์อาเซียนและเอเชียศึกษา
- โครงการธรรมาภิบาลในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในประเทศไทย	๙๔๒,๙๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๗ จัดทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาที่สามารถตอบโจทย์สังคม (ต่อ)			
- โครงการอิทธิพลของปัจจัยจิตสำนึกและการปฏิบัติตนตามหลักการพัฒนาย่างยั่งยืนต่อคุณภาพชีวิตและความสุขของประชาชนไทย	๑,๒๒๐,๕๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม การจัดการ
- โครงการการลดพฤติกรรมเน่นิ่งจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกลุ่มประชากรวัยแรงงานด้วยการใช้กิจกรรมสอดแทรกโมบายเทคโนโลยี	๗๑๖,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม การจัดการ
- โครงการการกระจายความมั่งคั่งและนโยบายการคลังเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	๒,๘๓๒,๔๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการการศึกษาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศที่มีต่อภาคเกษตรของไทย	๑,๘๕๗,๕๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการความเหลื่อมล้ำของโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย : การวิเคราะห์การเข้าถึงการศึกษาและการเลือกสาขาวิชาของผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลาย	๓,๑๖๔,๙๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการการคาดการณ์โครงสร้างระบบเศรษฐกิจไทย ชุมชนเมือง การใช้ที่ดิน และระบบพลังงานระยะเวลา ๒๐ ปี	๕๓๗,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการเศรษฐกิจของระบบการจัดการสวนปาล์ม กรณีศึกษา วัสดุเหลือใช้สวนปาล์มน้ำมันต่อการใช้ประโยชน์ในชุมชนอย่างครบวงจร	๘๘๒,๓๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการการประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการรายรับเพื่อวางยุทธศาสตร์การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวของคลัสเตอร์การท่องเที่ยว	๘,๐๕๐,๒๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการการประเมินความเสี่ยงและการเกิดผลกระทบจากการตกค้างของสาร Polycyclic Aromatic Hydrocarbons (PAHs) ในดินที่เกิดจากการเผาต่อซังข้าวในเขตภาคกลาง	๑,๘๗๗,๔๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักแรมประเภทโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	๑,๓๓๐,๔๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการการพัฒนาดัชนีความสุขมวลรวมประชาชาติของไทย	๖,๕๐๐,๘๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๗ จัดทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาที่สามารถตอบโจทย์สังคม (ต่อ)			
- โครงการความสุขของคนไทย ในพื้นที่รอยตะเข็บ AEC (CLM)	๔,๐๙๖,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการการวิจัยเพื่อสร้างและทดสอบคุณสมบัติของเครื่องมือวัดจิตพลังจริยธรรมตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ในนักศึกษาระดับอุดมศึกษา	๖,๗๘๐,๑๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- โครงการการวิจัยเพื่อสร้างและหาคุณสมบัติของเครื่องมือวัดจิตและประสิทธิภาพในการพัฒนาจิต พลังจริยธรรมแก่ผู้เรียนของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาไทย	๙,๔๒๘,๓๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการการวิเคราะห์และสังเคราะห์ทางวิชาการเพื่อสร้างชุดฝึกอบรมอาจารย์ในการพัฒนาจิต	๙,๗๒๑,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการปัจจัยด้านการสื่อสารการตลาดและการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีน	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
- โครงการแนวทางการปรับปรุงกฎหมายคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในการทำสัญญาพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (Guideline for the Amendment of Law to the Protection of Consumer Rights in E-Commerce Contracts)	๒,๑๒๕,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิติศาสตร์
- โครงการวิจัยด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อพัฒนาประเทศ	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- ทุนรางวัลคั่นคว่ำในวิทยาการงานวิจัยที่มีผลกระทบในเชิงนโยบายสูง	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริม และพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
- ทุนรางวัลคั่นคว่ำในวิทยาการงานวิจัยสมทบโครงการวิจัยงบประมาณแผ่นดิน	๔๐๐,๐๐๐	เงินกองทุนส่งเสริม และพัฒนางานวิจัย	สำนักวิจัย
กลยุทธ์ที่ ๖.๘/๗.๑ ส่งเสริม NIDA ให้เป็น Think Tank ของสังคมไทย			
- โครงการพยากรณ์และวิเคราะห์เศรษฐกิจ	๒๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการของศูนย์ศึกษาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	๔,๕๕๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	ศูนย์ศึกษาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๘/๗.๑ ส่งเสริม NIDA ให้เป็น Think Tank ของสังคมไทย (ต่อ)			
- โครงการการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจ SMEs	๒,๓๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิติศาสตร์
- โครงการแนวทางการคุ้มครองภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนในมิติของการพัฒนามาตรฐานและการใช้ประโยชน์จากสมุนไพรไทย	๒,๑๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะนิติศาสตร์
- โครงการปลูกจิตสำนึกด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเยาวชน	๔,๗๑๘,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการวางแผนการปรับปรุงมหาวิทยาลัยให้สู่ความเป็นนครหลวงแห่งความยั่งยืน	๕,๑๙๒,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๖.๙/๗.๒ ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จัก			
- โครงการจัดประชุมวิชาการในวันสถาปนาสถาบัน	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการจัดงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (ICADA)	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการจัดประชุมสัมมนาการณศึกษาระดับนานาชาติ	๘๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักวิจัย
- โครงการค่ายนิดาพัฒนาผู้นำสู่อาเซียน	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและ กิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการค่ายเยาวชนไทยรอบรู้เท่าทันพร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียน พลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน	๑,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	ศูนย์อาเซียนและเอเชียศึกษา
- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม	๑,๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการส่งเสริมการอ่านและบริการชุมชน	๓๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักบรรณสารการพัฒนา
- โครงการพัฒนาเครือข่ายต่างประเทศและการประชุมนานาชาติของผู้บริหารสถาบัน	๓,๐๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๙/๗.๒ ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จัก (ต่อ)			
- โครงการ NIDA USA สร้างจิตสำนึกช่วยเหลือสังคม	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและ กิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการสร้างเครือข่ายกิจกรรมเพื่อสังคมสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและ กิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการประชารวมใจคืนความสดใสให้คลองแสนแสบ	๔๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานสื่อสารองค์การและ กิจกรรมเพื่อสังคม กองงานผู้บริหาร
- โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศ (International Collaboration Project)	๑๐๐,๐๐๐	เงินรายได้ของสถาบัน	กลุ่มงานกิจการนานาชาติ กองงานผู้บริหาร
- โครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม	๑๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการสถิติประยุกต์เพื่อชุมชน	๔๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการกิจกรรมการเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม	๕๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- โครงการค่านักกฎหมายวิถีไทย วิถีธรรม	๖๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะนิติศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๖.๑๐/๗.๓ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นที่ต้องการของสังคม			
- โครงการพัฒนาผู้นำเยาวชน	๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักสิริพัฒนา
- โครงการการเรียนรู้พื้นฐานการเขียนโปรแกรมโดยใช้ภาษา Java Script	๒๕๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการการสร้างเว็บเพจด้วย HTML & CSS สำหรับผู้เริ่มต้น	๒๕๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ การเรียนการสอน สำหรับครู-อาจารย์ ผู้สอนวิชาสถิติ ในหมวดวิชาคณิตศาสตร์ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	๒,๕๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษา	๒,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	ศูนย์อาเซียนและเอเชียศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๑๐/๗.๓ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นที่ต้องการของสังคม (ต่อ)			
- โครงการพัฒนาสรรพทักษะภาษาอังกฤษแก่บุคลากรทางการศึกษา	๔๕๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะภาษาและการสื่อสาร
- โครงการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการขยะและน้ำทิ้ง	๓,๐๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการสร้างความเข้มแข็งในการจัดการสิ่งแวดล้อมของชุมชนคลองแสนแสบ	๒,๑๔๖,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนเข้มแข็งด้านสิ่งแวดล้อม	๑,๒๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม
- โครงการปลูกภูมิคุ้มกันต้านภัยยาเสพติด	๑๑,๕๔๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการให้บริการวิชาการแก่สังคม ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๓๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการสร้างอาชีพให้ผู้สูงอายุในอุตสาหกรรมบริการ เพื่อรองรับปัญหาการขาดแคลนแรงงาน	๓,๗๗๒,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากห้องเรียนสู่ชุมชน เพื่อเสริมสร้างพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	๕,๖๙๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	วิทยาลัยนานาชาติ
- โครงการส่งเสริมขีดความสามารถการแข่งขันการจัดการการท่องเที่ยวและบริการเชิงสุขภาพ	๑,๙๙๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
อย่างสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน			
- โครงการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์เพื่อการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	๑,๙๙๕,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
บนฐานคุณธรรมอย่างยั่งยืน			
- โครงการปลูกฝังจิตสำนึกการเป็นเจ้าของบ้านที่ดีให้กับเยาวชนในพื้นที่ท่องเที่ยว เพื่อการสร้างประสบการณ์ประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวและส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในพื้นที่	๓,๕๙๑,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว
- โครงการพัฒนาระบบการศึกษาภายใต้ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล	๓,๘๐๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
- โครงการพัฒนานักทรัพยากรมนุษย์และองค์การของบริษัทในอุตสาหกรรมเชิงดิจิทัล	๑,๔๒๐,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ	จำนวนเงิน (บาท)	แหล่งเงิน	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๖.๑๐/๗.๓ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นที่ต้องการของสังคม (ต่อ)			
- โครงการพัฒนาเมืองรองอัจฉริยะ (Smart Secondary City) เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๕๗๖,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะรัฐประศาสนศาสตร์
- โครงการฝึกอบรมด้านพัฒนาสังคมและการเมือง	๒๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๖.๑๑/๗.๔ ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการในรูปแบบใหม่ เช่น TED Talk, Certifying Body, Audit etc.			
- โครงการ "คลับส่งเสริมธุรกิจเทคโนโลยีใหม่ โดยคณะสถิติประยุกต์ นิด้า" "Tech Startup Club by GSAS NIDA"	๑,๑๗๑,๐๐๐	เงินแผ่นดิน	คณะสถิติประยุกต์
- โครงการพัฒนารณนศึกษาเพื่อก้าวสู่ความเป็นสากล	๘๐๒,๕๐๐	เงินทุนคณะ	คณะบริหารธุรกิจ
- โครงการ HROD TALK ร่วมกับสื่อ Theory and Application Linked Knowledge	๑๐๐,๐๐๐	เงินทุนคณะ	คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ลำดับ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผู้ดูแลรับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ติดตาม ตัวชี้วัด	
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐ - ๒๕๖๓	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓			
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม</p> <p>กลยุทธ์ ๖.๑ รับนักศึกษาเชิงรุก</p> <p>กลยุทธ์ ๖.๒ ส่งเสริมหลักสูตรให้ศาสตร์มีความเป็นสากล</p> <p>กลยุทธ์ ๖.๓ พัฒนา เทคนิคการสอนของคณาจารย์</p> <p>กลยุทธ์ ๖.๔ พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน</p> <p>กลยุทธ์ ๖.๕ ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำงานวิจัยตามความถนัด</p> <p>กลยุทธ์ ๖.๖ สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ของอาจารย์และนักศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ ๖.๗ จัดทำโครงการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาที่สามารถตอบโจทย์สังคม</p> <p>กลยุทธ์ ๖.๘ ส่งเสริม NIDA ให้เป็น Think Tank ของสังคมไทย (เข้ากลยุทธ์ ๗.๑)</p> <p>กลยุทธ์ ๖.๙ ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จัก (เข้ากลยุทธ์ ๗.๒)</p> <p>กลยุทธ์ ๖.๑๐ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นที่ต้องการของสังคม (เข้ากลยุทธ์ ๗.๓)</p> <p>กลยุทธ์ ๖.๑๑ ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการในรูปแบบใหม่ เช่น TED Talk, Certifying Body, Audit etc. (เข้ากลยุทธ์ ๗.๔)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>กลยุทธ์ ๗-๖.๑ ส่งเสริม NIDA ให้เป็น Think Tank ของสังคมไทย (เข้ากลยุทธ์ ๖.๘)</p> <p>กลยุทธ์ ๗-๖.๒ ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จัก (เข้ากลยุทธ์ ๖.๙)</p> <p>กลยุทธ์ ๗-๖.๓ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นที่ต้องการของสังคม (เข้ากลยุทธ์ ๖.๑๐)</p> <p>กลยุทธ์ ๗-๖.๔ ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการในรูปแบบใหม่ เช่น TED Talk, Certifying Body, Audit etc. (เข้ากลยุทธ์ ๖.๑๑)</p>											
๓๔	KPI ๖/๑ : ร้อยละของหลักสูตร ที่มีการประเมินตามเกณฑ์ระดับสากล	N/A	N/A	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย และ ผู้อำนวยการกองบริการ การศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๓๕	KPI ๖/๒ : จำนวนหลักสูตร ที่ได้รับการรับรองระดับสากล (AUN-QA AACSB EQUIS TedQual etc.)	๔ หลักสูตร	๔ หลักสูตร	๔ หลักสูตร	๑๕ หลักสูตร	๔ หลักสูตร	๗ หลักสูตร	๑๑ หลักสูตร	๑๕ หลักสูตร	๑๕ หลักสูตร	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย และ ผู้อำนวยการกองบริการ การศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๓๖	KPI ๖/๑๑ : จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	๑๖๙ คน	๒๐๓ คน	๒๖๔ คน	๘๐๐ คน	๒๐๐ คน	๒๐๐ คน	๒๐๐ คน	๒๐๐ คน	๒๐๐ คน	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย และ ผู้อำนวยการกองบริการ การศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๓๗	KPI ๖/๓ : ร้อยละของคณาจารย์ที่มีผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ/ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๔๕	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๓๘	KPI ๖/๔ : จำนวนผลงานวิจัย/กรณีศึกษา เพื่อการพัฒนาประเทศ/ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	N/A	N/A	N/A	๓๑๘ ชิ้น	๖๙ ชิ้น	๗๗ ชิ้น	๘๖ ชิ้น	๘๖ ชิ้น	๘๖ ชิ้น	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ

ลำดับ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผู้ดูแลรับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ติดตาม ตัวชี้วัด
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐ - ๒๕๖๓	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		
๓๙	KPI ๖/๕ : จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ระดับนานาชาติ	๑๐๓ ชิ้น	๙๔ ชิ้น	N/A	๒๕๐ ชิ้น	๕๒ ชิ้น	๖๐ ชิ้น	๖๙ ชิ้น	๖๙ ชิ้น	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๔๐	KPI ๖/๖ : จำนวนเฉลี่ยของผลงานวิชาการที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนคณาจารย์ (Citations per Faculty)	N/A	N/A	N/A	๒	๑	๒	๒	๒	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๔๑	KPI ๖/๗ : จำนวนครั้งเฉลี่ยของการอ้างอิง (Citation) ผลงานวิชาการต่อชิ้น (Citations per Paper)	N/A	N/A	N/A	๑.๕๐	๐.๗๕	๑.๐๐	๑.๒๕	๑.๕๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๔๒	KPI ๖/๘ : ร้อยละของคณาจารย์ที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ/อนุกรรมการ/ที่ปรึกษา/ผู้ทรงคุณวุฒิ ในระดับชาติ/นานาชาติ (Think Tank)	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ ๔๕	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๓๕	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๔๕	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย และ ผู้อำนวยการศูนย์บริการ วิชาการ	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๔๓	KPI ๖/๙ : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นขององค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาครัฐวิสาหกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ใช้บริการของสถาบัน	๑๖ หน่วยงาน	N/A	๒๑ หน่วยงาน						คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย ผู้อำนวยการ สำนักสิทธิพัฒนา และ ผู้อำนวยการศูนย์บริการ วิชาการ	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๔๔	KPI ๖/๑๐ : ร้อยละของการเป็นที่รู้จัก	N/A	N/A	ร้อยละ ๓๒.๙๑						คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย ผู้อำนวยการ สำนักสิทธิพัฒนา ผู้อำนวยการศูนย์บริการ วิชาการ ผู้อำนวยการ กองบริการการศึกษา ผู้อำนวยการศูนย์สำรวจ ความคิดเห็น “นิด้า โพล” และผู้อำนวยการ กองงานผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
	- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐		
	- นักศึกษาระดับปริญญาตรี				ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๕		
๔๕	ผลการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)	-	ร้อยละ ๖๘.๘๒	ร้อยละ ๕๘.๕๔	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย และ ผู้อำนวยการกองบริการ การศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ

ลำดับ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผู้ดูแลรับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ติดตาม ตัวชี้วัด
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐ - ๒๕๖๓	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		
๔๖	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต	ร้อยละ ๘๙.๗๐	ร้อยละ ๘๘.๓๒	ร้อยละ ๘๘.๖๐	ร้อยละ๘๕	ร้อยละ๘๕	ร้อยละ๘๕	ร้อยละ๘๕	ร้อยละ๘๕	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย และ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผน
๔๗	จำนวนของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ หรือนานาชาติ (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติ ราชการ ๔ ปี) (เฉพาะเงินงบประมาณ แผ่นดิน)	๔ โครงการ	๓ โครงการ	๒๖ โครงการ	๔๐ โครงการ	๑๐ โครงการ	๑๐ โครงการ	๑๐ โครงการ	๑๐ โครงการ	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ผู้อำนวยการ สำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๔๘	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่ นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน (ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี) (เฉพาะเงิน งบประมาณแผ่นดิน)	๔ โครงการ	๗ โครงการ	๓๐ โครงการ	๔๐ โครงการ	๑๐ โครงการ	๑๐ โครงการ	๑๐ โครงการ	๑๐ โครงการ	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ผู้อำนวยการ สำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๔๙	จำนวนโครงการวิจัย (ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี) - เงินงบประมาณแผ่นดิน - เงินนอกงบประมาณ	๔๐๘ โครงการ (๑๗ โครงการ) (๓๙๑ โครงการ)	๓๗๙ โครงการ (๒๐ โครงการ) (๓๕๙ โครงการ)	๘๓๕ โครงการ (๔๙ โครงการ) (๗๘๖ โครงการ)	๕๕๖ โครงการ (๑๐๘ โครงการ) (๔๔๘ โครงการ)	๑๓๖ โครงการ (๒๕ โครงการ) (๑๑๒ โครงการ)	๑๓๘ โครงการ (๒๖ โครงการ) (๑๑๒ โครงการ)	๑๔๐ โครงการ (๒๘ โครงการ) (๑๑๒ โครงการ)	๑๔๒ โครงการ (๓๐ โครงการ) (๑๑๒ โครงการ)	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ผู้อำนวยการ สำนักวิจัย คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ผู้อำนวยการ สำนักวิจัย/ผู้อำนวยการ ศูนย์บริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๕๐	จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน ที่กำหนด (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี) (เฉพาะเงินงบประมาณแผ่นดิน)	๑๗ โครงการ	๒๐ โครงการ	๔๑ โครงการ	๓๐ โครงการ	๒๔ โครงการ	๒๖ โครงการ	๒๘ โครงการ	๓๐ โครงการ	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ผู้อำนวยการ สำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๕๑	จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายใน ระยะเวลาที่กำหนด (ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี) (เฉพาะเงิน งบประมาณแผ่นดิน)	๑๗ โครงการ	๒๐ โครงการ	๔๑ โครงการ	๓๐ โครงการ	๒๔ โครงการ	๒๖ โครงการ	๒๘ โครงการ	๓๐ โครงการ	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ผู้อำนวยการ สำนักวิจัย	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ

ลำดับ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผู้ดูแลรับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ติดตาม ตัวชี้วัด
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐ - ๒๕๖๓	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		
๕๒	จำนวนที่ปรึกษาผ่านศูนย์บริการวิชาการ	๙๘ โครงการ	๙๐ โครงการ	๙๕ โครงการ	๓๕๕ โครงการ	๘๕ โครงการ	๙๐ โครงการ	๙๐ โครงการ	๙๐ โครงการ	ผู้อำนวยการสำนักวิจัย/ ผู้อำนวยการสำนักสิริ พัฒนา/ผู้อำนวยการ ศูนย์บริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๕๓	เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	-	๔.๗๔ คณะแนบ ตามเกณฑ์ สกอ.	๔.๙๐ คณะแนบ ตามเกณฑ์ สกอ.	๔.๕๐ คณะแนบ ตามเกณฑ์ สกอ.	๔.๕๐ คณะแนบตาม เกณฑ์ สกอ.	๔.๕๐ คณะแนบตาม เกณฑ์ สกอ.	๔.๕๐ คณะแนบตาม เกณฑ์ สกอ.	๔.๕๐ คณะแนบตาม เกณฑ์ สกอ.	ผู้อำนวยการสำนักวิจัย และผู้อำนวยการกอง แผนงาน	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๕๔	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์ที่ได้งานทำตรงสาขา (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี) - นักศึกษามหาวิทยาลัย - นักศึกษามหาวิทยาลัย	ร้อยละ ๘๘.๕๒ ร้อยละ ๘๕.๖๐ ร้อยละ ๘๙.๐๖	ร้อยละ ๙๒.๓๑ ร้อยละ ๘๕.๕๙ ร้อยละ ๙๓.๑๘	ร้อยละ ๙๒.๔๒ ร้อยละ ๘๗.๑๒ ร้อยละ ๙๓.๕๗	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	คณบดี ๑๑ คณะ/ วิทยาลัย (ยกเว้นคณะ สถิติประยุกต์)/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผน
๕๕	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์ ที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ระยะเวลา ๑ ปี (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติ ราชการ ๔ ปี) - นักศึกษามหาวิทยาลัย - นักศึกษามหาวิทยาลัย	ร้อยละ ๙๑.๑๕ ร้อยละ ๖๙.๒๕ ร้อยละ ๙๗.๗๕	ร้อยละ ๘๗.๐๒ ร้อยละ ๕๑.๙๗ ร้อยละ ๙๗.๕๖	ร้อยละ ๙๒.๙๙ ร้อยละ ๗๙.๘๖ ร้อยละ ๙๗.๓๖	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	คณบดี ๑๑ คณะ/ วิทยาลัย (ยกเว้นคณะ สถิติประยุกต์)/ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผน
๕๖	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์ (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติ ราชการ ๔ ปี) - นักศึกษามหาวิทยาลัย - นักศึกษามหาวิทยาลัย	๒,๕๔๐ คน ๕๔๐ คน ๒,๐๐๐ คน	๒,๗๐๖ คน ๖๕๔ คน ๒,๐๕๒ คน	๒,๖๓๒ คน ๒,๔๙๗ คน ๗,๒๒๙ คน	๙,๗๒๖ คน	๒,๓๗๐ คน	๒,๔๐๘ คน	๒,๔๔๙ คน	๒,๔๙๙ คน	คณบดี ๑๑ คณะ/ วิทยาลัย (ยกเว้นคณะ สถิติประยุกต์)/ ผู้อำนวยการกองบริการ การศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๕๗	ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์ จบการศึกษาตาม มาตรฐานหลักสูตร (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติ ราชการ ๔ ปี) - นักศึกษามหาวิทยาลัย - นักศึกษามหาวิทยาลัย	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	คณบดี ๑๑ คณะ/ วิทยาลัย (ยกเว้นคณะ สถิติประยุกต์)/ ผู้อำนวยการกองบริการ การศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ

ลำดับ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผู้ดูแลรับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ติดตาม ตัวชี้วัด
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐ - ๒๕๖๓	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		
๕๘	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์ จบการศึกษาดมหลักสูตร ในระยะเวลาที่กำหนด (ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการ ๔ ปี) - นักศึกษามหาวิทยาลัย - นักศึกษามหาวิทยาลัยพิเศษ	ร้อยละ ๘๖.๔๘ ร้อยละ ๙๒.๗๐	ร้อยละ ๙๑.๗๔ ร้อยละ ๙๗.๓๙	ร้อยละ ๙๘.๙๔ ร้อยละ ๙๙.๑๖	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	คณบดี ๑๑ คณะ/ วิทยาลัย (ยกเว้นคณะ สถิติประยุกต์)/ ผู้อำนวยการกองบริการ การศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๕๙	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ได้งานทำ ตรงสาขา (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี) - นักศึกษามหาวิทยาลัย - นักศึกษามหาวิทยาลัยพิเศษ	ร้อยละ ๘๓.๓๓ ร้อยละ ๙๐.๙๙	ร้อยละ ๘๙.๓๓ ร้อยละ ๘๙.๐๘	ร้อยละ ๙๕.๖๔ ร้อยละ ๙๙.๓๘	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	คณบดีคณะสถิติ ประยุกต์/ผู้อำนวยการ กองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผน
๖๐	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา ๑ ปี (ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการ ๔ ปี) - นักศึกษามหาวิทยาลัย - นักศึกษามหาวิทยาลัยพิเศษ	ร้อยละ ๘๘.๗๓ ร้อยละ ๘๔.๐๐ ร้อยละ ๙๔.๐๓	ร้อยละ ๘๘.๔๐ ร้อยละ ๖๙.๓๙ ร้อยละ ๙๗.๓๐	ร้อยละ ๙๐.๖๓ ร้อยละ ๘๐.๐๐ ร้อยละ ๙๙.๐๗	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	คณบดีคณะสถิติ ประยุกต์/ผู้อำนวยการ กองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผน
๖๑	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการ ๔ ปี) - นักศึกษามหาวิทยาลัย - นักศึกษามหาวิทยาลัยพิเศษ	๒๔๐ คน ๑๑๐ คน ๑๓๐ คน	๓๑๑ คน ๑๑๐ คน ๒๐๑ คน	๒๘๖ คน ๙๕ คน ๑๙๑ คน	๘๖๒ คน ๓๑๗ คน ๕๔๕ คน	๒๑๗ คน ๗๗ คน ๑๔๐ คน	๒๑๕ คน ๘๐ คน ๑๓๕ คน	๒๑๖ คน ๘๑ คน ๑๓๕ คน	๒๑๔ คน ๗๙ คน ๑๓๕ คน	คณบดีคณะสถิติ ประยุกต์/ผู้อำนวยการ กองบริการการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๖๒	ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จบ การศึกษาดมมาตรฐานหลักสูตร (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี) - นักศึกษามหาวิทยาลัย - นักศึกษามหาวิทยาลัยพิเศษ	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	คณบดีคณะสถิติ ประยุกต์/ผู้อำนวยการ กองบริการการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ

ลำดับ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผู้ดูแลรับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ติดตาม ตัวชี้วัด
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐ - ๒๕๖๓	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		
๖๓	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จบ การศึกษาตามหลักสูตรในระยะเวลาที่ กำหนด (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี) - นักศึกษาภาคปกติ - นักศึกษาภาคพิเศษ	ร้อยละ ๗๕.๔๕ ร้อยละ ๗๔.๖๒	ร้อยละ ๘๕.๔๖ ร้อยละ ๘๓.๕๘	ร้อยละ ๘๐.๐๐ ร้อยละ ๘๑.๖๘	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	คณบดีคณะสถิติ ประยุกต์/ผู้อำนวยการ กองบริการการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ
๖๔	ความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาต่อ สถาบัน	ร้อยละ ๘๔.๘๖ (๔.๙๗๒๐ คะแนน ตาม เกณฑ์ ก.พ.ร.)	ร้อยละ ๘๓.๙๙ (๔.๗๙๘๐ คะแนน ตาม เกณฑ์ ก.พ.ร.)	ร้อยละ ๘๘.๙๗	ร้อยละ ๘๐.๐๐	ร้อยละ ๘๐.๐๐	ร้อยละ ๘๐.๐๐	ร้อยละ ๘๐.๐๐	ร้อยละ ๘๐.๐๐	คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย และ ผู้อำนวยการกองแผนงาน	รองอธิการบดีฝ่าย วางแผน
๖๕	ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไป ใช้ประโยชน์ - เฉพาะโครงการที่ได้รับงบประมาณ แผ่นดินและที่ดำเนินการโดยสำนักสิริ พัฒนา สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ และกองงานผู้บริหาร (ตัวชี้วัด สงป.) - โครงการฝึกอบรมของสถาบันทุก โครงการ (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี)	ร้อยละ ๘๗.๘๒ ร้อยละ ๘๘.๔๘	ร้อยละ ๘๖.๑๕ ร้อยละ ๘๖.๑๕	ร้อยละ ๘๖.๑๕ ร้อยละ ๘๖.๑๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ผู้อำนวยการสำนักสิริ พัฒนา/ผู้อำนวยการ สำนักเทคโนโลยี สารสนเทศ/กองงาน ผู้บริหาร คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ผู้อำนวยการ สำนักสิริพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
๖๖	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการ ต่อประโยชน์จากการบริการ - เฉพาะโครงการที่ได้รับงบประมาณ แผ่นดินและที่ดำเนินการโดยสำนักสิริ พัฒนา สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ และกองงานผู้บริหาร (ตัวชี้วัด สงป.) - โครงการฝึกอบรมของสถาบันทุก โครงการ (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี)	ร้อยละ ๘๙.๓๕ ร้อยละ ๘๙.๖๑	ร้อยละ ๘๗.๘๒ ร้อยละ ๘๘.๔๘	ร้อยละ ๘๗.๘๒ ร้อยละ ๘๘.๔๘	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ผู้อำนวยการสำนักสิริ พัฒนา/ผู้อำนวยการ สำนักเทคโนโลยี สารสนเทศ/กองงาน ผู้บริหาร คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ผู้อำนวยการ สำนักสิริพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ

ลำดับ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.			เป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.					ผู้ดูแลรับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ผู้กำกับ/ติดตาม ตัวชี้วัด
		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐ - ๒๕๖๓	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		
๖๗	จำนวนผู้เข้ารับบริการ (ตัวชี้วัด สงป.) - เฉพาะโครงการที่ได้รับงบประมาณแผ่นดินและที่ดำเนินการโดยสำนักสรีรพัฒนา สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ และกองงานผู้บริหาร (ตัวชี้วัด สงป.)	๓,๖๖๑ คน	๒,๕๙๐ คน	๓,๗๔๐ คน	๗,๖๐๐ คน	๑,๙๐๐ คน	๑,๙๐๐ คน	๑,๙๐๐ คน	๑,๙๐๐ คน	ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ/กองงานผู้บริหาร	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๖๘	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ - เฉพาะโครงการที่ได้รับงบประมาณแผ่นดินและที่ดำเนินการโดยสำนักสรีรพัฒนา สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ และกองงานผู้บริหาร (ตัวชี้วัด สงป.) - โครงการฝึกอบรมของสถาบันทุกโครงการ (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ)	ร้อยละ ๙๑.๕๕	ร้อยละ ๘๖.๑๕	ร้อยละ ๘๖.๑๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ/กองงานผู้บริหาร คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ผู้อำนวยการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๖๙	ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด - เฉพาะโครงการที่ได้รับงบประมาณแผ่นดินและที่ดำเนินการโดยสำนักสรีรพัฒนา สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ และกองงานผู้บริหาร (ตัวชี้วัด สงป.) - โครงการฝึกอบรมของสถาบันทุกโครงการ (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี)	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ผู้อำนวยการสำนักสรีรพัฒนา/ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ/กองงานผู้บริหาร คณบดี ๑๒ คณะ/ วิทยาลัย/ผู้อำนวยการ สำนักสรีรพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ส่วนที่ ๔

ปฏิทินการติดตามและประเมิน
การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

**ปฏิทินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐**

กำหนดการ	กิจกรรม
เดือนเมษายน ๒๕๖๐	กองแผนงานแจ้งหน่วยงานรวบรวมผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ รอบ ๖ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐)
เดือนเมษายน ๒๕๖๐	หน่วยงานจัดส่งผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ รอบ ๖ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐) ให้กองแผนงาน
เดือนเมษายน – พฤษภาคม ๒๕๖๐	กองแผนงานวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ รอบ ๖ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐) เสนอที่ประชุม ทคอ. การวางแผนและประเมินผล
เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๐	กองแผนงานวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ รอบ ๖ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐) นำเสนอที่ประชุม ทคอ. สถาบัน
เดือนตุลาคม ๒๕๖๐	กองแผนงานแจ้งหน่วยงานรวบรวมผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ รอบ ๑๒ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐)
เดือนตุลาคม ๒๕๖๐	หน่วยงานจัดส่งผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ รอบ ๑๒ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐) ให้กองแผนงาน
เดือนตุลาคม - พฤศจิกายน ๒๕๖๐	กองแผนงานวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ รอบ ๑๒ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐) นำเสนอที่ประชุม ทคอ. การวางแผนและประเมินผล
เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐	กองแผนงานวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ รอบ ๑๒ เดือน (ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐) นำเสนอที่ประชุม ทคอ. สถาบัน
เดือนธันวาคม ๒๕๖๐	สรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เสนอที่ประชุมสภาสถาบัน