



แผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ที่ประชุมสภาสถาบัน ครั้งที่ ๓/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๒
มีมติอนุมัติแผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

แผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕) ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

๑. ข้อมูลเบื้องต้นของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

๑.๑ ความเป็นมาของสถาบัน

ช่วงก่อกำเนิดจากพระราชดำริของในหลวงรัชกาลที่ ๙ (พ.ศ. ๒๕๐๕ – ๒๕๐๘)

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ (รัชกาลที่ ๙) ทรงเล็งเห็นความสำคัญของการผลิตนักบริหาร และ นักสถิติเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ในปี พ.ศ. ๒๕๐๕ ทรงมีพระราชปรารภกับ หม่อมหลวงเดช สนิทวงศ์ และ นายเดวิด ร็อกกีเฟลเลอร์ ในเรื่องดังกล่าว ซึ่งนายเดวิด ร็อกกีเฟลเลอร์ ได้ส่ง ดร.สเตซี เมย์ นักเศรษฐศาสตร์ที่มีชื่อเสียงที่สุดคนหนึ่งของสหรัฐอเมริกา มาจัดทำโครงการเสนอต่อรัฐบาล จนนำมาสู่การจัดตั้ง “สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (National Institute of Development Administration : NIDA)” เมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๐๘ ซึ่งเกิดจากการรวมคณะรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โครงการอบรมทางเศรษฐกิจของ สภาพัฒนาการเศรษฐกิจแห่งชาติ (ปัจจุบัน คือ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) และศูนย์ฝึกอบรมสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติ มาเป็นคณะ สำนัก และหน่วยงานต่างๆ ของสถาบัน ซึ่งในระยะแรกได้รับความสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรจากมูลนิธิฟอร์ด และ Midwest University Consortium for International Affairs (MUCIA) เพื่อกิจการระหว่างประเทศ

ทศวรรษที่ ๑ ช่วงวางรากฐานการเป็นสถาบันต้นแบบ (พ.ศ. ๒๕๐๙ – ๒๕๑๘)

สร้างสรรค์ผลงานวิชาการต้นแบบ จัดทำหลักสูตรด้านพัฒนาบริหารศาสตร์ เปิดการเรียนการสอน ๔ คณะ ได้แก่ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ คณะสถิติประยุกต์ ซึ่งถือเป็นการเปิดการสอนในระดับปริญญาโทเป็นครั้งแรกของประเทศไทย รวมทั้งจัดฝึกอบรมด้านการบริหารการพัฒนา และเริ่มดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน “นิต้าโพล” โดยสำรวจประชามติเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๑๘ ซึ่งเป็นการทำโพลครั้งแรกในประเทศไทยที่ใช้ความรู้ทางสถิติ ผลการสำรวจมีความใกล้เคียงกับผลการเลือกตั้งจริง ทำให้โพลของนิต้าเป็นที่รู้จักอย่างมาก

ทศวรรษที่ ๒ ช่วงพัฒนาประเทศ ด้วยความเป็นเลิศทางวิชาการ และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๑๙ – ๒๕๒๘)

สถาบันมีการปรับเปลี่ยนทั้งด้านความก้าวหน้าทางวิชาการ ด้วยการเปิดโครงการปริญญาเอก และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการร่วมมือกับบริษัทไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด จัดตั้ง “ศูนย์การศึกษาระบบสารสนเทศ” ทำให้สถาบันขยายบทบาทไปสู่การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารการพัฒนาสถาบัน ต่อมา ศูนย์ดังกล่าวได้รับการยกฐานะเป็นสำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ ปัจจุบันคือสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITC) อีกทั้งเข้าสู่บริบทใหม่ คือ จัดตั้ง “ศูนย์บริการวิชาการ” เพื่อสร้างเครือข่ายเพื่อความรู้แก่สังคม โดยจัดฝึกอบรมนักธุรกิจภาคเอกชนในส่วนบุคคล (NIDA IMET) รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสื่อสาร โดยการร่วมจัดการประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย (TACT Awards) เพื่อยกระดับมาตรฐานของการโฆษณาในประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น

ทศวรรษที่ ๓ ขยายโอกาสทางการศึกษา (พ.ศ. ๒๕๒๙ – ๒๕๓๘)

สถาบันได้ตั้งคณะใหม่ขึ้น ๒ คณะ ดังนี้ ๑) ปี พ.ศ. ๒๕๓๓ จัดตั้งคณะพัฒนาสังคม เพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้ที่ทำงานและไม่สามารถลาเรียนได้ พร้อมกับให้โอกาสผู้ที่อยู่ในจังหวัดห่างไกล และยังไม่มีโอกาสเรียนการสอนระดับมหาบัณฑิตในพื้นที่มากนัก และ ๒) ปี พ.ศ. ๒๕๓๕ จัดตั้งคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งนับเป็นแห่งแรกของประเทศไทยที่เปิดสอนด้านนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการเร่งด่วนของประเทศชาติ ที่ต้องการบุคคลที่มีความรู้ความสามารถทางด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อีกทั้งปีการศึกษา ๒๕๓๕ สถาบันได้ร่วมโครงการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาเอกสาขาการบริหารธุรกิจกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Joint

Doctoral Business Administration ชื่อย่อว่า JDBA) โดยมอบให้คณะบริหารธุรกิจดำเนินงาน นอกจากนี้ สถาบันยังขยายโอกาสทางการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมในยุคโลกาภิวัตน์ ด้วยการเปิดหลักสูตรปริญญาโททางรัฐประศาสนศาสตร์สำหรับนักบริหาร ภาคพิเศษ สำหรับผู้บริหาร ทั้งในกรุงเทพฯ และ ส่วนภูมิภาค

ทศวรรษที่ ๔ วิชาการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (พ.ศ. ๒๕๓๙ - ๒๕๔๘) ปี พ.ศ. ๒๕๔๐ เกิดเหตุวิกฤตเศรษฐกิจอย่างรุนแรง ส่งผลให้ทั้งประชาชนและรัฐบาลทบทวนแนวทางการใช้ชีวิตและการพัฒนาประเทศครั้งใหญ่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ (รัชกาลที่ ๙) ได้พระราชทาน “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นหลักคิดและแนวทางปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน สถาบันในฐานะสถาบันการศึกษาชั้นสูงจึงได้ก่อตั้ง “ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง” ขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๔๗ เพื่อศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เปิดการเรียนการสอน การฝึกอบรมและสัมมนาวิชาการ โดยมุ่งหวังให้เกิดความเข้าใจ และเป็นพื้นฐานการสร้างวิสัยทัศน์การพัฒนาอย่างบูรณาการ อีกทั้งนักวิชาการของสถาบันได้เสนอแนวคิด “การประกันต้นทุนการผลิต” ต่อรัฐบาลเพื่อช่วยเหลือชาวนาให้มีโอกาสประกันความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับต้นทุน และมีโอกาสหลุดพ้นจากวงจรความยากจนต่อไปในอนาคต เนื่องจากชาวนาส่วนใหญ่ต้องกู้เงินเพื่อทำนาครั้งใหม่ เกิดหนี้สินทับถมมากขึ้น นอกจากนี้ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๒ สถาบันยังได้จัดตั้ง คณะภาษาและการสื่อสาร เพื่อผลิตบัณฑิต ผลิตงานวิจัยและพัฒนาความรู้ด้านภาษาและการสื่อสาร และบริการวิชาการสู่สังคม

ทศวรรษที่ ๕ สร้างปัญญาเพื่อการเปลี่ยนแปลง (พ.ศ. ๒๕๔๙ - ๒๕๕๘) สถาบันกำหนดค่านิยมใหม่ คือ “สร้างปัญญา เพื่อการเปลี่ยนแปลง” หรือ “WISDOM For Change” สะท้อนบทบาทการเป็น Change Agent ให้กับสังคม ส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง สร้าง Case Study และ e-Learning พร้อมทั้งจัดทำหลักสูตรสร้างค่านิยม “โตไปไม่โกง” ร่วมกับกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ สถาบันยังได้จัดตั้งคณะใหม่อีก ๔ คณะ และ ๑ วิทยาลัย เพื่อร่วมพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ได้แก่ คณะนิติศาสตร์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๒ วิทยาลัยนานาชาติ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๔ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมจัดการ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๕ คณะการจัดการการท่องเที่ยว ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๖ และ คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๗ อีกทั้ง สถาบันได้รวบรวมคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญนำเสนอแนวทางการปฏิรูปประเทศใน ๑๕ ด้าน เพื่อเสนอต่อสภาปฏิรูปแห่งชาติ (ส.ป.ช.) เรียกว่า “NIDA Model” ในขณะที่ประเทศไทยอยู่ในยุคของการปฏิรูปประเทศ

ทศวรรษที่ ๖ สู่การเป็นสถาบันการศึกษาระดับโลก World Class University (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ปัจจุบัน) สถาบันมุ่งสู่การเป็น “สถาบันการศึกษาระดับโลก” โดยนับได้ว่าพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย ห้องสมุดระดับชั้นนำของอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีนโยบายให้ทุกคณะและสำนักเข้าสู่การรับรองมาตรฐานระดับโลก และสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ โดยปัจจุบันคณะบริหารธุรกิจได้รับการรับรองมาตรฐาน AACSB ทุกหลักสูตร คณะการจัดการการท่องเที่ยวได้รับการรับรองหลักสูตรมาตรฐานสากลทางการท่องเที่ยว TedQual Certification ทุกหลักสูตร คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก Asean University Network Quality Assurance (AUN-QA) จำนวน ๑ หลักสูตร คณะสถิติประยุกต์ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๒ หลักสูตร คณะพัฒนารัฐวิสาหกิจ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๑ หลักสูตร และสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักวิจัย กองบริหารทรัพยากรบุคคล และกองบริการการศึกษา ได้รับมาตรฐานด้านระบบบริหารงานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑ และมีอีกหลายคณะ/ วิทยาลัย สำนัก และกอง ที่กำลังจะได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เพื่อสร้างนิต้าให้เป็น World Class University อย่างแท้จริง

๑.๒ พันธกิจของสถาบัน

พระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ.๒๕๐๙ มาตรา ๕ บัญญัติว่า “ให้จัดตั้งสถาบันวิชาการชั้นสูงขึ้นเรียกว่า “สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์” มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา วิชาการบริหารและการพัฒนา ทำการวิจัยส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง”

อีกทั้ง สถาบันได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะยาว ๑๕ ปี ของสถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕ ซึ่งกำหนดพันธกิจของสถาบันไว้ ๖ ประการ ดังนี้

- ๑) สร้างผู้นำที่มีปัญญาคุณธรรมเพื่อพัฒนาประเทศ
- ๒) สร้างองค์ความรู้ ศึกษาวิจัย ด้านการบริหารการพัฒนา
- ๓) สร้างงานบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาประเทศ
- ๔) สร้างเสริมค่านิยมและจิตสำนึกมุ่งมั่นพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความเข้มแข็งของศิลปวัฒนธรรมไทย
- ๕) สร้างเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยให้คุณค่ากับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของบุคลากร
- ๖) สร้างประโยชน์ให้กับสังคมเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

ปัจจุบันสถานการณ์โลกเปลี่ยนแปลงไป รัฐบาลจึงมีแนวทางการปฏิรูปการศึกษาของชาติ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม และเพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการที่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีความเป็นอิสระและคล่องตัว คำนึงถึงความเป็นเลิศทางวิชาการด้านพัฒนบริหารศาสตร์และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องและการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ โดยให้มีฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการแต่อยู่ในกำกับของรัฐ ดังนั้น ที่ประชุมสมานิติบัญญัติแห่งชาติ ครั้งที่ ๙๗/๒๕๖๑ เป็นพิเศษ วันศุกร์ที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๑ ได้ลงมติรับหลักการร่างพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ไว้พิจารณาและตั้งคณะกรรมการวิสามัญขึ้นคณะหนึ่งเพื่อพิจารณาร่างพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ซึ่งคณะกรรมการวิสามัญได้พิจารณาร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวเสร็จแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมสมานิติบัญญัติแห่งชาติพิจารณา โดยร่างพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. มีการกำหนดพันธกิจ ดังนี้

มาตรา ๗ บัญญัติว่า “ให้สถาบันซึ่งจัดตั้งขึ้นตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ที่ทรงเห็นความสำคัญของการจัดให้มีสถาบันการศึกษาชั้นสูงทางด้านการบริหารเกี่ยวกับการพัฒนาประเทศ เป็นสถานศึกษาชั้นสูงระดับบัณฑิตศึกษา มีวัตถุประสงค์และพันธกิจในการให้การศึกษาและอบรม สร้าง พัฒนา ประมวล ประยุกต์ และเผยแพร่องค์ความรู้ ทำการวิจัย และให้บริการทางวิชาการด้านพัฒนบริหารศาสตร์และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก ทำนุบำรุง และส่งเสริมคุณธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สถาบันมีปณิธานในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ ตลอดจนมุ่งพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยนำความรู้และคุณธรรม มาสร้างปัญญา สร้างจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล” และ

มาตรา ๘ บัญญัติว่า “เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ ให้สถาบันคำนึงถึง

- (๑) ความมีเสรีภาพทางวิชาการ
- (๒) ความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษา

(ก) ความเป็นเลิศทางวิชาการที่มีมาตรฐานและคุณภาพอันเป็นที่ยอมรับ ทั้งในประเทศ และในระดับนานาชาติ

(ข) ความสำเร็จและประสิทธิผลในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

(ค) ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

(ง) การมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานในสถาบันและนักศึกษา”

๑.๓ ภารกิจหลักของสถาบัน

ปัจจุบันสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์มีผลผลิตหลัก คือ

๑) การจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๒ มีหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด จำนวน ๔๕ หลักสูตร โดยเปิดสอนหลักสูตรปริญญาโท จำนวน ๒๘ หลักสูตร (หลักสูตรภาษาไทย ๒๓ หลักสูตร และหลักสูตรนานาชาติ ๕ หลักสูตร) และหลักสูตรปริญญาเอก จำนวน ๑๗ หลักสูตร (หลักสูตรภาษาไทย ๗ หลักสูตร และหลักสูตรนานาชาติ ๑๐ หลักสูตร) โดยมีการจัดการเรียนการสอนทั้งแบบเต็มเวลา คือ “ภาคปกติ” จัดการเรียนการสอนในเวลาราชการ และการจัดการศึกษานอกเวลาราชการ คือ “ภาคพิเศษ” นอกจากนี้ ยังมีบางคณะที่มีการขยายโอกาสทางการศึกษาออกไปสู่ภูมิภาค โดยการเปิดหลักสูตรในต่างจังหวัด คือ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม คณะการจัดการการท่องเที่ยว และ คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

อีกทั้ง สถาบันมีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล จำนวน ๑๐ หลักสูตร ประกอบด้วย (๑) คณะบริหารธุรกิจได้รับมาตรฐาน ASCBB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) จำนวน ๔ หลักสูตร ซึ่งให้การรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก (๒) คณะการจัดการการท่องเที่ยวได้รับการรับรองหลักสูตรมาตรฐานสากลทางการท่องเที่ยว TedQual Certification จาก องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO: World Tourism Organization) จำนวน ๒ หลักสูตร (๓) คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก Asean University Network Quality Assurance (AUN-QA) จำนวน ๑ หลักสูตร (๔) คณะสถิติประยุกต์ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๒ หลักสูตร และ (๕) คณะพัฒนาระบบนิเวศ หลักสูตรได้ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA จำนวน ๑ หลักสูตร ทั้งนี้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สถาบันจะยื่นขอรับการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AUN-QA เพิ่มอีกจำนวน ๔ หลักสูตร

๒) ด้านการวิจัย สถาบันมุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสามารถสนองตอบความต้องการในการพัฒนาองค์การภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาสังคม ประเทศ และต่างประเทศ

อีกทั้ง มีวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพจาก TCI กลุ่มที่ ๑ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน ๑๑ วารสาร และวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพจาก TCI กลุ่มที่ ๒ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน ๑ วารสาร นอกจากนี้ ยังมีวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ASEAN Citation Index (ACI) จำนวน ๔ วารสาร

๓) ด้านบริการวิชาการ สถาบันให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ ลักษณะงานต่างๆ ดังนี้ (๑) งานฝึกอบรม ประกอบไปด้วย (๑.๑) หลักสูตร In-house Training (๑.๒) หลักสูตร Public Training (๑.๓) หลักสูตรเฉพาะ (Specialized Training) (๑.๔) หลักสูตรนานาชาติ (International Training) (๑.๕) หลักสูตรให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดอบรมให้ฟรี (๒) งานที่ปรึกษา (๓) งานสำรวจความคิดเห็น (๔) งานแปลเอกสารวิชาการ และ (๕) งานบริการวิชาการอื่นๆ เช่น จัดรายการโทรทัศน์ เป็นต้น

๑.๔ โครงสร้างของสถาบัน

ปัจจุบันสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์มีโครงสร้างองค์กร ดังนี้

๑. คณะที่จัดการเรียนการสอน จำนวน ๑๑ คณะ ประกอบด้วย ๑) คณะรัฐประศาสนศาสตร์ ๒) คณะบริหารธุรกิจ ๓) คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ ๔) คณะสถิติประยุกต์ ๕) คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ๖) คณะภาษาและการสื่อสาร ๗) คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ๘) คณะนิติศาสตร์ ๙) คณะการจัดการการท่องเที่ยว ๑๐) คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ ๑๑) คณะบริหารการพัฒนาสิ่งแวดล้อม และ ๑ วิทยาลัย คือ วิทยาลัยนานาชาติ

๒. สำนัก จำนวน ๔ สำนัก ประกอบด้วย ๑) สำนักวิจัย ๒) สำนักสิริพัฒนา ๓) สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ ๔) สำนักบรรณสารการพัฒนา

๓. สำนักงานอธิการบดี ประกอบด้วย ๖ กอง ดังนี้ ๑) กองกลาง ๒) กองบริการการศึกษา ๓) กองแผนงาน ๔) กองคลังและพัสดุ ๕) กองบริหารทรัพยากรบุคคล ๖) กองงานผู้บริหาร

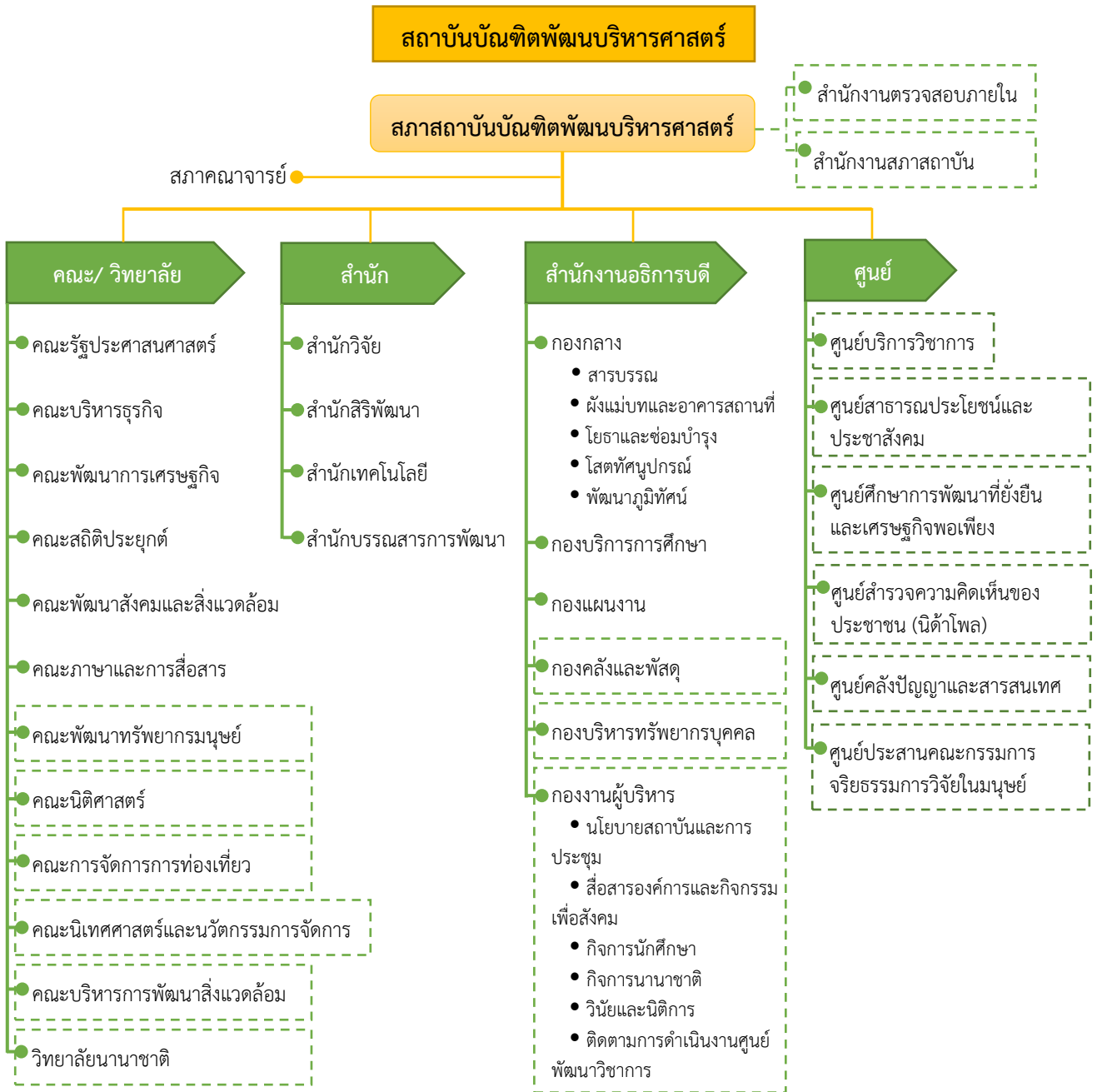
๔. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาวิชาการภายใต้สถาบัน จำนวน ๖ ศูนย์ ประกอบด้วย ๑) ศูนย์บริการวิชาการ ๒) ศูนย์สาธารณประโยชน์และประชาสังคม ๓) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาที่ยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง ๔) ศูนย์สำรวจความคิดเห็นของประชาชน (นิด้าโพล) ๕) ศูนย์คลังปัญญาและสารสนเทศ ๖) ศูนย์ประสานคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

๕. สภาคณาจารย์

๖. สำนักงานตรวจสอบภายใน

๗. สำนักงานสภาสถาบัน

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



หมายเหตุ :

หมายถึง หน่วยงานที่จัดตั้งเป็นการภายในโดยคำสั่งสภาสถาบัน/ประกาศสภาสถาบัน

จัดทำโดย : กองแผนงาน

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม และสมรรถนะหลักของสถาบัน

ปรัชญา :

“สร้างปัญญา เพื่อการเปลี่ยนแปลง”
“WISDOM for Change”

วิสัยทัศน์ :

“สถาบันชั้นนำแห่งชาติที่สร้างผู้นำและองค์ความรู้ในระดับสากล เพื่อการเปลี่ยนแปลง”

พันธกิจ :

๑. สร้างผู้นำที่มีปัญญาคุณธรรมเพื่อพัฒนาประเทศ
๒. สร้างองค์ความรู้ ศึกษาวิจัย ด้านการบริหารการพัฒนา
๓. สร้างงานบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาประเทศ
๔. สร้างเสริมค่านิยมและจิตสำนึกมุ่งมั่นพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความเข้มแข็งของศิลปวัฒนธรรมไทย
๕. สร้างเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยให้คุณค่ากับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของบุคลากร
๖. สร้างประโยชน์ให้กับสังคมเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

ค่านิยมร่วม :

W = World Class
I = Innovation
S = Social Responsibility
D = Discipline
O = Open – mindedness
M = Morality

สมรรถนะหลัก (Core Competencies) :

“มีความเป็นเลิศในศาสตร์ด้านการบริหารการพัฒนาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ”

ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายหลัก/ เป้าหมายย่อย/ แนวทางการดำเนินงาน/ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายหลัก	เป้าหมายย่อย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	
1) เพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้	1.1) รายได้ของสถาบันเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	1.1.1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ผลิตภัณฑ์คุณค่าสูง (High Value Product) [สัดส่วนรายได้ของสถาบันจากผลิตภัณฑ์คุณค่าสูงเพิ่มขึ้น]	○ ปรับปรุงเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติผลิตภัณฑ์โดยเน้นคุณค่าของผู้ใช้บริการ	○ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณค่าสูง	
			○ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณค่าสูง		
			○ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณค่าสูงต่อเนื่อง		
		1.1.2) การเพิ่มจำนวนผู้รับบริการ [ผู้รับบริการมีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5]	○ การทำการตลาดเชิงรุกยังกลุ่มเป้าหมายเดิมและกลุ่มเป้าหมายใหม่	○ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้รับบริการ	
			○ การขยายตลาดผู้รับบริการ		○ การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่
					○ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้รับบริการรายใหม่
		1.1.3) การเพิ่มแหล่งรายได้ [สัดส่วนของแหล่งรายได้จากเงินบริจาคและบริหารทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้น]	○ จัดทำแผนพัฒนาขีดความสามารถในการเพิ่มรายได้จากแหล่งอื่น	○ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริจาค	
					○ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากทรัพย์สินของสถาบัน
2) เพิ่มชื่อเสียง การยอมรับ Brand Value	2.1) นิติมีชื่อเสียงต่อกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น	2.1.1) การได้รับรองมาตรฐานระดับชาติและระดับสากล [จำนวนมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรอง]	○ ส่งเสริมหลักสูตรให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลที่กลุ่มเป้าหมายให้ความเชื่อถือ	○ การเพิ่มขึ้นของหน่วยงานที่เข้าสูการรับรองมาตรฐานสากลที่เป็นที่เชื่อถือของกลุ่มเป้าหมาย	
			○ ส่งเสริมคณะเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสากลที่มีความน่าเชื่อถือ		
			○ ส่งเสริมสถาบันเข้าสู่การรับรองมาตรฐานสากลที่มีความน่าเชื่อถือ		
			○ หน่วยงานสนับสนุนเข้าสู่การรับรองมาตรฐานที่มีความน่าเชื่อถือ		
		2.1.2) การมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับประเทศและสากล [ผลสำรวจการมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของนิต้า]	○ พัฒนาแนวทางการสร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ (Trust Drivers) สำหรับผลิตภัณฑ์ของสถาบัน		○ การเพิ่มขึ้นของจำนวนผลิตภัณฑ์/ผลผลิตที่สร้างชื่อเสียงให้กับสถาบัน
			○ มีศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงและมีเรื่องราวความสำเร็จของศิษย์เก่า (Alumni's Success Story)		○ การเพิ่มขึ้นของศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้กับสถาบัน
			○ มีชื่อเสียงทางวิชาการในระดับชาติและสากล		○ การเพิ่มขึ้นของผลผลิตทางวิชาการที่สร้างชื่อเสียงให้กับสถาบัน

ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายหลัก/ เป้าหมายย่อย/ แนวทางการดำเนินงาน/ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายหลัก	เป้าหมายย่อย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด
2) เพิ่มชื่อเสียง การยอมรับ Brand Value (ต่อ)	2.1) นิติผู้มีชื่อเสียงต่อ กลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น (ต่อ)	2.1.3) การมีผลผลิตที่สร้างผลกระทบสูงต่อสังคม	o มีผู้สำเร็จการศึกษาที่สร้างชื่อเสียงให้กับสถาบัน	o ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตในระดับสูง
			o มุ่งองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบ	o การเพิ่มขึ้นของผลผลิตทางวิชาการที่สร้างผลกระทบสูงต่อสังคม
			o มุ่งองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิชาการ	o การเพิ่มขึ้นของผลผลิตทางวิชาการที่สร้างผลกระทบสูงทางวิชาการ
			o มีผลลัพธ์สูงต่อสังคม	o ผลผลิตมีผลลัพธ์ต่อสังคมในระดับสูง
		2.1.4) การสื่อสารเพื่อบริหารภาพลักษณ์ที่มีประสิทธิผล [ผลสำรวจภาพลักษณ์ของนิติฯ]	o มีช่องทางสื่อและเนื้อหาสำหรับเผยแพร่ภาพลักษณ์องค์กรสู่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ	o การเพิ่มขึ้นของช่องทางการสื่อสารและเนื้อหาที่สามารถสร้างและรักษาภาพลักษณ์ของสถาบัน
			o มีการเผยแพร่ภาพลักษณ์องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ	o การเพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับสารจากสถาบัน o ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่อเนื้อหาสื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบันอยู่ในระดับสูง
2.1.5) ผู้ใช้บริการมีความประทับใจสูง [อัตราการกลับมาใช้บริการซ้ำ]	o เพิ่มความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการ	o ผู้ใช้บริการมีความจงรักภักดีสูง		
3) การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ	3.1) ความพึงพอใจของผู้รับบริการโดยรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75	3.1.1) การเพิ่มความพึงพอใจของผู้รับบริการ [ผลการสำรวจความพึงพอใจ]	o เพิ่มความพึงพอใจของผู้รับบริการ	o ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในระดับสูง
			3.1.2) มีระบบการวัด เปรียบเทียบ และประเมินผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติการ [ข้อมูลผลการปฏิบัติงาน]	o พัฒนาเครื่องมือวัดประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลที่เชื่อมโยงกับคุณค่าของผู้รับบริการและความสามารถสร้างรายได้
		3.1.3) มีการปรับปรุงผลการปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง [ข้อมูลผลการปฏิบัติงาน]	o พัฒนาแนวทางการปรับปรุงผลการปฏิบัติการด้านต่างๆ	o ผลการปฏิบัติการที่ดีขึ้น
			o พัฒนาระบบการติดตามผลการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ที่ง่ายต่อการใช้งาน	o มีระบบการติดตามผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิผลสูง
		3.1.4) มีแผนพัฒนาองค์กรที่มีความคล่องตัว (Agile Organization)	o จัดทำแผน/แนวทางพัฒนาองค์กรสู่องค์กรที่มีความคล่องตัว	o หน่วยงานมีความเป็นองค์กรที่คล่องตัวในการดำเนินงานมากขึ้น
			o จำนวนกระบวนการที่สามารถลดขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินงานได้	
o เพิ่มกระบวนการปฏิบัติงานสู่ดิจิทัลมากขึ้น				
3.1.5) เสริมสร้างธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน [ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส]	o ส่งเสริมความเพิ่มความโปร่งใสการบริหารงานขององค์กร	o คะแนนความโปร่งใสของสถาบันอยู่ในระดับดีมาก		

ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายหลัก/ เป้าหมายย่อย/ แนวทางการดำเนินงาน/ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายหลัก	เป้าหมายย่อย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด
4) ทรัพยากรที่เป็นเลิศ	4.1) ทรัพยากรของสถาบันมีสมรรถนะสูงขึ้น	4.1.1) รักษาและเพิ่มความโดดเด่นของอาจารย์ประจำ [คุณลักษณะของอาจารย์]	○ รักษาและเพิ่มความโดดเด่นของอาจารย์ประจำ	○ บุคลากรสายวิชาการมีคุณสมบัติที่เป็นเลิศ
		4.1.2) พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ [สัดส่วนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสู่มืออาชีพ]	○ พัฒนาทักษะบุคลากรสายสนับสนุนสู่ความเป็นเลิศ	○ บุคลากรสายสนับสนุนมีความเป็นมืออาชีพสูงขึ้น
		4.1.3) เพิ่มความเข้มแข็งเครือข่ายความร่วมมือ [จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ]	○ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในระดับประเทศกับระดับนานาชาติ	○ การเพิ่มจำนวนข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
		4.1.4) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน [ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ]	○ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร (รวบรวม จัดเก็บ วิเคราะห์ และการเข้าถึงข้อมูล)	○ ผู้ใช้งานระบบสารสนเทศมีความพึงพอใจต่อระบบในระดับสูง
			○ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสถาบันตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งาน	
		4.1.5) เพิ่มความผูกพันของนักศึกษาและบุคลากร [ผลสำรวจความผูกพัน]	○ เพิ่มความผูกพันและความภูมิใจต่อสถาบัน	○ บัณฑิตและบุคลากรมีความผูกพันสูงต่อสถาบัน
			○ จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	
○ สร้างวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกัน				